传播学院南区新大楼传播学院二次装修设计

**招标文件**

（招标编号：SZU2017170FW）

深圳大学招投标管理中心

二零一七年五月

**投标邀请书**

经深圳大学批准，现就传播学院南区新大楼传播学院二次装修设计项目进行 **邀请** 招标，欢迎受邀请的企业参加投标，具体事项如下：

1.招标编号：SZU2017170FW

2.项目名称：传播学院南区新大楼传播学院二次装修设计

3.项目概况：详见项目需求

4.建设地点: 深圳大学南校区

5.拟邀请的投标单位为：深圳广田集团股份有限公司

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

深圳市博大建设集团有限公司

6. 招标文件发售时间: 2017年05月19日（上午9:00-11:30；下午:15:00-17:00）至2017年05月27日（上午9:00-11:30；下午:14:30-17:30）（北京时间，节假日除外）。本项目预算为5万元以上，收取标书费150元

7. 投标报名地点：深圳大学办公楼240室

8. 截标时间：2017年05月31日（星期三）10:00 （北京时间）

9. 开标时间：2017年05月31日（星期三）10:00 （北京时间）

10. 开标地点：深圳大学办公楼241室

11.报名时投标人须自行打印投标报名表（加盖公章）（投标报名表下载链接：<http://bidding.szu.edu.cn/Download.asp?FileName=uploadfiles/22610470_投标报名表.doc>）。

12．投标人资格要求限定为预选供应商的项目，预选供应商须在报名表上注明预选供应商编号，无需再提供营业执照复印件。投标人资格要求没有限定为预选供应商的项目，供应商报名时需同时提供投标报名表和营业执照复印件（加盖公章）。

招标机构名称：深圳大学招投标管理中心

联 系 人：孙老师 电话：（0755）2653 1103

王老师 电话：（0755）2653 1129

招投标投诉电话：0755-26535738 投诉邮箱：ChenJC@SZU.EDU.CN

受理单位: 深圳大学招投标管理中心

纪委监督电话：(0755)2653 4925

投标人须知

**一、投标人资格要求：**

邀请的投标单位为：

深圳广田集团股份有限公司

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

深圳市博大建设集团有限公司

**二、投标报价和货币**

投标报价应包括但不限于：产品价、运输费、保险费、装卸费、配套资料费、安装调试费用、验收检验费、培训费用以及售后服务费用等相关一切费用。

投标货币：人民币

本项目以投标费率（设计服务取费费率）代替报价作为评审依据。

**三、费用与支付：**

1、投标设计费：本项目批复概算的建安工程费为631万元, 投标费率上限：4.5%，投标单位按收费标准报价。

2、设计服务费按照如下方法计取：设计费=取费基数×投标费率。

取费基数：暂以批复概算的建安工程费用作为取费基数签订合同，结算时以建安工程的审计价为取费基数。

3、支付：不设预付款，工程竣工验收合格后,一次性付清结算价。

**四、投标书的编制和递交**

　　投标时需提供投标书正本一份、副本两份（数量不齐者作废标处理），并在投标书封面上注明。投标人编制的投标书中须包含以下材料（加盖公章）：

　　1、投标报价表（包括投标报价一览表和分项报价表） ；

　　2、投标人法人代表授权书；

　　3、投标承诺函；

　　4、企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证；

　　5、资质证书；

　　6、投标人认为需要提供的其他材料（如经营业绩<须附合同复印件或中标通知书复印件>等）。

　　缺少上述1～4的任一文件，视为对实质性条款的不响应，将导致投标无效。

**五、投标保证金**

1、本项目投标保证金10000须在开标前将投标保证金通过 公司基本账户 以现金存款或转账的方式缴纳至深圳大学基本账户（已缴纳年度投标保证金的预选供应商，无需再就本项目缴纳投标保证金）。

　　户名：深圳大学

　　开户行：中国银行深圳深大支行

　　账号：748467064612

　　备注：项目编号

2、**提交投标文件时，必须提供银行存款凭证或转账回单**。

3、开标后一个月内办理未中标投标人的保证金退还手续，项目合同签订后一个月内办理中标投标人的保证金退还手续，咨询电话：26057039

　 4、若发生下列任何一种行为，招投标管理中心在书面通知投标人（或中标人）后没收其投标保证金：

　　（1）投标人在投标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

　　（2）中标人在中标公示期(公示期为72小时)后五个工作日内未领取中标通知书；

　　（3）中标人在中标通知书中规定期限内未与采购人联系签订合同；

　　（4）经政府采购招标管理部门审查认定投标人有违反《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的行为。

**六、付款计划**

验收并通过审计后二周内办理完付款手续。

**七、投标有效期**

　　投标文件将在投标文件递交截止后60天内有效。投标有效期不足的投标文件将被拒绝。

**八、评标方法**

最低价法。完全满足招标文件的实质性要求，按照报价由低到高的顺序，推荐报价最低的供应商为候选中标供应商。当有2家或2家以上的供应商报价相同、且为最低价时，采用抽签的办法确定同为最低报价的供应商的排序。

**九、投标文件的式样和签署**

　　投标文件的封面应注明“项目名称、招标编号、投标人名称、投标日期等”；

投标人应在每一份投标文件上编上页次，装订成册（不允许使用活页夹），每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准；

投标文件的[正本]封面均应由投标人加盖投标人法人公章；

　　投标文件副本可采用投标文件的正本复印而成，招标文件中已标明“投标人代表签名”处必须由投标人法定代表人或其授权代表签字；已标明“盖章”之处，必须加盖投标人法人公章；

　　除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由投标人授权代表在修正处签字；

　　电报、电传、传真形式的投标概不接受。

**十、包装密封要求**

　　投标文件需编制三份(一份为正本,两份为副本)，密封封装递交。密封封装表面均应正确标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称、并注明开标时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖投标人法人公章。未密封的投标文件将被拒绝接收。

**十一、细微偏差修正**

　　细微偏差是指经评标正委员会确认为通过初审的投标文件虽然实质上响应招标文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改投标文件的实质性内容。

　　经评标委员会确认为通过初审的投标文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为投标文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

　　1、用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准进行修正；

　　2、单价与采购量的乘积与总价不一致时，通常以单价为准。除非评标委员会认为单价有明显的小数点错位，此时应以合价为准，并修正单价；

　　3、分项投标累计与投标总价不一致时，通常以分项投标累计为准。除非评标委员会认为分项投标有明显的小数点错位，此时应以投标总价为准，并修正分项投标；

　　4、投标人对该投标有声明的，以该投标声明为准。

　　按照上述修正调整后的投标经投标人确认后，对投标人起约束作用。

　　经评标委员会确认存在细微偏差的投标文件，评标委员会可以于评标结果宣布之前要求投标人对投标文件中存在的细微偏差进行修正，若投标人拒绝修正，则其投标文件将被拒绝。

**十二、招标代理人会同采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利**

　　出现下列任何一种情形，招标代理人和采购人保留拒绝任何投标以及宣布招标程序无效的权力：

　　1、递交投标文件的投标人或者对投标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

　　2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

　　3、因重大变故采购任务取消的。

**十三、签署合同**

　　中标人在收到中标通知书后，在中标通知书上规定的时间内，应委派授权代表联系采购人签订合同。未在规定时间内联系采购人签订合同的，招投标管理中心有权取消中标人的中标资格，改由第二中标候选人中标或者重新招标。

**十四、质疑**

　　如投标人对评标结果有质疑，须在公示期内以质疑函的形式将全部质疑内容一次性向招标代理人提出，否则不予接收。函中需明确质疑对象、内容，同时提供证明其质疑内容的材料。

　　提出质疑的投标人应保证提出质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

　　属以下情况之一者，为不合格质疑或投诉，不予受理：

　　1、质疑人不是该项目的投标人；

　　2、质疑投诉文件无合格签字及盖章的；

　　3、质疑投诉文件无明确质疑对象或内容的；

　　4、未提供详实有效的证明材料；

　　5、质疑投诉人多次提供虚假情况的；

　　6、非在公示期内送达的。

**十五、工期：**

详见项目需求。

**十六、售后服务的要求：**

1、投标人应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。

十七、补充条款

20天日历天，具体开工时间以招标方通知为准。

|  |
| --- |
|  |
|  |

项目需求

**一、项目简介**

传播学院新大楼专业教学实验室改造，专业电视演播厅及录音棚灯光声学改造，数据中心机房改造，办公区域及公共区域设计工程

**二、设计依据：**

* 1. 国家及地方的相关法律法规和设计规范
  2. 甲方提供的设计任务书，功能空间建议图纸以及设备配置需求
  3. 原始土建设计图纸等相关资料

**三、设计范围：**

1、传播学院大楼公共区域部分（1楼门厅，公共休闲区，研讨区域，室内走廊，学生作品展示区域，学术沙龙区域等）

2、传播学院大楼办公区域部分（各系办公室隔断改造，教务室隔断改造，3间会议室改造，多功能厅，阅览室等）

3、1楼演播厅：声学改造设计、办公区域改造设计

4、1楼录音室：声学改造设计

5、4楼3间多媒体教室

6、5楼9间专业实验室

7、6楼演播厅：中控室、演播区

8、6楼演播厅：专业演播厅灯光

9、6楼播音室：播音室、室内公共区域

10、6楼电台：中控室、播音间

11、6楼演播厅及播音室新风系统：新风管道设计

12、6楼数据中心机房改造

13、6楼9间专业实验室

14、7楼12间专业实验室

15、学院办公室、教务室、实验中心办公室

**四、 设计风格及要求**

1. 设计方案应体现以人为本的原则，科学地考虑平面布局与流程。整体设计风格以现代、简洁、明快、媒体的色系为主格调，重视功能布局的合理性，重视对光环境的设计，重视视觉性元素的设计。
2. 部分实训课程的实验室，需考虑学生观看教师操作演示便利性。
3. 注意材料的合理搭配，重视软装配饰以及空间美学布置的设计。
4. 在水电消防等允许的范围内，可根据实际使用需求适当改变室内格局及建筑结构。
5. 设计方应考虑到今后5年的增量使用，应保证每个区域的用电增量及安全性。尽量合理地布局插座、网络等端口，减少后续线排以及网线等的使用。
6. 所有线材能藏即藏，尽量不露于外，尽量少使用明线或线管。
7. 数据中心机房设计需综合考虑玻璃封闭和隔断，安全出口，整体内装修视觉效果，防水，防尘、防静电、机房吊顶、灯光效果、精密空调给、排水管、机房配电、气体消防等方面的专业要求。
8. 演播厅，播音室，电台及录音棚，需要重点考虑隔音、吸音的设计。
9. 设计应满足环保要求。

**五、设计内容及要求**

设计方应根据甲方提供的有关资料及要求，提供总体构思及创意设计；方案设计阶段保持与甲方的密切接触，随时调整、改进方案设计，直至甲方满意并确认为止；最终应向甲方提供一套完整的方案设计。

1. 室内装修设计：包括灯光、地板、隔墙、墙面、展示区、门窗等的设计；
2. 装修配套设计：包括但不仅限于实验家具、门牌标志、室内整体布局及陈设方案。
3. 根据国家装修标准及实际使用需求给出强弱电、通风空调、给排水、消防的设计线路图及接口。包括但不仅限于：
   * 1. 综合布置天花图（包括灯具、风口、烟感、喇叭、喷淋等机电的定位）；
     2. 强电开关插座面板的定位；
     3. 弱电出线口的定位；
     4. 消防设计相关要求（满足消防要求）；
     5. 空调风口的送风型式、空调开关定位；
     6. 控制室平面规划方案；
     7. 室内电源的接口；
     8. 专业数据中心机房规划方案。
4. 设计公司资质要求：建筑装饰工程设计甲级

**六、 具体设计要求**

此次对传播学院新大楼专业教学实验室改造，办公及公共展示区设计工程主要分为概念方案设计与施工图设计两个阶段。当甲方依据有关标准、规范对设计方案及效果图提出异议时，设计方应及时、无偿和负责地对原设计及相关文件作出修改，直至甲方满意为止。

**概念方案设计阶段**：

根据甲方提供的材料，给出布局优化意见，并根据风格要求提出相应的设计理念、构思。描述设计主题、风格、空间、色调、各平面布局与意向效果；进行主要空间的效果演示与可行性分析，照明分析与设计，软装方案设计。包括但不限于以下设计成果：设计说明、平面布置图、地面材质图、顶面布置图（包括灯具、风口、烟感、喷淋等机电的定位）、强弱电开关插座面板的定位图、其余相关设施设备的定位图，以及主要装饰材料的样板示意、装修配套设计（包括但不限于实验家具摆放，拍摄景区、展示区布置，装饰材料样板、门牌标志等）、整体空间效果图、造价预算表。

成果完稿表现形式为A4文本装订成册3套，电子文件一套；软装及标识设计提交文本2套，电子文件一套。

**施工图设计阶段：**

根据概念方案设计阶段确认的成果，将装修设计方案进行具体定位、定型、标注尺寸，对设计中的材质颜色进行全面标注，完成全面具体的设计；详尽表现出各个空间的设计内容，以及完整的强弱电、空调、消防线路图，满足施工技术与进度，包括但不限于以下图纸：设计说明；平面布置图（标详尽尺寸）；地面铺装图（标详尽尺寸）；天花平面图（标详尽尺寸，包括灯具、空调风口、烟感、喷淋等机电的定位）；配套机电专业（强弱电开关插座面板的定位，用水、空调、消防等）的点位图、系统图和布置图（标立面、平面详尽尺寸）等专业施工图；技术说明；材料表；造价预算表（软硬装）；材料图片；材料样板；装修配套设计（包括但不限于实验家具摆放，拍摄景区、展示区布置，装饰材料样板、门牌标志等）、空间整体效果的样板示意。

该阶段完稿提供图纸为：文本装订成册（蓝图）6套，全部设计内容的电子文件1套（光盘）；软装设计成果提供标准格式文本彩色照片纸打印2套，全部设计内容的电子文件1套（光盘）。

施工图完成后，将安排图纸会审，由乙方设计单位向甲方进行全面的技术交底。

**七、 进度要求（合同要求）**

1. 在甲方提供设计任务书、功能空间建议图纸、各空间设备配置需求、原始土建设计图纸等相关资料后7个工作日完成概念方案设计；
2. 在概念方案获得甲方确认后14个工作日完成施工图设计

**八、 需设计单位完成的其他工作**

1、 配合建设单位做好装修工作的招标工作；  
2、 配合建设单位做好现场验收工作；  
3、 配合建设单位做好装修材料样板的确认工作；  
4、 配合建设单位做好整个装修工程的设计变更工作；  
5、 参加装修工程的竣工验收工作；  
6、 参加由建设单位主持的需由设计人参加的相关工程会议

**投标文件格式**

**投标文件目录**

**一、投标函**

投标人须将投标一览表单独封存一份，以备唱标。

**二、投标书**

[**第一部分**](#_第一部分__资格性文件)**投标报价表**

1.1投标一览表

1.2分项报价表

[**第二部分资格性文件**](#_第一部分__资格性文件)

2.1法定代表人授权书

2.2[投标承诺函](#_投标承诺函)

2.3营业执照、组织机构代码证、税务登记证；

2.4资质证书

**第三部分其他材料**

注：投标文件封面自行设计，但内容须严格按照以上清单顺序进行装订，每页须编注页码。

**投标一览表**

投标人名称：

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务名称 | 投标费率（%） | 服务期 | 备注 |
|  |  |  |  |

投标人代表签字（加盖公章）：

日期：

**注：投标人须将此表单独封存一份作为投标函，以备唱标。**

**投标分项报价表**

投标人名称

招标编号

包号或序号

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 数量 | 单价 | 合计 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |

投标人代表签字（加盖公章）：

日期：

**法定代表人授权书**

**深圳大学：**

兹授权：（授权代表全名）先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参与贵单位组织的采购项目投标和谈判。

招标编号：

项目名称：

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标和谈判，并负责一切文书资料的提供与确认。

有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自法人代表签字之日起生效。

授权代理人：（亲笔签名）联系电话：

职务：身份证号码：

公司名称：（公章）营业执照号码：

法定代表人：（亲笔签名）联系电话：

职务：身份证号码：

生效日期：年月日

注：本授权书内容不得擅自修改。

**投标承诺函**

**致深圳大学：**

根据招标文件的要求，现提供已签署和密封的正副本投标文件，并正式授权：

（授权代表全名）以本公司名义，全权代表我方参加投标和谈判。

项目名称：

招标编号：

**本公司郑重承诺并声明：**

1. 我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，同意接受文件的要求，完全清楚理解其内容及规约，不存在任何异议、质疑和误解之处。
2. 我方所提供的一切文件已经过认真、严格的审核，一切文件内容均为全面真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，愿独自承担相应的法律责任。
3. 本投标文件的有效期为投标截止日后60天有效。
4. 完全服从和尊重评委会所作的评审结果和资格后审决定，同时清楚理解到投标报价并非是确定中标资格的唯一重要依据。
5. 同意按招标文件规定向贵方缴纳保证金，并按《中标通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。
6. 我方在参与本次投标活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

投标人：（公司名全称）（公章）

法定代表人或授权代表：（亲笔签名）

通讯地址：邮政编码：

电话：传真：

承诺日期：年月日

注：本承诺函内容不得擅自修改。

**保证金退还说明书**

所有拟参与我校招标活动的供应商，[请同时将账户信息发送至szu\_zb@126.com](mailto:请同时将账户信息发送至szu_zb@126.com), 其中：

1、一般情况下，在转账前发送主题“开标项目代码+公司名称+账户信息”的邮件，邮件内容应包括：开标项目代码、公司名称、开户行、账号；

2、预选供应商，在转账前发送主题“\*\*年度+\*\*类别预选供应商+账户信息”的邮件，邮件内容应包括：\*\*类别预选供应商、公司名称、开户行、账号；

3、中标供应商，还需提供以下资料，于签约后递交我中心246室：

1）签约合同原件（审验）、复印件（留存）；

2）退付申请书（见附件）。

未尽事宜，以我中心解释为准，特此通知。

**退付保证金申请书**

校财务部：

我单位于 年 月缴纳的 （项目编号）的开标保证金，因 已中标签约 ，现拟委托 办理有关退款事宜，请予审核批准。

附件：合同。

申请单位：（公章）

经办人：

日 期：

|  |
| --- |
| 审批意见：  已签约，同意退付开标保证金人民币 元。  项目部门负责人（签字）：    签约单位（盖章）  日 期： |

公司账户名称：

开户行：

账号：

**文件袋封面格式**

|  |
| --- |
| **货物投标文件**  **内容：正、副本文件**  投标人：  招标编号：  项目名称：  **在年月日点之前不得启封**  **递交地点：**深圳大学办公楼241室 |

**重要提示：**

1.正、副本必须合并封装并标贴此封面，封口处加盖公章。

2.开标报价内容正本与副本必须一致，否则，以正本开标报价为准。

3.递交投标文件时务请提早到达！