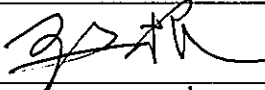
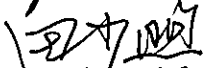
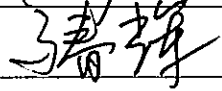
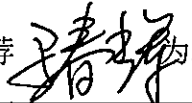
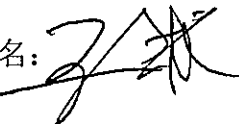
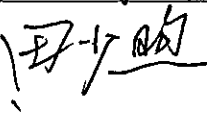
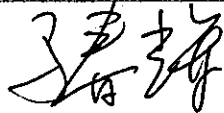


## 单一来源采购方式专家论证表

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |       |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
| 采购项目名称                                                                                                         | 传播学院关于图书出版项目                                                                                                                                                                                                                   |       |     |
| 拟定供应商全称                                                                                                        | 中国传媒大学出版社                                                                                                                                                                                                                      |       |     |
| 采购单位                                                                                                           | 传播学院                                                                                                                                                                                                                           | 采购联系人 | 余宗蔚 |
| 专家论证意见                                                                                                         | <p>同意传播学院图书出版项目采用单一来源采购方式。</p> <p>原因有二，其一：传播学院系列丛书第一部（广告毕业设计丛书）是由中国传媒大学出版社出版的，且反响良好；本次出版的书籍是其系列丛书第二部；</p> <p>其二：中国传媒大学出版社是深耕传媒类书籍的专业出版社。而传播学院本次所需出版内容与传媒产业的发展和变化紧密相连，如果同中国传媒大学出版社合作出版，有利于发挥出版社在传媒领域的优势，强化本系列丛书在业界的影响力和传播力。</p> |       |     |
| 专家姓名                                                                                                           | 工作单位                                                                                                                                                                                                                           | 职称    |     |
|                             | 传播学院                                                                                                                                                                                                                           | 教授    |     |
|                             | 传播学院                                                                                                                                                                                                                           | 教授    |     |
|                             | 传播学院                                                                                                                                                                                                                           | 副教授   |     |
| 经专家组共同协商，一致推荐  为本场论证会专家组组长。 |                                                                                                                                                                                                                                |       |     |

专家签名：

2019 年 9 月 18 日

备注：

- 1、本表仅适用于《深圳经济特区政府采购条例》第二十一条第一款第（三）、（四）项情形的单一来源采购方式论证，专家论证意见中必须给出是否符合该条款的情形的明确意见。
- 2、专家需是有副高及以上职称或博士学位的人员。专家组人员不得少于 3 人。专家不能与论证项目有直接利害关系、不能是潜在供应商及其关联单位的人员。