2017年中国乒乓球俱乐部超级联赛深圳大学赛区活动策划及深圳大学俱乐部品牌推广项目

**招 标 文 件**

（项目编号：SZU01201701TT）

深圳市深大乒乓球俱乐部

二零一七年十月

**目 录**

关键信息

投标文件初审表

项目评标信息

1. 招标公告
2. 招标项目需求

（一）项目工作重点

（二）项目要求

（三）招标项目说明

（四）注意事项

1. 投标文件格式、附件

投标文件组成

附件一 投标文件第一部分

附件二 投标文件第二部分

**关键信息**

**项目信息**

项目编号： SZU01201701TT

项目名称： 2017年中国乒乓球俱乐部超级联赛深圳大学赛区活动策

划及深圳大学俱乐部品牌推广项目

项目类型： 服务类

采购方式： 公开招标

货币类型： 人民币

**投标文件初审表**

**（凡有下列情形之一的，投标文件无效，投标作废标处理）**

|  |  |
| --- | --- |
| 资格性检查表 | |
| 1 | 投标人不具备招标文件所列的资格要求，并未提交相应的资格证明资料（详见招标公告 投标人资格要求）； |
| 符合性检查表 | |
| 2 | 将一个包或一个分段的内容拆开投标； |
| 3 | 招标文件未规定允许有替代方案时，对同一服务投标时，提供两套以上的投标方案； |
| 4 | 投标总价或分项报价高于项目预算限额的  （项目预算限额为：485,000.00元（人民币）； |
| 5 | 同一项目出现两个以上报价； |
| 6 | 投标人的报价低于其成本，且不能做出合理说明； |
| 7 | 投标文件载明的招标项目服务期限不满足招标文件要求； |
| 8 | 所投投标方案、服务内容在质量、技术、方案等方面没有实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评标委员会来做出评判）； |
| 9 | 未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的，或投标文件组成不完整（详细格式要求参见第三章）； |
| 10 | 投标报价有严重缺漏项目或对招标文件规定的服务清单项目及数量进行修改； |
| 11 | 法律、法规规定的其他情形。 |

**项目评标信息**

评标方法**：**综合评分法

综合评分法

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | | | | 权重（%） |
| 1 | 价格  价格分=  [1-（投标报价-最低价）/最低价]×价格权重×100  \*当价格分<0时，取0。 | | | | 40 |
| 2 | 技术部分 | | | | 35 |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重（%） | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 对项目需求的认识和理解 | 9 | 专家打分 | 考察内容：投标人拟定的项目分析情况中对投标项目需求的分析、应对措施及相关的合理化建议。  根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得80-100分；评价为良得60-80分；评价为中得30-60分；评价为差不得分。评价为“差”的，专家需说明情况。 |
| 2 | 项目活动设计 | 12 | 专家打分 | 考察内容：投标人拟定的项目服务方案中所设计活动的创新性、技术可行性、宣传手法多样性、目标明确性及针对性程度。  根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得80-100分；评价为良得60-80分；评价为中得30-60分；评价为差不得分。评价为“差”的，专家需说明情况。 |
| 3 | 项目实施计划  （重点考察项目进度安排、服务内容、预期效果） | 12 | 专家打分 | 考察内容：投标人拟定的项目服务方案中，整体实施计划进度安排的合理性及目标明确性，服务内容的质量，预期效果的影响等方面情况。  根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得80-100分；评价为良得60-80分；评价为中得30-60分；评价为差不得分。评价为“差”的，专家需说明情况。 |
| 4 | 违约承诺 | 2 | 专家打分 | 根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得80-100分；评价为良得60-80分；评价为中得30-60分；评价为差不得分。评价为“差”的，专家需说明情况。 |
| 3 | 综合实力部分 | | | | 25 |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重（%） | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 投标人同类业绩 | 8 | 专家打分 | 考察投标人近三年（2014年8月起至本项目开标之日，以合同签订日期为准）承担过的品牌推广或活动策划服务项目业绩（已履约评价/验收合格）情况：  3个（或以上）得100分，2个得80分，1个得60分。  要求同时提供合同关键信息（通过合同关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其它证明资料，如合同甲方出具的证明文件等）及项目履约（验收）合格评价（证明）文件（均要求提供复印件，原件备查）作为得分依据。  评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |
| 2 | 拟安排的项目负责人情况 | 5 | 专家打分 | 项目负责人须是投标人的正式聘任员工。在此基础上，考察内容：   1. 项目负责人具有本科及以上学历，得50分。 2. 项目负责人具有活动策划、组织经验，得50分。   累计得分，最高得100分。  提供聘用合同和其他证明材料复印件加盖投标人公章，原件备查。未提供聘用合同复印件的，不得分。  评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |
| 3 | 拟安排的项目团队成员情况 | 8 | 专家打分 | 团队成员总人数要求至少8人，未达到人数要求的，不得分。项目团队成员须是投标人的正式聘任员工。在此基础上，考察内容：  （1）项目团队必须但不限于配备以下岗位人员：策划总监、客户经理、设计师等，得50分；  （2）项目团队能够配备均具有本科以上学历，且具有1年以上工作经验的以下人员：策划总监、客户经理、设计师，得50分。否则不得分。  累计得分，最高得100分。  以上两项考察内容需提供聘用合同和其他证明材料复印件，原件备查。未提供聘用合同复印件的，不得分。  以上得分累加，最高不超过100分。  评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |
| 4 | 服务网点 | 4 | 专家打分 | 深圳企业,或非深圳企业但在深圳市有合法注册的分公司或办事处等机构的，得满分（须在投标文件中就设立的机构类型进行说明，并提供机构营业执照扫描件，原件备查）；否则不得分。 |

附件：

**评标专家须知**

一、评标委员会成员有规定情形之一的，应当主动提出回避。

    1、投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

    2、项目主管部门或者行政监督部门的人员；

    3、与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

  4、曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

  二、遵守评标工作纪律，不得私下接触投标人，不得收受他人的财物或者其他好处，不得透露对投标文件的评审和比较、中标侯选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况；

  三、客观公正地进行评标；

  四、协助、配合有关行政监督部门的监督、检查；

  五、法律、行政法规规定的其他义务。

**第一章 招标公告**

深圳大学作为国内首个深度参与顶级体育职业赛事的高校，于2016年强势参与中国乒乓球俱乐部超级联赛，首创了“大学--专业队--赛事运营”的新模式，具有赛区与运动队的双重身份。在乒超联赛期间，由深圳市深大乒乓球俱乐部下属（全资控股）的深圳市深大体育文化发展有限公司负责深圳大学乒乓球俱乐部及深圳大学赛区的运营工作。为进一步丰富深圳大学赛区活动，提升并对外推广深圳大学乒乓球超级联赛俱乐部品牌形象，现根据《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳经济特区政府采购条例实施细则》的有关规定，经批准，深圳市深大乒乓球俱乐部就2017年中国乒乓球俱乐部超级联赛深圳大学赛区活动策划及深圳大学俱乐部品牌推广项目，进行公开招标，欢迎符合资格要求的供应商参与投标。

1. 招标项目编号：SZU01201701TT
2. 招标项目名称：2017年中国乒乓球俱乐部超级联赛深圳大学赛区活动策划及深圳大学

俱乐部品牌推广

1. 项目完成期限：2017年中国乒乓球俱乐部超级联赛全部活动毕
2. 项目总预算：48.5万元人民币
3. 项目概况： 详见招标文件第二章 招标项目需求
4. 投标人资质要求：
   1. 在中华人民共和国境内注册的有合法经营资格的法人或者其他组织；（证明文件：法人或者其他组织的营业执照（依法不需申请营业执照的,使用法定的登记注册证明文件）复印件加盖投标人公章，原件备查）；
   2. 投标人的经营项目需包含企业形象策划或文化活动策划或品牌策划服务，提供证明材料复印件加盖公章，原件备查。
   3. 投标人近三年内（即至少从2014年10月开始起算，投标人成立不足三年的可从成立之日起算）在经营活动中没有重大违法记录。(证明文件：投标人须提供《无违法违规行为承诺函》加盖投标人公章)；
   4. 本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包；
5. 警示条款：深圳市深大乒乓球俱乐部有权对所有投标供应商就本项目招标文件要求提供的相关证明材料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则追究相关法律责任。
6. 投标报名材料：投标文件（加盖公章）及有关证件资料复印件（加盖公章），其中投标文件正本一份，副本四份，所有材料密封提交。（投标文件格式详见附件。）
7. 所有投标文件应于2017年10月20日下午15:00 (北京时间)前递交到深圳市南山区深圳大学科技楼310。逾期，投标文件恕不接受。
8. 投标人有义务在招标活动期间浏览http://bidding.szu.edu.cn，深圳市深大乒乓球俱乐部在该网站上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。
9. 开标时间和地点：  
   开标时间：2017年10月20日下午15:00 (北京时间)

开标地点：深圳市南山区深圳大学科技楼310。届时请参加投标的代表出席开标仪式（投标文件直接送至开标地点）。

1. 我方将召开评标会进行综合评估后，择优确定中标者，并将结果通知中标单位。
2. 中标单位按我方要求拟定实施方案，拟制合同。我方按签定的合同与中标单位进行财务结算。

招标机构名称：深圳市深大乒乓球俱乐部

联 系 人：高 颖 13600405810

受理单位：深圳市深大乒乓球俱乐部

纪委监督电话： (0755)2653 4925

深圳市深大乒乓球俱乐部

2017年10 月10 日

**第二章 招标项目需求**

**一、项目工作重点**

1、针对深圳市深大乒乓球俱乐部举办或参与的赛事及相关活动，制定2017年度完整的赛区活动策划及俱乐部品牌推广方案，方案需结合深圳大学及中国乒乓球俱乐部超级联赛的特色进行设计，于线上及线下皆需设计及开展多形式、多层次的宣传推广活动，进一步拓展俱乐部及其相关活动的宣传广度及深度。

2、负责2017年中国乒乓球俱乐部超级联赛深圳大学赛区活动策划及深圳市深大乒乓球俱乐部品牌推广方案的落地执行工作，具体包括：线上根据其制定方案负责制作视频、文字、图片等各类型内容，并根据制作内容投放于视频网站、微信公众号等相应平台上进行推广；线下需根据其制定方案组织开展摊点、嘉年华、见面会等各类型活动，负责活动执行所需的物资采购及现场布置工作。

3、在合同期内的推广活动期间，合理引入有效资源，丰富活动内容，更进一步地推动中国乒乓球俱乐部超级联赛深大赛区及深圳市深大乒乓球俱乐部信息对外传播，升级品牌形象。

**二、项目要求**

　　1、合同规定的服务期间，中标单位需协助对我方举办或参与的所有赛事及相关活动开展多形式、多角度的宣传工作。

　　2、中标单位需成立专属项目小组，专门负责项目跟踪协调，制定工作计划表，并定期召开项目会议，积极与我方对接。

　　3、合同规定的服务期间，针对我方品牌形象所设计的图片、文字、视频等宣传资料归我方所有，中标单位或其项目组成员不得另行发表。

**三、招标项目说明**

**（一）服务期限**

1、本项目服务期限为自合同签订期起，至2017年中国乒乓球俱乐部超级联赛全部活动毕。

2、投标人有下述情况之一的，采购单位有权终止合同：

（1）因投标人的原因，发生重大或以上活动事故或社会公共事件，造成严重社会影响。

（2）由于投标人的主要责任，被媒体曝光造成严重不良社会影响，经查证属实的。

（3）法律法规或采购文件规定的其他终止合同的情形。

**（二）投标报价**

1、本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算报价；一经合作，合作总价作为中标单位与招标单位签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2、投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价；总价低于项目预算限额的60%的，投标人必须对该报价做出报价合理性说明（说明应置于投标文件格式的“详细分项报价”中）。

①所报总价低于项目预算限额的60%、未做出报价合理性说明的，评委会有权认定为该报价低于成本价，并按投标无效处理。②投标人的报价说明是否合理，由评委会判定。③如该报价成为最终中标价格，该项目将成为重点监管、重点验收项目。

3、投标人的报价不得超过项目预算限额。

4、投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人提出的综合单价或总价为依据。

**（三）结算方式**

签署合同即日起15个工作日内招标方向中标方支付合同总额的20%，2017年12月15日再支付合同总额的60%，项目结束并形成活动文字报告交招标方验收合格后一次性付清合同总额剩余的20%。

**四、注意事项**

1、中标单位不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人。否则，招标单位有权即刻终止合同，并要求中标单位赔偿相应损失。

2、中标单位若认为招标文件的技术要求或其他要求有倾向性或不公正性，可在招标答疑阶段提出，以维护招标行为的公平、公正。

3、投标人使用的标准必须是国际公认或国家、或地方政府颁布的同等或更高的标准，如投标人使用的标准低于上述标准,评标委员会将有权不予接受，投标人必须列表将明显的差异详细说明。

4、投标人所提交的投标文件对技术参数和各项要求的响应应是列出具体内容。如果投标人只注明“符合”或“满足”，将被视为“不符合”，并可能严重影响评标结果。

**第三章投标文件格式、附件**

投标文件组成：

1、投标文件第一部分

（1）投标函

（2）投标承诺函

（3）投标一览表

（4）投标人情况介绍

（5）投标人资格情况及通过相关认证情况

（6）其它招标文件要求的内容及投标人认为需要补充的内容（格式自定）

2、投标文件第二部分

（1）法定代表人（负责人）授权委托书

（2）无违法违规行为承诺函

（3）投标人拟定的项目分析情况

（4）投标人拟定的项目服务方案

（5）违约承诺

（6）投标人近三年的同类业绩情况

（7）拟安排的项目负责人情况

（8）拟安排的项目团队成员情况

（9）拟安排的项目团队成员情况

（10）详细分项报价（格式自定）

附件一：

**投标文件第一部分：**

一、投标函

致： 深圳市深大乒乓球俱乐部

1. 根据已收到贵方的项目编号为的 项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的条款后，我方愿以投标书中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

3、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

4、我方理解并接受招标人并无义务必须接受最低报价的投标或其他任何投标。

投标人： (公章)

单位地址：

法定代表人或其委托代理人：

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称： 开户银行帐号：

开户银行地址： 开户银行电话：

日期： 年 月 日

二、投标承诺函

致： 深圳市深大乒乓球俱乐部

我公司承诺：

1.对本招标项目所提供的货物、工程或服务未侵犯知识产权。我公司已清楚，提供虚假承诺或者被有关单位确认为侵犯知识产权的，三年内不得参加深圳市深大乒乓球俱乐部的采购活动。

2.在本项目投标过程中不弄虚作假，不隐瞒真实情况，不恶意质疑投诉。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作废，，被列入不良记录名单并在网上曝光。

3.在本项目招标过程中，评标委员会若对投标人进行现场考察或检验有关证明材料的原件，我公司将随时做好接受检查的准备。

4.接受、遵守、满足招标文件第二章招标项目需求中要求的全部内容。

公司名称： （公章）

二〇 年 月 日

三、投标一览表

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标总价（元/人民币） | 备注 |
| 项目 | 大写：  小写： |  |

注：1、价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写。

2、投标总价低于项目预算限额的60%的，供应商必须对该报价做出合理说明。如该报价成为中标价格，该项目将成为重点监管、重点验收项目。

3、投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注栏填写。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

四、投标人情况介绍

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内容及说明** | **备注** |
| **一** | **营业执照** | | 提供扫描件 |
| 1 | 注册年度及注册编号 |  |  |
| 2 | 注册资金（万元） |  |  |
| 3 | 经营场所 |  |  |
| 4 | 有效期 |  |  |
| **二** | **税务登记证** | | 提供扫描件 |
| 1 | 税务登记证编号 |  |  |
| 三 | **资格（质）证书（**若有其他资质证书，可按表格格式扩展**）** | | 提供扫描件 |
| 1 | 证书名称 |  |  |
| 2 | 批准单位 |  |  |
| 3 | 等级 |  |  |
| 4 | 批准时间及编号 |  |  |
| 5 | 有效期 |  |  |
| **四** | **其他**（投标人认为需补充的其他说明） | |  |
| 1 |  |  |  |

注：1、在按要求填写好此表格后，各投标单位可以用其它的方式，就自身整体情况作出详细的介绍。

**2、提供招标公告中“6、投标人资质要求：”中的相关证明材料扫描件。**

五、投标人资质情况及通过相关认证情况

六、其它招标文件要求的内容及投标人认为需要补充的内容（格式自定）

附件二：

**招标文件第二部分：**

一、法定代表人（负责人）授权书

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

联系电话： 手机：

身份证号码： 职务：

投标人：

法定代表人：

授权委托日期： 年 月 日

二、无违法违规行为承诺函

深圳市深大乒乓球俱乐部：

我公司在参加本次项目投标活动中，作出如下承诺：

一、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大非法记录，

二、未挂靠、借用资质进行投标等违法违规行为，

三、提供的相关文件均真实、有效。

若查实我公司提供的资料及上述承诺不属实，则招标人有权取消我公司的投标资格及中标资格，且我公司将无条件承担由此给本次招标带来的一切后果（包括经济损失）。

特此声明

投标人名称：**（加盖公章）**

法定代表或投标代表签名：

日期： 年 月 日

1. 投标人拟定的项目分析情况
2. 投标人拟定的项目服务方案
3. 违约承诺
4. 投标人近三年的同类业绩情况
5. 拟安排的项目负责人情况
6. 拟安排的项目团队成员情况
7. 拟安排的项目团队成员情况
8. 详细分项报价（格式自定）