深圳大学2016年

东北大米供货资格

**招 标 文 件**

（招标编号：SZU2016002HW）

深圳大学招投标管理中心

二零一五年十二月

**投标邀请书**

　　经深圳大学批准，现就 深圳大学2016年东北大米供货资格 项目进行公开招标，欢迎符合条件的企业参加投标，具体事项如下：

1.招标编号：SZU2016002HW

2.项目名称：深圳大学2016年东北大米供货资格

3. 投标人资格要求：参加投标的供应商必须为具备合法的独立法人资格，有多年从事本行业经验的专业公司。

4. 招标文件发售时间: 2015年12 月 30 日 至 2016年 1 月12 日（上午9:00-11:30；下午:14:30-17:00）（北京时间，节假日除外）。本项目收取标书费150元，于递交投标文件时缴纳，请在公告附件下载招标文件。

5. 投标文件递交地点:深圳大学后勤楼521B室。

6. 递交投标文件截止时间：2016年1月 12 日（星期二）17:00 （北京时间）

7. 评审时间：2016年1月13-14日。

8.本次入围供应商家数为三家，另有一家为备选供应商。

9. 重要提示：投标人有义务在招标活动期间浏览深圳大学招投标管理中心网站<http://bidding.szu.edu.cn/>，招标人在该网上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。

招标机构名称：深圳大学招投标管理中心

联 系 人：潘世炜 甘长山 电 话：（0755）2653 1269

招投标投诉电话：0755-26535738 投诉邮箱：chenjc@szu.edu.cn

受理单位: 深圳大学招投标管理中心

纪委监督电话：(0755)2653 4925

**投标人须知**

**一、投标人资格要求：**

　　参加投标的供应商必须为具备合法的独立法人资格有多年从事本行业经验的专业公司。

**二、项目概况**

本项目为深圳大学2016年东北大米供货资格，入围家数为3家，备选供应商1家。

**三、投标书的编制和递交**

　　投标时需提供投标书正本一份、副本四份，并在投标书封面上注明正、副本。投标人编制的投标书中须包含以下材料（加盖公章）：

　　1、投标人法人代表授权书；

　　2、投标承诺函；

　　3、企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证；

　　4、资质证书；

　　5、投标人认为需要提供的其他材料。

　　缺少上述1～3的任一文件，视为对实质性条款的不响应，将导致投标无效。

**四、投标有效期**

　　投标文件将在投标文件递交截止后60天内有效。投标有效期不足的投标文件将被拒绝。

**五、评标方法**

　　综合评分法。

按评标得分由高到低排列，前三名为固定供应商，第四名为备用供应商，当固定供应商出现问题后停止供货并启用备用供应商供货。第三名评分结果如出现综合得分相同，采取抽签办法决定供应商。

本次招标的标的物样品由投标单位自己提供，包装规格25公斤/包。

 评分标准：满分100分，其中价格承诺10分，质量评分40分，综合业绩44分，服务响应6分。

 （1）承诺将来的供货价格将不高于深圳市海吉星农产品批发市场、南山农批市场、梅林农批市场等深圳各批发市场的同期批发价，得10分；

 （2）质量评分满分40分

东北大米：

【1】 原产地国家一级标准大米得3分，否则此项得0分；

【2】 原产地包装得3分，否则此项得0分；

【3】 米粒是否饱满，按饱满程度在0-4分范围打分;

【4】 颗粒不发霉，得3分，否则此项得0分；

【5】 按含杂质多少在0-4分范围打分，无杂质得4分；

【6】 按碎米多少在0-4分范围打分，无碎米得4分；

【7】 按颗粒是否发黄在0-4分范围打分，不发黄得4分；

【8】 大米不起团得3分，否则此项得0分；

【9】 大米无虫蛀得3分，否则此项得0分；

【10】 有产品检验合格证书得3分，否则此项得0分；

【11】 获得国家QS质量安全得3分，否则此项得0分；

【12】 获得国家绿色食品标志得3分，否则此项得0分.

（3）综合业绩满分44分

①根据投标人所提供近2年的经营行业的业绩情况由招标评审小组在0-18分之间进行打分，业绩证明需要投标人与相应客户双方加盖单位的有效合同（复印件）公章，并且提供投标人相应客户的固定电话以便核查。

②提供最近两年（2013、2014年度）的经审计的财务报告的复印件。评委在0—17分之间打分。

③提供公司配送计划、送货车辆照片及车辆行驶证复印件，由评委在0-9分之间打分。

 （4）服务响应满分6分

 A、订单到送货：时间在10小时内得1分，6小时内得2分，4小时内得3分。

 B、退货或换货：时间在10小时内得1分，6小时内得2分，4小时内得3分。

**六、投标文件的式样和签署**

　　投标文件的封面应注明“项目名称、招标编号、投标人名称、投标日期等”；

　　投标人应在每一份投标文件上编上页次，装订成册（不允许使用活页夹），并要在投标书封面明确标注 “正本”或“副本”字样，一旦正本和副本发现差异，以正本为准；

　　投标文件正本和副本须打印，招标文件所提供的格式文件中，已标明“投标人代表签名”处必须由投标人法定代表人或其授权代表签字，副本文件可采用正本文件复印件；

　　除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由投标人授权代表在修正处签字；

　　投标文件的[正本]封面均应由投标人加盖投标人法人公章；

　　电报、电传、传真形式的投标概不接受；

　　招标文件中所提供的格式文件中，已标明“盖章”之处，必须加盖投标人法人公章。

**七、包装密封要求**

　　投标文件需编制五份(一份为正本,四份为副本)，密封封装递交。密封封装表面均应正确标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称、并注明开标时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖投标人法人公章。未密封的投标文件将被拒绝接收。

**八、细微偏差修正**

　　细微偏差是指经评标正委员会确认为通过初审的投标文件虽然实质上响应招标文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改投标文件的实质性内容。

　　经评标委员会确认为通过初审的投标文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为投标文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

　　1、用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准进行修正；

　　2、单价与采购量的乘积与总价不一致时，通常以单价为准。除非评标委员会认为单价有明显的小数点错位，此时应以合价为准，并修正单价；

　　3、分项投标累计与投标总价不一致时，通常以分项投标累计为准。除非评标委员会认为分项投标有明显的小数点错位，此时应以投标总价为准，并修正分项投标；

　　4、投标人对该投标有声明的，以该投标声明为准。

　　按照上述修正调整后的投标经投标人确认后，对投标人起约束作用。

　　经评标委员会确认存在细微偏差的投标文件，评标委员会可以于评标结果宣布之前要求投标人对投标文件中存在的细微偏差进行修正，若投标人拒绝修正，则其投标文件将被拒绝。

**九、招标代理人会同采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利**

　　出现下列任何一种情形，招标代理人和采购人保留拒绝任何投标以及宣布招标程序无效的权力：

　　1、递交投标文件的投标人或者对投标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

　　2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

　　3、因重大变故采购任务取消的。

**十、签署合同**

　　中标人在收到中标通知书后，在中标通知书上规定的时间内，应委派授权代表联系采购人签订合同。未在规定时间内联系采购人签订合同的，招投标管理中心有权取消中标人的中标资格，改由备选中标候选人中标或者重新招标。

**十一、质疑**

　　如投标人对评标结果有质疑，须在公示期内以质疑函的形式将全部质疑内容一次性向招标代理人提出，否则不予接收。函中需明确质疑对象、内容，同时提供证明其质疑内容的材料。

　　提出质疑的投标人应保证提出质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

　　属以下情况之一者，为不合格质疑或投诉，不予受理：

　　1、质疑人不是该项目的投标人；

　　2、质疑投诉文件无合格签字及盖章的；

　　3、质疑投诉文件无明确质疑对象或内容的；

　　4、未提供详实有效的证明材料；

　　5、质疑投诉人多次提供虚假情况的；

　　6、非在公示期内送达的。

**十二、其他事项：**

1、如果在供货质量、服务方面每季度被供应点有效投诉达3次，将按本季度第3个月的月结款1%扣除，当每季被供应点有效投诉达5次，将按本季度第3个月的月结款2%扣除。

2、由饮食服务中心价格谈判小组与中标单位进行洽谈。供货价格将不高于深圳市海吉星农产品批发市场、南山农批市场、梅林农批市场等深圳各批发市场的同期批发价。每1-2个月定价一次。

3、三家固定中标单位需要缴纳10万履约保证金，当出现供货不上等情况时餐厅按程序到市面进行采购，若采购价格高于定价时差价将从月结货款中扣除，低于定价则无需理会。由于前三家固定供应商中有一家自身原因无法供货并给甲方造成损失时将视其损失程度没收其所有保证金或部分保证金，同时启用备选供应商在缴纳10万保证金后进行供货。

4、供应商在供货合同期内无出现重大质量问题，经讨论后合同可以续签。

特别提示：如果中标供应商提供的大米出现霉变的、陈旧的、掺杂（假）的等质量问题，将被一票否决，并处以一定的罚金后解除合同。东北大米详细要求

一、供应商数量

 1)3家固定，1家备选。

二、东北大米要求

1)原产地国家一级标准东北大米;

2)原产地包装;

3)米粒饱满；

4)颗粒不发霉；

5)无杂质；

6)无碎米；

7)颗粒不发黄；

8)不起团；

9)无虫蛀；

10)有产品检验合格证书；

11)有国家QS质量安全标志；

12)有国家绿色食品标志。

三、承诺要求

1)承诺将来的供货价格将不高于深圳市海吉星农产品批发市场、南山农批市场、梅林农批市场等深圳各批发市场的同期批发价；

2)承诺按下单要求的时间送货；

3)换货承诺：承诺换货时间在10小时以内；

4)承诺将来具体的供应价格将在承诺要求1）的基础上由饮食服务中心价格谈判小组与中标单位进行洽谈。

四、议价方式

 1)参考市场批发价，1-2个月定价一次。**投标文件目录**

[**第一部分 资格性文件**](#_第一部分__资格性文件)

1.1法定代表人授权书

1.2[投标承诺函](#_投标承诺函)

1.3营业执照、组织机构代码证、税务登记证；

1.4相关资质证书

**第二部分 其他材料**

2.1 企业基本情况介绍

2.2 2013年、2014年经审计的财务报告的复印件

2.3 公司配送计划、送货车辆照片及车辆行驶证复印件

2.4 2014-2015年度销售业绩（证明材料：企业国税网上申报系统打印的增值税纳税申报表）需提供每月销售额，并加总计算年度总销售额。

2.5 供应商供货承诺响应表

2.6 产品质量检验合格证书、国家QS质量安全认证、国家绿色食品标志

注： 投标文件封面自行设计，但内容须严格按照以上清单顺序进行装订，每页须编注页码。

**法定代表人授权书**

**深圳大学：**

兹授权： （授权代表全名）先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参与贵单位组织的采购项目投标和谈判。

招标编号：

项目名称：

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标和谈判，并负责一切文书资料的提供与确认。

有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自法人代表签字之日起生效。

授权代理人： （亲笔签名） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

公司名称： （公章） 营业执照号码：

法定代表人： （亲笔签名） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

生效日期： 年 月 日

注：本授权书内容不得擅自修改。

**投标承诺函**

**致 深圳大学：**

根据招标文件的要求，现提供已签署和密封的正副本投标文件，并正式授权：

 （授权代表全名）以本公司名义，全权代表我方参加投标和谈判。

项目名称：

招标编号：

**本公司郑重承诺并声明：**

1. 我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，同意接受文件的要求，完全清楚理解其内容及规约，不存在任何异议、质疑和误解之处。
2. 我方所提供的一切文件已经过认真、严格的审核，一切文件内容均为全面真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，愿独自承担相应的法律责任。
3. 本投标文件的有效期为投标截止日后 60 天有效。
4. 完全服从和尊重评委会所作的评审结果和资格后审决定，同时清楚理解到投标报价并非是确定中标资格的唯一重要依据。
5. 同意按招标文件规定向贵方缴纳保证金，并按《中标通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。
6. 我方在参与本次投标活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

投标人： （公司名全称）（公章）

法定代表人或授权代表： （亲笔签名）

通讯地址： 邮政编码：

电话： 传真：

承诺日期： 年 月 日

注：本承诺函内容不得擅自修改。

**投标人情况介绍**

**（一）供应商一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内容及说明** | **备注** |
| **一** | **营业执照** | 提供扫描件 |
| 1 | 注册年度及注册编号 |  |  |
| 2 | 注册资金（万元） |  |  |
| 3 | 经营场所 |  |  |
| 4 | 有效期 |  |  |
| **二** | **税务登记证** | 提供扫描件 |
| 1 | 税务登记证编号 |  |  |

**（二）供应商资格证明文件**

**（三）经营状况**

**2013、2014年营业额，以审计报告为准**

**（四）所获荣誉或奖励**

**（五）纳税情况**

税务机关出具的国税或地税纳税证明复印件或者电子报税付款通知（加盖税务部门委托银行扣款的专用章）复印件，加盖投标人公章。

**（六）社保证明**

**以社保缴纳清单为准**

**（七）投标人认为需提供的其他证明文件**

**提供招标公告和评标信息中关于投标人的其他相关证明文件**

供应商供货承诺响应表

深圳大学招投标管理中心：

我公司在对深圳大学供货做出如下承诺：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 内容 | 详细说明 |  |
| 1 | 价格承诺 | 承诺将来的供货价格将不高于深圳市海吉星农产品批发市场、南山农批市场、梅林农批市场等深圳各批发市场的同期批发价 | 是否承诺（填“是”或“否”） |
| 2 | 价格承诺 | 承诺将来具体的供应价格将在承诺要求1的基础上由饮食服务中心价格谈判小组与中标单位进行洽谈。 | 是否承诺（填“是”或“否”） |
| 3 | 订单到送货 | 时间在10小时内得1分，6小时内得2分，4小时内得3分。 | 小时 |
| 4 | 退货或换货 | 时间在10小时内得1分，6小时内得2分，4小时内得3分。 | 小时 |

投标人： （公司名全称）（公章）

法定代表人或授权代表： （亲笔签名）

承诺日期： 年 月 日

**投标文件封面格式**

**深圳大学采购项目**

**投标文件**

**正（副）本**

**招标编号：**

**项目名称：**

**投标人名称：**

**投标代表（印刷体）： 签字：**

**手机： 日期 ：201 年 月 日**

**文件袋封面格式**

|  |
| --- |
| **货物投标文件****内容：正、副本文件**投 标 人： 招标编号： 项目名称： **在 年 月 日 下午5点之前不得启封****递交地点：** 深圳大学后勤楼521B |

**重要提示：**

1.正、副本必须合并封装并标贴此封面，封口处加盖公章。

2.递交投标文件时务请提早到达！