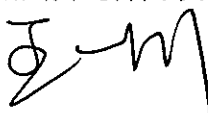
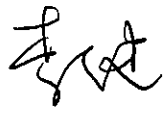
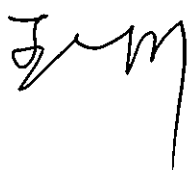
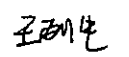


专家论证表

编号:

采购项目	“深圳大学艺术学理论丛书”		供应商名称	社会科学文献出版社	
采购人	深圳大学文化产业研究院		拟申请采购方式	单一来源 (从唯一供应商采购)	
论证意见	“深圳大学艺术学理论丛书”一共7册，内容涵盖了艺术史、艺术理论、艺术批评、艺术文化、客家文化、创客文化、文化产业、出版产业等多个领域，集中反映了深圳大学艺术学理论学科在史、论、评以及艺术交叉学科方面的研究成果。专家组一致认为，该丛书具有较高的学术水准和可读性，将在产学研等多领域形成较高的影响力。 社会科学文献出版社成立于1985年，是直属中国社会科学院的人文社会科学专业学术出版机构。它坚持“权威、前沿、原创”的产品定位，走学术产品的系列化、规模化、市场化经营道路，先后策划出版了著名的图书品牌和学术品牌“皮书”系列等一大批既有学术影响又有市场价值的系列图书，使社会科学文献出版社的知名度和美誉度日益提高，确立了人文社会科学著作出版的权威地位。 因此，我们强烈推荐社会科学文献出版社为““深圳大学艺术学理论丛书”的唯一供应商。 专家组组长签名:  年 月 日				
专家姓名	工作单位	职称	身份证号码	电话	电邮
王一川	北京大学艺术学院	教授			
王列生	中国艺术研究院	研究员			
李健	深圳大学美学与文艺批评研究院	教授			

经专家组共同商议，一致推荐 王一川 同志为本场论证会专家组组长。

专家签名:   

备注:

- 1、本表适用于只能从唯一供应商处实施单一来源采购的论证;
- 2、专家应对该供应商因专利、专有技术等原因具有唯一性的做出具体论证意见，本页不够的可附页;
- 3、专家人数不得少于3人，专家不能与论证项目有直接利害关系、不能是潜在供应商及其关联单位的工作人员，请自行提出并回避。