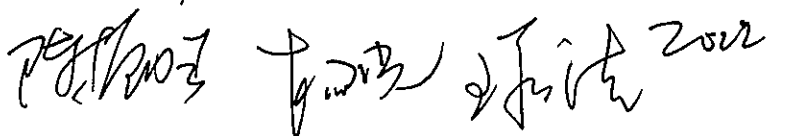


单一来源采购方式专家论证表

采购项目名称	深圳大学 2022 年本科招生指南等宣传材料和“深大盒子”系列作品的设计、推广策划服务		
拟定供应商全称	深圳市蜂巢创销文化传播有限公司		
采购单位	招生办公室	采购联系人	冯老师
专家论证意见	深圳市蜂巢创销文化传播有限公司，由深圳大学创业园孵化，受深大创新创业文化影响至深，一直以创意为核心竞争力，赢得了业内与客户的普遍认可。同时，该公司是“深大盒子”的首创合作方，连续六年负责“深大盒子”的设计和推广策划，实现了深大录取通知书的空前宣传效应，成功地辅助学校将“深大盒子”打造成学校重要的招生宣传 IP。经多方调研，基于该项目的专门性、复杂性及特殊性，综合评价创新能力、策划经验、合作资源优势等方面，只有蜂巢公司符合招办的要求，同意申请采用单一来源方式采购。		
专家姓名	工作单位	职称	
陈振旺	深圳大学美术学院	教授	
杨晓	深圳大学语言学院	副教授	
李洁	深圳大学宣传部	科长	
经专家组共同协商，一致推荐陈振旺为本场论证会专家组组长。			

专家签名：


 2022 年 4 月 7 日

备注：

- 1、本表仅适用于《深圳经济特区政府采购条例》第二十一条第一款第（三）、（四）项情形的单一来源采购方式论证，专家论证意见中必须给出是否符合该条款的情形的明确意见。
- 2、专家需是有副高及以上职称或博士学位的人员。专家组人员不得少于 3 人。专家不能与论证项目有直接利害关系、不能是潜在供应商及其关联单位的人员。

3、《深圳经济特区政府采购条例》

第二十一条 符合下列情形之一的政府采购项目，可以适用单一来源方式采购：

- （一）经政府确定的应急项目或者抢险救灾项目，且只有唯一供应商的；
- （二）经保密机关认定的涉密项目，且只有唯一供应商的；
- （三）为保证与原有政府采购项目的一致性或者服务配套的要求，需要向原供应商添购的；

- （四）其他具有复杂性、专门性、特殊性的项目，且只有唯一供应商的。

前款所称单一来源采购，是指采购人、政府集中采购机构或者社会采购代理机构依法组成谈判小组，与唯一供应商通过谈判确定成交供应商的采购方式。