深圳大学品牌文化店运营

**谈判邀请文件**

（项目编号：SZUCG20200064FW）

深圳大学招投标管理中心

二零二零年六月**谈判邀请书**

深圳市名角文化传播有限公司

经深圳大学批准，现就 深圳大学品牌文化店运营 项目进行谈判，欢迎贵公司参加，具体事项如下：

1. 项目编号：SZUCG20200064FW

2. 项目名称：深圳大学品牌文化店运营

3. 品牌授权费不低于：220,000.00元（人民币：贰拾贰万元）

4. 谈判邀请对象：深圳市名角文化传播有限公司

5. 出于疫情防控需要，谈判人不能现场购买谈判邀请文件。如需购买谈判邀请文件请通过邮件报名，电子版谈判邀请文件可以在网站http://bidding.szu.edu.cn“招标公告”的本项目的谈判邀请公告页中下载。谈判邀请文件售后不退。

报名时谈判人须自行打印谈判报名表(加盖公章)(谈判报名表见此文件谈判响应文件格式最后一页），并在**谈判响应文件递交截止时间前**将**公司营业执照、谈判报名表**（谈判代表签名、加盖公章）**和150元谈判邀请文件购买费缴纳凭证**（谈判邀请文件购买费付款回执至少应有收款人账户、付款人账户、转账时间、转账金额等信息）一并扫描发至邮箱**zhaobiao@szu.edu.cn** ；谈判邀请文件购买费缴纳至深圳大学账户：

开户行：中国银行深圳深大支行

户名：深圳大学

账号：7549 6835 0439

备注：**项目编号**

6. 谈判响应文件递交截止时间

所有谈判响应文件应于2020年 月 日（星期 ）9:30（北京时间）之前**递交**到深圳大学招投标管理中心(深圳大学汇元楼241室)

谈判响应文件密封性要求：谈判人递交的谈判响应文件应有完整的密封包装，密封包装上应有明确的项目编号、项目名称、谈判公司名称。密封包装不完整、有破损且该破损可能导致文件内容泄露的谈判响应文件将被拒绝接收。

7. 谈判时间：2020年 月 日（星期 ）9:30（北京时间）

8. 谈判地点：深圳市南山区南海大道3688号 深圳大学汇元楼241室。此项目邀请谈判代表出席开标。

谈判组织机构名称：深圳大学招投标管理中心

联 系 人：徐老师 电 话：（0755）2691 8136

招投标投诉电话：0755-26535738 投诉邮箱：ChenJC@SZU.EDU.CN

受理单位: 深圳大学招投标管理中心

纪委监督电话：(0755)2653 4925

2020年 月 日

**谈判人须知**

**一、谈判邀请对象：深圳市名角文化传播有限公司**

**二、谈判报价和货币**

谈判报价包括：深大品牌运营授权费。

谈判报价不包括：水电物业费。

谈判报价不得低于220,000.00元

谈判货币：人民币。

**三、谈判响应文件的编制和递交**

　　谈判时需提供谈判响应文件正本一份、副本四份（数量不齐者作谈判无效处理），并在谈判响应文件封面上注明。谈判人编制的谈判响应文件中须包含以下材料（加盖公章）：

　　1、谈判报价表；

　　2、谈判人法人代表授权书；

　　3、谈判承诺函；

　　4、企业营业执照复印件；

　　5、资质证书复印件；

　　6、谈判人认为需要提供的其他材料（如经营业绩<须附合同复印件或成交通知书复印件>等）。

缺少上述1～4的任一文件，视为对实质性条款的不响应，将导致谈判无效。

**四、谈判保证金**

　 本项目无需缴纳谈判保证金。

**五、付款计划**

合同签订后，谈判人每年9月份按年支付当年深大品牌授权费；水电物业费按实际发生额每月支付。

**六、谈判有效期**

　　谈判响应文件将在谈判响应文件递交截止后60天内有效。谈判响应有效期不足的谈判响应文件将被拒绝。

**七、谈判方法**

　　就价格、商务、技术等方面进行谈判，谈判人有三次报价机会。

**八、谈判响应文件的式样和签署**

　　谈判响应文件的封面应注明“项目名称、项目编号、谈判人名称、谈判日期等”；

谈判人应在每一份谈判响应文件上编上页次，装订成册（不允许使用活页夹），每套谈判响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准；

谈判响应文件的[正本]封面均应由谈判人加盖谈判人法人公章；

　　谈判响应文件副本可采用谈判响应文件的正本复印而成，谈判响应文件中已标明“谈判人代表签名”处必须由谈判人法定代表人或其授权代表签字；已标明“盖章”之处，必须加盖谈判人法人公章；

　　除谈判人对错处作必要修改外，谈判响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由谈判人授权代表在修正处签字；

　　电报、电传、传真形式的谈判响应概不接受。

**九、包装密封要求**

　　谈判响应文件需编制五份(一份为正本,四份为副本)，密封封装递交。密封封装表面均应正确标明谈判人名称、项目名称、谈判响应文件名称、并注明谈判时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖谈判人法人公章。未密封的谈判响应文件将被拒绝接收。

**十、细微偏差修正**

　　细微偏差是指经评标正委员会确认为通过初审的谈判响应文件虽然实质上响应谈判邀请文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改谈判响应文件的实质性内容。

　　经谈判委员会确认为通过初审的谈判响应文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为谈判响应文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

　　1、用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准进行修正；

　　2、单价与数量的乘积与总价不一致时，通常以单价为准。除非谈判委员会认为单价有明显的小数点错位，此时应以合价为准，并修正单价；

　　3、分项累计与谈判总价不一致时，通常以分项累计为准。除非谈判委员会认为分项有明显的小数点错位，此时应以谈判总价为准，并修正分项报价；

　　4、谈判人对该谈判有声明的，以该谈判声明为准。

　　按照上述修正调整后的谈判经谈判人确认后，对谈判人起约束作用。

　　经谈判委员会确认存在细微偏差的谈判响应文件，谈判委员会可以于谈判结果宣布之前要求谈判人对谈判响应文件中存在的细微偏差进行修正，若谈判人拒绝修正，则其谈判响应文件将被拒绝。

**十一、谈判代理人会同深圳大学接受或拒绝任何谈判响应或所有谈判响应的权利**

　　出现下列任何一种情形，谈判代理人和深圳大学保留拒绝任何谈判响应以及宣布谈判程序无效的权力：

　　1、出现影响谈判公正的违法、违规行为的；

　　2、因重大变故谈判任务取消的。

**十二、签署合同**

　　谈判人在收到成交通知书后，在成交通知书上规定的时间内，应委派授权代表联系深圳大学签订合同。未在规定时间内联系深圳大学签订合同的，招投标管理中心有权取消谈判人的成交资格。

**十三、质疑**

　　如谈判人对谈判结果有质疑，须在公示期内以质疑函的形式将全部质疑内容一次性向深圳大学招投标管理中心提出，否则不予接收。函中需明确质疑对象、内容，同时提供证明其质疑内容的材料。

　　提出质疑的谈判人应保证提出质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

　　属以下情况之一者，为不合格质疑或投诉，不予受理：

　　1、质疑人不是该项目的谈判人；

　　2、质疑投诉文件无合格签字及盖章的；

　　3、质疑投诉文件无明确质疑对象或内容的；

　　4、未提供详实有效的证明材料；

　　5、质疑投诉人多次提供虚假情况的；

　　6、非在公示期内送达的。

**项目需求书**

**一、授权范围**

深圳大学授权谈判人使用学校名称、校徽图案、校内典型建筑物图案及特定标志物图文资料用于乙方设计、生产和销售的学习用品、办公用品、生活用品、服装、礼品、校园纪念品、文化装饰品、体育用品、纪念图册、工艺品等各类校园品牌文创物品；但不包含用于学校有关教学科研等宣传或教育学习途径的书籍、简章、报告、宣传册等。谈判人不得超越深圳大学上述授权使用范围。

**二、设计与使用要求**

谈判人在授权范围内对深圳大学徽标进行合理的设计与使用，设计校园品牌文创产品时不得对授权许可的徽标进行改动、扭曲（参照徽标外形或内涵进行专业艺术创作制作校园文创产品的情形除外）；谈判人须将授权范围内文创物品设计文稿报学校审核批准，校方同意后方可投入生产和销售。

**三、合法权益保护要求**

谈判人使用深圳大学徽标所设计、生产和销售的校园品牌文创产品以及其设计、生产与销售的行为，均不得侵犯任何第三人的著作权、名誉权、财产权等合法权益或违法的情形。

**四、深大文化建设宣传要求**

谈判人协助推进深圳大学文化建设，每年在深圳大学校园内开展学校文化产品的宣传和展示，宣传展示方案须提前两周报学校备案。

**五、运营及产品售后要求**

谈判人负责深圳大学品牌文化店的日常运营和维护并自行承担相关成本，并在深圳大学监督下、按学校要求的时间建设互联网网上平台，协调配送渠道，提供产品售后服务。

**六、师生优惠待遇**

谈判人应给予深圳大学师生购买所售校园文化产品价格优惠政策。教工凭校园卡享受九折优惠，学生享受八五折优惠。

**七、授权运营期限**

五年。授权运营时间自合同签订之日起至2025年5月31日止。

**谈判响应文件目录**

**一、谈判一览表（唱标信封）**

谈判人须将谈判一览表单独封存一份，以备唱标。

**二、谈判响应文件**

[**第一部分**](#_第一部分__资格性文件)**谈判报价表**

1.1 谈判一览表

1.2 分项报价表

[**第二部分资格性文件**](#_第一部分__资格性文件)

2.1法定代表人授权书

2.2[谈判承诺函](#_投标承诺函)

2.3营业执照复印件

2.4资质证书

**第三部分其他材料**

注：谈判响应文件封面自行设计，但内容须严格按照以上清单顺序进行装订，每页须编注页码。

**谈判一览表**

谈判人名称：深圳市名角文化传播有限公司

项目编号：SZUCG20200064FW

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 项目名称 | 谈判总价（元/人民币） | 备注 |
| 1 | 深圳大学品牌文化店运营 |  |  |

谈判人代表签字（加盖公章）：

日期：

**分项报价表**

**谈判人名称：深圳市名角文化传播有限公司**

**项目编号：SZUCG20200064FW**

**项目名称: 深圳大学品牌文化店运营**

**(谈判人自拟格式)**

谈判人代表签字（加盖公章）：

日期：

**法定代表人授权书**

**深圳大学：**

兹授权：（授权代表全名）先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参与贵单位组织的谈判。

项目编号：SZUCG20200064FW

项目名称：深圳大学品牌文化店运营

授权权限：全权代表本公司参与上述项目的谈判，并负责一切文书资料的提供与确认。

有效期限：与本公司谈判响应文件中标注的谈判响应有效期相同，自法人代表签字之日起生效。

授权代理人： （亲笔签名）联系电话：

职务：身份证号码：

公司名称：（公司名全称）（公章）营业执照号码：

法定代表人： （亲笔签名或加盖签名章）联系电话：

职务：身份证号码：

生效日期：年月日

注：本授权书内容不得擅自修改。

**谈判承诺函**

**致深圳大学：**

根据谈判邀请文件的要求，现提供已签署和密封的正副本谈判响应文件，并正式授权：

（授权代表全名）以本公司名义，全权代表我方参加谈判。

项目名称：深圳大学品牌文化店运营

项目编号：SZUCG20200064FW

**本公司郑重承诺并声明：**

1. 我方已认真阅读了全部谈判邀请文件及其相关文件，同意接受文件的要求，完全清楚理解其内容及规约，不存在任何异议、质疑和误解之处。
2. 我方所提供的一切文件已经过认真、严格的审核，一切文件内容均为全面真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，愿独自承担相应的法律责任。
3. 本谈判响应文件的有效期为谈判截止日后60天有效。
4. 完全服从和尊重评委会所作的评审结果和资格后审决定，同时清楚理解到谈判报价并非是确定成交资格的唯一重要依据。
5. 同意按《成交通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。
6. 我方在参与本次谈判活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

谈判人：（公司名全称）（公章）

法定代表人或授权代表：（亲笔签名）

通讯地址：邮政编码：

电话：传真：

承诺日期：年月日

注：本承诺函内容不得擅自修改。

**文件袋封面格式**

|  |
| --- |
| **谈判响应文件**  **内容：正、副本文件**  谈判人：深圳市名角文化传播有限公司  项目编号：SZUCG20200064FW  项目名称：深圳大学品牌文化店运营  **在年月日点之前不得启封**  **递交地点：**深圳大学汇元楼241 |

**重要提示：**

1.正、副本必须合并封装并标贴此封面，封口处加盖公章。

2.谈判报价内容正本与副本必须一致，否则，以正本谈判报价为准。

3.递交谈判响应文件时务请提早到达！

**谈判报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目编号及名称** |  |
| **谈判单位名称**  **（与营业执照相符）** |  |
| **纳税人识别号或统一社会信用代码** | （必须填写） |
| **联系人**  **及**  **联系方式** | **谈判代表：**  （请写正楷） |
| **办公电话**： |
| **移动电话：** |
| **E-Mail：** |
| **报名日期** |  |
| **是否需要开发票** | **需要🗆 不需要🗆** |
| **谈判代表签名** | **✍** |

深圳大学招投标管理中心