

单一来源采购方式专家论证表

采购项目名称	《文化科技蓝皮书：文化科技创新发展报告（2019）》		
拟定供应商全称	社会科学文献出版社		
采购单位	深圳大学文化产业研究院	采购联系人	伏思羽
专家论证意见	《文化科技创新发展报告（2019）》一书围绕文化与科技融合背景下的产业发展现状、融合路径分析与战略研究报告等，集合了深圳大学文化产业研究院、国家文化创新研究中心在文化科技融合领域的最新成果，同时吸收了国内外相关领域专家的前瞻性理论和个案研究成果。这些成果的中心议题是数字创意产业的发展与前瞻。 该书具有比较视野，涉及艺术管理、文化研究、历史、文学、表演艺术、政治学、社会学等领域，内容的选取上注重理论与个案并重，通过理论前沿、产业观察、案例研究、遗产保护、发展政策等诸版块较全面而系统地审视了数字创意产业在文化科技融合大背景下的应用。该书亦有对于 2018-2019 文化科技融合创新大事记的总结和梳理。其基本预设是：文化科技融合是大势所趋，数字创意产业在这个趋势中意义重大。专家组一致认为，该书具有较高的学术水准和可读性，将在产学研等多领域形成较高的影响力。 社会科学文献出版社成立于 1985 年，是直属中国社会科学院的人文社会科学专业学术出版机构。它坚持“权威、前沿、原创”的产品定位，走学术产品的系列化、规模化、市场化经营道路，先后策划出版了著名的图书品牌和学术品牌“皮书”系列等一大批既有学术影响又有市场价值的系列图书，使社会科学文献出版社的知名度和美誉度日益提高，确立了人文社会科学著作出版的权威地位。 因是系列丛书，往年皆由社会科学文献出版社出版，故只能由社会科学文献出版社作为采购单一来源。因此，我们强烈推荐社会科学文献出版社为“文化科技蓝皮书”《文化科技创新发展报告（2019）》一书的唯一供应商。 专家组组长签名：王列生		
专家姓名	工作单位	职称	
王列生	中国艺术研究院	研究员	
李健	深圳大学文学院	教授	
车达	深圳大学社科处	副研究员	
经专家组共同协商，一致推荐 王列生 为本场论证会专家组组长。			

专家签名：

王列生 李健

车达

2019 年 6 月 3 日

备注：