深圳大学

深圳大学医学部门户网站改版

采购项目

**招 标 文 件**

（招标编号：SZU2016174FW）

深圳大学招投标管理中心

二零一六年六月

目录

第一册 项目专用篇

第一章 投标邀请

第二章 项目专用资料

第三章 采购需求一览表及技术规格

第四章 合同专用条款

第五章 投标文件格式

第二册 项目通用篇（投标人须知）

第六章 总则与定义

第七章 招标文件

第八章 投标文件的编制

第九章 投标文件的递交

第十章 开标与评标

第十一章 纪律与保密

第十二章 结果公示/质疑/投诉

第十三章 合同授予

**说明**

**本招标文件由两部分组成，包括第一册（项目专用篇）、第二册（项目通用篇）,敬请投标人仔细阅读全部内容以便了解招标的所有要求。**

**第一册是针对本次招标项目的关键性信息，请投标人认真阅读。第二册内容是通用说明。第一册内容是对第二册内容的修改或补充。如有冲突则以第一册的内容为准。本招标文件所用时间均指北京时间。**

**第一章 投标邀请**

深圳大学 深圳大学医学部门户网站改版 将进行国内公开招标，深圳大学招投标管理中心依照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳经济特区政府采购条例实施细则》的有关规定邀请合格投标人就下列的服务提交密封投标。

1.招标编号：SZU2016174FW

2.项目名称：深圳大学医学部门户网站改版

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 包号 | 服务名称 | 数量 |
| -- | 深圳大学医学部门户网站改版 | 1项 |
| 备注：1. 本项目不分包，投标人不可拆分投标。
2. 本项目预算金额为人民币 **15万元**。
 |

3. **投标资格要求与证明文件：**

1. 投标人须是在中华人民共和国境内注册的有合法经营资格的国内独立法人；（证明文件：投标人须提供有效的营业执照复印件加盖投标人公章）。
2. 投标人必须提供近三年内（即至少从2013年6月开始起算，投标人成立不足三年的可从成立之日起算）无行贿犯罪记录，由投标人营业执照住所地人民检察院出具《行贿犯罪档案查询告知函》。告知函自出具之日起2个月内有效，有效期到期日应在本项目的公告日之后。 (证明文件：投标人须提供检察院出具的《行贿犯罪档案查询告知函》原件或复印件加盖投标人公章)；
3. 本项目不接受联合体投标。

4、购买招标文件时间、地点及售价：任何有兴趣的合格投标人可从2016年06月24日起至2016年07月04日每天（节假日除外）的9:00—11:00；14:00—17:00在深圳大学招投标管理中心（地址：深圳大学办公楼236-2室）得到进一步的信息、查阅或购买招标文件。本招标文件售价人民币150元。异地投标人报名可将公司营业执照、投标报名表及标书费转账回执发至邮箱suncong@szu.edu.cn。标书费缴纳至深圳大学基本账户：

户名：深圳大学

开户行：中国银行深圳深大支行

账号：748467064612

并在转账单上备注 项目编号

 投标报名表下载链接：<http://bidding.szu.edu.cn/Download.asp?FileName=uploadfiles/22610470_投标报名表.doc>

5. **投标报名材料：**须提交公司营业执照副本复印件（加盖公章）。

6. 投标截止时间与地点：所有文件应于2016年07月05日（星期二）10:00 （北京时间）前递交到深圳大学招投标管理中心。逾期或未按招标文件要求提交投标保证金的投标文件恕不接受。

7. 开标时间：2016年07月05日（星期二）10:00 （北京时间）。

8. 开标地点：深圳大学办公楼237-1室。届时请参加投标的代表出席开标仪式（投标文件直接送至开标地点）。

9. 已经购买招标文件的潜在投标人，若不参加投标应在开标截止日前3天以书面形式通知深圳大学招投标管理中心。

招标机构名称：深圳大学招投标管理中心

联 系 人：孙老师 电话：（0755）2653 1103

王老师 电话：（0755）2653 1129

招投标投诉电话：0755-26535738 投诉邮箱：CHENJC@SZU.EDU.CN

受理单位: 深圳大学招投标管理中心

纪委监督电话：(0755)2653 4925

2016年06月24日

**第二章 项目专用资料**

1. 项目信息

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 | 规定 |
| 招标编号 | SZU2016174FW |
| 项目名称 | 深圳大学医学部门户网站改版 |
| 招标人 | 深圳大学 |
| 标前会 | 口组织，时间：地点：■不组织 |
| 现场踏勘 | 口组织，时间：地点：■不组织 |
| 资格审查 | 资格后审 |
| 投标资格 | 1. 投标人须是在中华人民共和国境内注册的有合法经营资格的国内独立法人；（证明文件：投标人须提供有效的营业执照复印件加盖投标人公章）。
2. 投标人必须提供近三年内（即至少从2013年4月开始起算，投标人成立不足三年的可从成立之日起算）无行贿犯罪记录，由投标人营业执照住所地人民检察院出具《行贿犯罪档案查询告知函》。告知函自出具之日起2个月内有效，有效期到期日应在本项目的公告日之后。 (证明文件：投标人须提供检察院出具的《行贿犯罪档案查询告知函》原件或复印件加盖投标人公章)；
3. 本项目不接受联合体投标。
 |
| 投标样品 | ■不需提供投标样品口须提供投标样品 |
| 纸质投标文件的数量 | 投标文件正本一份，副本四份； |
| 投标文件的装订密封要求 | 1. 投标资格证明文件、商务、技术、报价文件合并装订为一册；
2. 投标一览表、投标保证金及电子文件光盘另行密封；
3. 投标文件需密封包装，密封不完整的投标文件将被拒收。
 |
| \*投标报价 | 1. 含税人民币价，
2. 投标人必须按招标文件中规定的报价方案报价，否则视为非响应性投标。投标人应按招标文件所列采购项目各序号逐项报出一个不变的价格方案(招标文件有特别说明的除外)。报价中应已包括货物应纳全部规定税项和与货物或服务有关的代理、运输、保险、安装、调试、培训等费用)。税金、运输、保险、安装、调试、培训等不单独列项报价。
 |
| 予以否决的投标报价 | 本项目预算为：人民币 15万元。投标总报价不能超过预算，否则做废标处理。 |
| 投标保证金金额 | 人民币 5000元整 |
| 投标保证金的账号及形式 | 保证金需通过 公司基本账户 以现金存款或转账的方式缴纳至深圳大学基本账户。　　户名：深圳大学　　开户行：中国银行深圳深大支行　　账号：748467064612 　　备注：项目编号 |
| 投标文件递交截止时间、地点 | 2016年07月05日（星期二）10:00 （北京时间），深圳大学招投标管理中心。 |
| 开标时间、地点 | 2016年07月05日（星期二）10:00 （北京时间），深圳大学办公楼237-1室 |
| 评标方法 | 口最低评标价法■综合评分法口定性评审法 |
| 定标方法 | 不适用评定分离，直接由评委会推荐中标候选人。 |
| 中标服务费 | 免收 |
| 保证金退还 | 项目合同签订后一个月内办理投标人的保证金退还手续，咨询电话：26057039 |

二、评审提示

|  |  |
| --- | --- |
| **评审项目** | **具体内容** |
| **一、资格审查内容** |
| 资格证明文件 | 投标人须提供经年检的营业执照(复印件加盖投标人公章) |
| 投标人须提供检察院出具的《行贿犯罪档案查询告知函》原件或复印件加盖投标人公章 |
| **二、符合性检查评审内容** |
| 基本材料 | 投标书 |
| 法定代表人证明书 |
| 法人授权委托证明书 |
| 投标人基本情况 |
| 合同条款承诺 | 对招标文件第四章合同专用条款的承诺。 |
| 投标保证金 | 具体金额及形式（格式自拟） |
| 投标报价 | 是否超出财政预算 |
| 知识产权 | 未侵犯他人知识产权的声明 |
| 其他 | 投标人认为有必要提供的其他文件（格式自拟） |
| **三、综合实力分评审内容** |
| 项目负责人 | 项目负责人情况表 |
| 项目团队成员 | 项目团队成员（项目负责人除外）情况表 |
| 同类有效业绩 | 须提供合同关键页或合同配置清单页或中标通知书复印件加盖投标人公章且时间在2014年01月01日至本项目开标之日。 |
| **四、技术评分评审内容** |
| 项目建设内容及技术要求 | 项目建设内容及技术要求偏离表 |
| 技术说明 | 技术彩页或技术白皮书（如需、格式自拟） |
| 其他 | 投标人认为有必要提供的其他文件（格式自拟） |
| **五、报价评分评审内容** |
| 投标总价 | 投标一览表 |
| 投标分项报价 | 投标分项报价表 |
| 其他 | 投标人认为有必要提供的其他文件（格式自拟） |
| **六、其他** |
| 其他 | 投标人认为有必要提供的其他文件（格式自拟） |

三、评标方法

评标方法:综合评分法

综合评分法：

对于经招标代理人资格审核通过的投标人，评委会按照以下程序进行评审：

1、符合性检查

符合性检查：出现下列情况之一，该投标将被予以否决。

* + 1. 未按招标文件要求提供各项文件
		2. 投标资格不满足招标要求；
		3. 有效期及保证金不满足招标要求；
		4. 投标报价超出项目预算；
		5. 交货期及服务期不满足招标要求；
		6. 投标文件未能实质性响应招标要求；
		7. 是否按照招标文件**第四章**要求对合同专用条款进行响应；
		8. 出现其他不符合招标文件规定的废标情况。

2、评分权重

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 权重 |
| 1 | 价格 | 20 |
| 2 | 技术部分 | 47 |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 对项目需求的认识和理解 | 5 | 专家打分 | 根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得80%-100%分数；评价为良得60%-80%分数；评价为中得30%-60%分数；评价为差不得分。评价为“中”或“差”的，专家需说明情况。 |
| 2 | 系统设计方案（重点考察方案的创新情况，如创新思维、方法，提供新设备、新工艺等，确保项目高标准完成） | 8 | 专家打分 | 根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得80%-100%分数；评价为良得60%-80%分数；评价为中得30%-60%分数；评价为差不得分。评价为“中”或“差”的，专家需说明情况。 |
| 3 | 项目建设内容及技术要求 | 29 | 专家打分 | 项目建设内容及技术要求在100%的基础分上根据以下原则扣分。扣分原则：1) 投标人的投标文件中针对项目建设内容及技术要求每有1项负偏离（低于）扣4%分；2) 有“▲”号的条款每负偏离（低于）1项扣8%分；3) 合计扣分最高不超过100%分。 |
| 4 | 项目完成后的服务承诺 | 5 | 专家打分 | 根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得80%-100%分数；评价为良得60%-80%分数；评价为中得30%-60%分数；评价为差不得分。评价为“中”或“差”的，专家需说明情况。 |
| 3 | 综合实力部分 | 33 |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 投标人资格情况 | 5 | 专家打分 | 高新技术企业得3分；软件企业的2分。 |
| 2 | 拟安排的项目负责人（仅限1人）情况 | 7 | 专家打分 | 考察内容：项目负责人专业、特长、项目经验、第三方对项目经验的评价等内容。提供聘用合同和其他证明材料复印件，原件备查。未提供聘用合同复印件的，不得分。按照投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得80%-100%分数；评价为良得60%-80%分数；评价为中得30%-60%分数；评价为差不得分。评价为“中”或“差”的，专家需说明情况。 |
| 3 | 拟安排的项目团队成员（项目负责人除外）情况 | 10 | 专家打分 | 团队成员总人数要求至少5人，未达到人数要求的，不得分。在此基础上，考察内容：团队成员的专业、特长、项目经验、第三方对项目经验的评价等内容。提供聘用合同和其他证明材料复印件，原件备查。未提供聘用合同复印件的，不得分。按照投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：评价为优得80%-100%分数；评价为良得60%-80%分数；评价为中得30%-60%分数；评价为差不得分。评价为“中”或“差”的，专家需说明情况。 |
| 4 | 项目拟使用产品的成熟度及可靠性 | 5 | 专家打分 | 考察拟使用的软件产品具备《软件产品登记证书》或《软件著作权证书》或自主知识产权证书等情况，横向比较，分档评分：评价为优得80%-100%分数；评价为良得60%-80%分数；评价为中得30%-60%分数；评价为差不得分。评价为“中”或“差”的，专家需说明情况。 |
| 5 | 同类有效业绩 | 6 | 专家打分 | 1. 投标人每提供一个同类有效业绩，即得2分；2. 以此类推，最多得6分。证明文件：1. 同类有效业绩指：与投标服务相同产品相同品牌和型号的产品；2. 须提供合同关键页或合同配置清单页或中标通知书复印件加盖投标人公章且时间在2014年01月01日至本项目开标之日。3. 未提供或不能有效证明的，不得分。 |

3、评分汇总

1. 综合实力评分汇总时，将在评委评分中去除一个最高分和一个最低分，取算术平均值得到商务得分。
2. 技术评分汇总时，将在评委评分中去除一个最高分和一个最低分，取算术平均值得到技术得分。
3. 价格得分：价格分=[1-（投标报价-最低价）/最低价]×价格权重；当价格分<0时，取0。
4. 总得分 ＝ 综合实力得分＋技术得分＋价格得分

4、推荐中标候选人：

评标委员会将推荐1名中标候选人。

5、若项目第一次公开招标失败，第二次公开招标有效投标人数不足三家的，评委会可现场提议是否转为竞争性谈判或单一来源谈判，报招投标管理中心审批后实施。

**第三章 采购需求一览表及技术规格**

**一、 采购需求一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **服务名称** | **数量** | **财政预算或最高限额** |
| -- | 深圳大学医学部门户网站改版 | 1项 | 人民币 15万元 |
| 备注：1. 本项目不分包，投标人不可拆分投标。
2. 投标报价不能超过财政预算否则作废标处理。
3. 网站运行需要的硬件设备由采购人提供，不包含在本项目中。
4. 本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购单位签定的合同金额，合同期限内不做调整。
5. 投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。
6. 投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在中提出的综合单价或总价为依据。
 |

**二、技术规格说明**

**（一）重要说明**

1. **参考品牌**

招标文件技术要求中所涉及的品牌或型号，均为参考品牌或型号，不对投标人的投标构成任何限制。但投标人所提供的设备/材料的性能和质量必须满足或优于参考品牌或型号的各项主要指标。

1. **同一品牌同一型号产品投标资格认定的说明**

多家投标人所投全部设备为同一品牌同一型号或同一品牌不同型号的，只能有一个合格的投标人。

1. **招标文件技术规格中关于条款设置的说明**
2. 如设有“\*”号的条款是实质性技术要求，不允许负偏离。有负偏离的将被否决；
3. 如设有“▲”号的条款是重要技术要求，允许在投标文件中有负偏离。负偏离的将按招标文件有关要求扣分；
4. 其他未作特殊标注的条款均为一般技术要求，允许在投标文件中有负偏离。负偏离的将按招标文件有关要求扣分；

**（二）项目简介**

随着医学部办学规模的扩大，为了更好的服务于医学部教职工以及广大学生，即时传达学院重要新闻动态以及相关办学项目，特提出门户网站改版升级需求，以便更好的推动学部的发展，树立新的形象。

门户网站升级的总体要求，一方面通过一些大气或创意图片乃至于整个网站的界面风格来增加点击量，另外，在界面风格上支持个性化设计以及自定义模板，同时，搭建微信公众服务平台，与门户网站配套、信息互通，通过手机实现信息的上传下达。最后，要保障系统的稳定性和安全性，优化消息引擎，提高网站的访问速度。因此，网站的升级实现的核心目的在于提高用户体验和增加点击量，提高我院整体形象，并及时传达有关师范学院的动态信息。

关于项目周期要求：主网站首页效果图在中标且栏目确定后一周内完成；网站建设在中标后4周内完成。包括:门户网站前台所有功能模块、后台系统管理平台，项目交付时系统能够稳定运行。

为便于后期维护，在同等资质相似背景下，深圳公司优先于外地公司。

**（三）项目建设内容及技术要求**

**门户网站改版需求**

1. 网站架构

分主网站和6-8个子网站（基础医学院、药学系、医学中心、校医院、本科教学、研究生培养、科研工作、学生工作等），以形象内容展示为主。主网站和子网站均可进行便捷的网站管理与信息更新。

2.网站外观及展示要求

2.1 美观性：网站做到整体清新大气具有现代美感，各功能区界定明显、页面色彩协调统一，更好地展现学校风采，体现学校特色。

2.2 扩展性：选择一个安全稳定，扩展性强的系统平台，支持网站功能模块的扩展，如在建成后的模块基础上增加“教学科研”，能够快速实现。模板实现可视化搭建、所见即所得的操作方式，并且套用方便，可生成静态页面，让各单位的网站管理员跨越技术壁垒，能够自主轻松管理和维护网站，实现网站的可持续性发展。

2.3 统一性：用统一的视觉规范（网页宽度、颜色基调等），变化不能超越统一的尺度，个性化内容要有统一风格的继承，每个子网站能体现其特色，具有完善的功能。

2.4 联动性：通过信息转发机制，可实现同一条消息在不同站点间的多级流转与共享，消除信息“孤岛”，子站管理员在维护各自的门户网站同时，方便快捷的为学院门户主站信息维护添砖加瓦。

2.5 个性化：在整体背景风格一致的基础上支持风格的个性化要求，如：新闻动态、通知公告的呈现方式差异化，新闻动态以“图片+大标题+描述”表现，通知公告以存文字列表呈现。

2.6 本地化：结合深圳大学以及深圳大学医学部的实际情况与教学特色，设计网站的风格和颜色搭配，如：首页logo、banner、icon体现。

2.7 安全性：通过周密部署，实现各网站安全方面的“铜墙铁壁”，配置好网络防火墙、服务器以及网站本身等安全，以经得起外在安全威胁

3.操作性要求

3.1 提高网站的检索功能

通过关键词搜索到全站或者多站点信息，做个站内百度搜索；健全安全机制，保证信息安全。保证网站对木马、黑客的防范能力；保障用户隐私，能够对后台管理入口安全保护。

3.2 移动终端体验网站更畅通

系统功能支持手机和pad等智能移动终端能够很好的体验网站。

3.3 学院门户英文版

建设相对应功能可方便维护的美观大方的英文版网站。

3.4平台要求

基础服务一套，能够支持多用户使用（目前用户需达300人），有和校园卡身份认证的对接功能，可由深圳大学医学部网站管理员自主设置用户人数，分配账号密码。支持服务器本地部署，支持同步域用户及域验证功能。

3.5组织架构

以树状结构展示组织架构，根据角色进行权限管理。可以选择对哪些人展示还是隐藏组织架构，可以授权哪些人可以查看哪些组织架构。

4.后台管理

后台实现所有信息的发布、维护、查看等管理功能，实现基于人员组织模型的组织架构和严格的权限管理机制。

* 扩展性：选择一个安全稳定，扩展性强的系统平台，支持网站功能模块的扩展，如在建成后的模块基础上增加“教学科研”，能够快速实现。模板实现可视化搭建、所见即所得的操作方式，并且套用方便，可生成静态页面，让各单位的网站管理员跨越技术壁垒，能够自主轻松管理和维护网站，实现网站的可持续性发展。

4.1账号管理

4.1.1 用户管理提供维护用户信息、初始化用户密码管理。要求根据我院实际情况设定账号规则，支持动态人员组织模型。

4.1.2 权限管理 提供角色定义、设置角色对应的岗位、角色对应的用户、查看用户权限等功能。包括添加账号授权、激活和撤消等功能。提供严密的授权管理功能，可以对整个网站、组织、用户组或某个Portlet的某个属性设置权限；

* 管理员：对所有信息的编辑、发布、审核、删除等全部功能，提供对账户信息的发布、编辑和删除功能，定期维护系统数据的稳定性。
* 二级用户：查看所有公开的新闻公告以及相关办学信息，对特定栏目有一定编辑、发布、撤销权限。
* 普通用户：查看所有公开的新闻公告以及相关办学信息，支持在后台编辑、发布信息，对本人审核后的发布信息（主要是个人简介）再次编辑或撤销。

4.1.3限制登录 支持基于角色的访问控制，提供设置登录限制、拒绝IP、绑定IP、限制时间、账号启停等功能。

4.2信息维护

实现网站内容的更新与维护，支持在后台输入、查询、修改、删除、暂停各新闻类别和专题中的具体信息的功能，每条信息还可选择是否出现在栏目的首页、网站的首页等信息管理功能。支持自定义建站模板：提供网站的栏目管理、导航菜单管理、链接管理、评论管理、内容管理、主题管理、模板管理、用户管理和发布管理等功能。栏目首页设置不同模板，便于管理员根据不同情况，对网站进行暂时改变。信息内容必须经过关键字过滤和二级审批后方可发布。

4.2.1信息发布：包括文章板块、文章内容、文章管理和文章列表等应用。支持文字、图片、视频等的混合排版模式，并支持附件下载功能。

4.2.2 内容管理：提供信息发布与管理功能，包括内容编辑、内容版本管理、内容类型管理、内容审核、发布日期和时间的控制等。

4.2.3 栏目管理：增加、修改、删除新闻类别和专题的功能。更改类别顺序以确定新闻类别和专题在网站页面上出现的排序的功能。

4.2.4 模板管理：模板管理主要是用来管理网站各个栏目及不同页面的风格，我们使用模板来管理，这样就可以让用户按自己需求来制定风格主题和页面。可上传并选择模板文件，以使网站的风格更加丰富。

4.2.5 审批流程管理：管理员自定义不同信息和不同栏目的审批流程，支持审批流程的编辑功能，固化不同栏目当中的审批流程，或根据信息的重要程度自定义审批环节和审核人。

4.3访问统计

4.3.1 对网站中各类重要文件、页面、栏目等能够进行访问量统计并在前台显示次数，以帮助建立资源使用效益的评价体系。

4.3.2 对于点击量大的信息或帖子，系统按照一定的运算规则并根据用户的实际需求推荐相关信息。

4.3.3 系统自动把所有访问按时间段（年、月、周、日），显示每一段时间的访问量、此段访问量所占总访问量的百分比。

**（四） 服务要求**

1、接到建设方的“中标通知书”后，针对深圳大学医学部进行项目调研，包含需求分析与方案制作，包含对项目进行需求分析和功能建议，撰写实施方案等。

2、项目UI界面设计在整体设计上应符合信息化建设标准，体现服务中心专业化、服务性、互动性的综合服务形象特征。风格力求简洁明朗，布局风格统一，色调美观大方，导航科学明确，板块主次分明，字体规范合理。从服务中心的专业、专注、服务性的形象地位出发，将良好的用户体验置于首位。

3、网站视频要求建立视频服务器，采用P2P的流媒体格式，视频储存要有独立的空间。网站的各种数据库，包括文字，文件，图片及视频资料要设计出备份策略，防止网站数据丢失后可以恢复。

4、系统具备限制越权操作、信息防泄露、数据库连接字符串加密、身份验证票SHA1加密等功能。

5、系统支持子站独立管理，权限独立分配，支持独立域名，且子站数量不受限制。

6、规定时间内完成网站开发建设任务，且开发建设过程中必须无条件及时根据使用单位提出的要求进行修改和完善，不得另外收取费用，并请使用单位签名确认。主网站首页效果图在中标且栏目确定后一周内完成；网站建设在中标后4周内完成。包括:门户网站前台所有功能模块、后台系统管理平台，项目交付时系统能够稳定运行。

7、必须对本次项目所有软件开放源代码，并免费负责为医院培训两名软件管理人员，能够处理一般软件故障。提供7\*24小时的售后服务。

8、协助申请、注册、备案中、英文域名。同时协助申请独立的服务器及相应存储空间，使用自己的服务器，便于管理和以后的功能扩展。

9、协助申请免费的云主机和数据库空间。

10、能够提供基础维保服务包括网页文字内容修改、网页局部样式修改、域名管理解析、网站数据备份杀毒、协助处理等。服务及时、服务态度和业界口碑良好。

11、此项目正式验收后应提供6个月免费更新、升级服务及免费维保期，项目10% 费用作为尾款，于6个月维保期之后支付。

1. **项目的硬件要求**

本项目软件（网站）运行需要的硬件设备由采购人提供，不包含在本项目中。

**第四章 合同专用条款**

**说明：**

1. **以下序号并非和格式合同序号相对应，仅为本合同主要条款编排。**
2. **以下商务条款为基本要求，投标人参加投标，则视为接受下述要求，投标人必须满足商务条款中各条款，否则，直接导致废标。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **内容** | **规定** |
|  | 合同买方 | 深圳大学，即采购人 |
|  | 合同卖方 | 境内设备，中标人（供货商）为卖方；境外设备，中标人如果没有进出口权，则为卖方代理，境外供货商为卖方；中标人有进出口权，可以直接供货，中标人为卖方。 |
|  | 交货日期和地点 | 1、合同签订后30个日历日内交货2、交货（具体）地点：深圳大学医学部 |
|  | 版权及知识产权 | 1、安装、提供给采购人使用的所有软件必须是合法获得的正版软件。2、采购人在中国使用该项目软件的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、版权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉或司法干预。如果发生上述起诉或干预，则其法律责任均由中标人负责。 |
|  | 安装、调试和验收标准、程序及期限 | 1. 投标人提供的软件系统经过双方检验认可后，签署验收报告，维护服务期自验收合格之日起算，由投标人提供软件的使用说明文件。
2. 当满足以下条件时，采购人才向中标人签发软件验收报告：

a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。b、软件符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。 |
|  | 服务期限及发生问题的处理意见 | 验收合格后（以验收合格签字为标准），中标人向采购人免费提供3年免费更新、升级服务及免费维保期门保修服务。在服务期内，一旦发生软件故障，投标人保证在接到通知24小时内赶到现场进行处理及修复。 |
|  | 付款方式和时间安排 |  合同签订后，供方支付合同总金额的5%（不超过成交额的5%）质量保证金给需方，验收合格后，需方整理相关付款资料，经校内审批后交由市财政委统一支付货款。一年后，无质量问题情况下由需方退还供方质量保证金。 |

**第五章 投标文件格式**

投标文件组成：

（1）法定代表人证明书

（2）法人授权委托证明书

（3）投标书

（4）投标资格证明文件

（5）投标一览表

（6）分项报价清单表

（7）投标人情况介绍

（8）业绩清单

（9）商务条款偏离表

（10）项目负责人情况

（11）项目成员情况表

（12）技术规格偏离表

（13）售后服务方案

（14）未侵犯他人知识产权的声明

（15）行贿犯罪档案查询告知函

（16）诚信良好的承诺函

（17）投标人认为需要加以说明的其他内容

（18）投标文件封面格式

（19）文件袋封面格式

（20）保证金退还

**说明：投标人制作投标文件时应编排目录及页码，以方便评委评审。**

**一、法定代表人证明书**

 同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期： 签发日期： 单位： （公章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

 2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

**二、法人授权委托证明书**

**深圳大学招投标管理中心：**

兹授权： （授权代表全名）先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参与贵单位组织的采购项目投标和谈判。

采购编号：

项目名称：

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标和谈判，并负责一切文书资料的提供与确认。

有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自法人代表签字之日起生效。

授权代理人： （亲笔签名） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

公司名称： （公章） 营业执照号码：

法定代表人： （亲笔签名） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

生效日期：201年 月 日

三、投标书

致：深圳大学招投标管理中心

根据招标编号 名称为 项目招标文件的要求，(全名及职衔) 经正式授权并以投标人 （投标人名称、地址）的名义进行投标。提交投标文件正本一份，副本 份，电子文本 份。

投标文件包括以下部分：

1. 商务文件
2. 技术文件
3. 报价文件
4. 投标保证金人民币 元
5. 投标人认为其它必要的内容

我方授权签字代表在此声明并同意如下：

* 1. 我方同意并接受招标文件的各项要求，同意并遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供投标文件。
	2. 投标文件有效期自投标截止时间起 90天。
	3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及补充文件（如果有的话）。我方已完全理解招标要求，并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
	4. 我方投标总报价以报价文件的投标一览表为准。
	5. 我方同意向招标人提供有关投标的其他证明资料。
	6. 我方承诺在本次投标中提供的所有文件，无论是原件还是复印件均是真实的。
	7. 我方理解并接受招标人并无义务必须接受最低报价的投标或其他任何投标。
	8. 所有有关本次投标的事项，请按下述方式与我方联系。

 投标人名称： （公章）

 投标人地址：

邮政编码：

 授权代表姓名（印刷体）：

（手写签名）：

 联系电话：

 传 真：

 日 期： 年 月 日

四、投标资格证明文件

投标人名称： （公章）

招标编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货物和/或服务名称：

内容包括：

* 1. 详见第二章“投标资格”要求提供的证明文件。
	2. 投标人认为有必要提供的其他证明文件。

投标人代表签名：

日期 年 月 日

注：上述证明文件是投标中非常重要的文件，投标人必须全面、准确的提供，并保证其真实性，否则将对投标人产生非常不利的影响，甚至将直接导致废标。

**五、投标一览表**

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**（元/人民币）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 包号 | 货物和/或服务名称 | 投标总价 |
|  |  | 小写金额：大写金额： |
| 注：上述投标一览表经我司投标代表确认无误，我司无其他投标声明 |

注：

* + - 1. 投标人应按要求填写投标总价的大写金额，如未填写，所产生的不利后果由投标人自行承担。
			2. 此表应与投标保证金需单独密封提交。
			3. 投标人应以包为单位（如分包招标的话），单独填写投标一览表。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期： 年 月 日

**六、投标分项报价表**

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项服务名称** | **数量** | **单价** | **合计****价格** | **交货期** | **备注** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |
| **投标总价****(大小写)** | **大写金额：****小写金额：** |  |

特别说明：

1. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致或单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价。
2. **如果不提供详细分项报价可视为没有实质性响应招标文件。**
3. **投标人应按服务需求的要求逐项报价。报价包括与该项目有关的一切费用如安装调试费、运输、保险、服务培训费、国内货物的税金、项目验收时的试剂耗材、强制性第三方监督检验机构的验收检验费用等。投标总价应为各分项合计价格之和。与总项目相关的上述安装调试等费用须分摊计入各分项，不得以单项计费。**
4. 交货期是指合同签定当日至所有软件安装完毕可以交付用户验收需要的日历天数。

**七、投标人情况介绍**

**（一）供应商一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内容及说明** | **备注** |
| **一** | **营业执照** | 提供复印件 |
| 1 | 注册年度及注册编号 |  |  |
| 2 | 注册资金（万元） |  |  |
| 3 | 经营场所 |  |  |
| 4 | 有效期 |  |  |
| **二** | **税务登记证** | 提供复印件 |
| 1 | 税务登记证编号 |  |  |

**（二）供应商资格证明文件**

提供招标公告第3条投标人资格要求的证明文件和评审信息中关于投标人资格要求的相关证明文件

**（三）经营状况**

**近3年营业额，以审计报告为准**

**（四）所获荣誉或奖励**

高新技术企业证书

软件企业证书

**（五）纳税情况**

税务机关出具的国税或地税纳税证明复印件或者电子报税付款通知（加盖税务部门委托银行扣款的专用章）复印件，加盖投标人公章。

**（六）社保证明**

**以社保缴纳清单为准**

**（七）投标人认为需提供的其他证明文件**

**提供招标公告和评标信息中关于投标人的其他相关证明文件**

八、业绩清单

投标人名称： （公章）

招标编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货物和/或服务名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 使用单位名称 | 项目主要内容 | 金额 | 完成时间 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 金额合计 | 大写:数字: |

注：投标人应尽可能地全面地反映自身的业绩情况。此业绩清单中的各项目必须附有证明材料，证明材料需提供合同关键页或中标通知书复印件并加盖公章，否则视为无效业绩。

投标人代表签名： 日期： 年 月 日

九、商务条款偏离表

投标人名称： （公章）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货物和/或服务名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **招标文件****条款号** | **招标要求** | **投标承诺** | **响应程度** | **备注** |
| 1 | 合同专用条款（第四章所有内容） | 合同买方 |  |  |  |  |
| 2 | 合同卖方 |  |  |  |  |
| 3 | 交货日期和地点 |  |  |  |  |
| 4 | 版权及知识产权 |  |  |  |  |
| 5 | 安装、调试和验收标准、程序及期限 |  |  |  |  |
| 6 | 服务期限及发生问题的处理意见 |  |  |  |  |
| 7 | 付款方式和时间安排 |  |  |  |  |
| …  | 其他商务条款 | … |  |  |  |  |
| … | … |  |  |  |  |

说明：

1. 投标人须对招标文件中的有关商务条款，逐条应答并按要求填写此表。对完全响应的条目在响应程度空格中注“满足”。对有偏离的条款在此表响应程度空格中标注“偏离”。
2. 投标响应与招标要求的任何差异之处，须在投标承诺空格中列明，如果只注明“满足”、“优于”或“偏离”，将可被视为不满足。
3. “商务条款偏离表”将成为投标人对招标人的承诺

投标人代表签名： 日期： 年 月 日

**十、项目负责人情况**

投标人名称： （公章）

招标编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货物和/或服务名称：

**注：投标人应尽可能地全面地反映项目负责人的情况。投标人必须随表提供项目负责人聘用合同、职称/资格认证证明文件复印件、身份证复印件。**

投标人代表签名： 日期： 年 月 日

**十一、项目团队成员情况表**

投标人名称： （公章）

招标编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货物和/或服务名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职务/职称 | 获得资质证书 | 工作经历 | 工作年限 | 身份证号码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注： 项目团队成员不含项目负责人；投标人应尽可能地全面地反映自身的主要技术人员情况。投标人必须随表提供主要技术人员聘用合同、职称/资格认证证明文件复印件、身份证复印件。**

投标人代表签名： 日期： 年 月 日

**十二、项目建设内容及技术要求偏离表**

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货物和/或服务名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件****条款号** | **招标规格** | **投标规格** | **响应程度** | **备注** |
| 1 | 1.1 |  |  |  |  |
| 2 | 1.2 |  |  |  |  |
| 3 | 1.3 |  |  |  |  |
| 4 | 1.4 |  |  |  |  |
| 5 | 1.5 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| … | 2.1 |  |  |  |  |
| …  |  |  |  |  |  |

说明：

1. 投标人须对招标文件中的有关规定，逐条应答并按要求填写此表。对完全响应的条目在响应程度空格中注“满足”。对有偏离的项在此表响应程度空格中标注“偏离”。
2. 投标规格与招标规格的任何差异之处，须列出响应方案及具体参数，如果只注明“满足”、“优于”或“偏离”，将被视为不满足。
3. “技术规格偏离表”将成为投标人对招标人的承诺。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期 年 月 日

**十三、售后服务方案**

主要内容应包括(根据项目实际情况适当调整内容)：

1、免费质保期； 保修期

2、故障或技术支持响应时间；

3、投标人承诺的其他维修维护方案、措施

4、质量保证及违约承诺。

5、备品与备件

### 十四、未侵犯他人知识产权的声明

深圳大学招投标管理中心：

我公司承诺：我司参与本项目投标所提供的所有设备（包括整体及所包含的所有组成部分）已合法地获得、并有效适用于相应所在国家和地区的所有有关知识产权的规定。

若招标人因购买和使用投标人所售予设备，而遭受任何第三方的追索、诉讼或仲裁，政府部门、行政机关、司法机关的处罚、判决、执行，我司应补偿招标人因此而遭受的一切损失以及因此导致的一切不利后果。

投标人名称： （公章）

投标代表签名：

日期： 年 月 日

### 十五、行贿犯罪档案查询告知函办理须知

按照深府[2012]10号文及深府购〔2013〕7号文的有关规定，供应商参加本项目投标时须要提供《行贿犯罪档案查询告知函》。

《行贿犯罪档案查询告知函》由供应商申请，营业执照住所地检察机关开具；告知函自出具之日起2个月内有效，有效期到期日应在本项目的公告日之后，否则不予认可。

申请材料如下：

1. 申请查询单位及个人应提交的材料
2. 营业执照（副本）原件及复印件（盖公章）；
3. 法人授权委托书（法人签字、盖章）；
4. 法人身份证（正反面）复印件（盖公章）；
5. 经办人身份证（正反面）复印件（盖公章）；
6. 查询个人的，要提供个人身份证（正反面）；
7. 申请书（盖公章，如下）；
8. 申请书（格式）

**申请书**

深圳市（区）人民检察院：

我公司因参加××省××市××区××项目投标工作，需检察机关开具我公司（如需查询个人，要写上姓名）有无行贿犯罪档案证明。

 深圳市×××公司（盖公章）

 ××××年××月××日

### 十六、诚信良好的承诺函

（请投标人按照招标文件要求提供，否则将对综合评分造成分值影响）

诚信良好的承诺函

深圳大学招投标管理中心：

我公司承诺在政府采购招标投标活动中，不存在以下情形：

（一）被纪检监察部门立案调查，违法违规事实成立的；

（二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；

（三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；

（四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；

（五）与其他采购参加人串通投标的；

（六）在采购活动中应当回避而未回避的；

（七）恶意投诉的；

（八）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

（九）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

（十）履约检查不合格或者评价为差的；

（十一）主管部门认定的其他情形。

如我司存在以上情形，被有关主管部门按照《深圳经济特区政府采购条例》第57条处罚、或者上述行为超出法定追诉时效未被追诉、或者上述情节轻微未给予禁止参加政府采购的行政处罚，我司自愿承担虚假应标以及其他一切不利的法律后果。

特此承诺。

投标人名称： （公章）

投标代表签名：

日期： 年 月 日

**十七、投标人认为需要加以说明的其他内容**

**十八、投标文件封面参考格式**

**深圳大学采购项目**

**投标文件**

**商务/技术/报价文件**

**正（副）本**

**招标编号：**

**项目名称：**

**投标人名称：**

**投标代表（印刷体）： 签字：**

**手机： 日期 ：201 年 月 日**

**十九、文件袋封面格式**

|  |
| --- |
| **深圳大学采购项目****投标文件****内容：唱标信封/正、副本文件/保证金/电子文件**投 标 人： 招标编号： 项目名称： **在201年 月 日 点 之前不得启封****递交地点：深圳大学** |

**唱标信封另单独封装并按下列顺序装订：**

**重要提示：**

1.唱标信封、保证金与正、副本必须分开单独封装并标贴此封面，封口处加盖公章。

2.开标报价内容与投标文件报价必须一致，否则，以唱标信封开标报价为准。

3.递交投标文件时务请提早到达！

**二十 保证金退还**

深圳大学招投标管理中心：

我方参加编号为： 项目投标，投标保证金缴纳情况为以下第 种：

第1种：已缴纳工程项目预选供应商本年度投标保证金壹万元整。

第2种：已缴纳长期投标保证金壹万元整。

第3种：已缴纳本项目投标保证金伍仟元整，缴款账户为：

户名：

账号：

开户行：

投标人名称：

投标代表签名

联系电话

日期

保证金缴款凭证：

**第二册 项目通用篇**

**本册为格式招标文件,敬请投标人仔细阅读全部内容以便了解投标的基本要求**。

第二册 项目通用篇（投标人须知）

## 第六章 总则与定义

1.总则

* 1. 本招标文件包括第一册及第二册共两部分，均具有法律效力。
	2. 本招标文件所述内容，仅适用于本次采购招标。
	3. 招标文件的修改性文件，如补充文件、澄清文件或招标文件说明同样具有法律效力。
	4. 本招标文件适用于《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》。
	5. 投标人提供的涉及本项目所有设备（包括整体及所包含的所有组成部分）必须已合法地获得、并有效适用于相应所在国家和地区的所有有关知识产权的规定。若招标人因购买和使用投标人所售予设备，而遭受任何第三方的追索、诉讼或仲裁，政府部门、行政机关、司法机关的处罚、判决、执行，投标人应补偿招标人因此而遭受的一切损失。
	6. 本招标文件的解释权属于深圳大学招投标管理中心。

2．定义

* 1. “招标人”是指依照法律规定提出招标项目、进行招标的法人或其他组织。
	2. “采购人”是指依法进行采购的单位。
	3. “招标代理人”是指代理招标人组织本次招标活动的深圳大学招投标管理中心。
	4. “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。
	5. “合格的投标人”是指必须符合下述2.5.1至2.5.5所有条款的投标人：
		1. 符合本招标文件2.4规定；
		2. 正式报名并合法取得招标文件，并通过资格预审（如有）；
		3. 按招标文件的规定递交了投标文件；
		4. 投标人及其制造商与招标人、招标代理人不存在利害关系；
		5. 投标人所投设备如为同一品牌同一型号或同一品牌不同型号，只能有一个合格投标人。确定原则为：
	6. 以提供有效授权为准。如提供的均为有效授权，则其中出具针 对本项目授权的为合格投标人。
	7. 如出具的全部为针对本项目的授权，其中授权时间最近开标日期的为合格投标人。
	8. 如授权时间一致，以投标报价最低的为合格投标人。
	9. 如投标报价一致，由评标委员会确定合格投标人。
	10. “合格的货物和/或服务”是指投标人提供的全新的所有货物和/或服务，必须符合中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准及招标文件要求；其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易往来关系的国家或地区。所有进口货物均为合法渠道进口、全新原厂制造与装配的。
	11. “中标人” 指其投标被招标人接受，并与采购人签订购销合同的投标人。
	12. “买方”是指在合同中指明的货物和/或服务的招标人或采购人。
	13. “卖方”是指在合同中指明的提供货物和/或服务的中标人。
	14. “标前会”是为了便于潜在投标人完整、准确地理解招标文件，由招标人和招标代理人组织召开会议，解释并澄清招标文件中的技术和商务问题，回答潜在投标人的质疑而组织的会议。
	15. “现场踏勘”是招标人组织潜在投标人对项目实施现场的经济、地理、地址等客观条件和环境进行现场调查。潜在投标人勘察项目现场所发生的费用自理。潜在投标人自行负责在勘察项目现场时发生的人员伤亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其他的损失和损害（包括因此所发生的费用由潜在投标人自理）。
	16. “投标有效期”是指从规定的开标之日起，至所述期限内保持有效。在此时间内，投标人未经招标人要求，不得更改其投标文件的内容。在此时间内，如招标人确认其为中标人，则必须依据招标文件和投标书签订并履行合同。
	17. “实质性响应”是指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的范围、内容和技术要求，或限制了招标人的权力和投标人的义务的规定。而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。
	18. “运输保险费”指设备由制造厂仓库运至设备交货地点（车板交货）所发生的公路、水路、铁路、航空运费、装卸费、包装费及相关的运杂费与保险费之和。
	19. “设备交货地点” 指招标人指定的货物运至地点。
	20. “质保期”是指在一定的期限内，除人为操作不当因素外，所有涉及产品的质 量问题和产品故障由卖方负责修理、更换或退货解决，买方无需支付任何费用。
	21. “保修期”是指在一定的期限内，除人为操作不当因素外，所有涉及产品的质量问题和产品故障由卖方负责修理、更换或退货解决，在正常操作和使用条件下，设备、产品发生故障和损坏，买方只需支付更换配件的费用，无需支付维修人工的费用。
	22. “交货期”是指货物到达招标人指定交货地点的时间。
	23. “完工期”是指货物到达招标人指定交货地点，并且完成安装、调试，验收合格交付使用的时间。
	24. “时间”是指招标文件中规定的时间除特别说明外，均指北京时间。
	25. “天”是指日历日。其中1个月按30天计算，1年按365天计算。
	26. “工作日”是指国家规定的工作时间，不含法定的节假等休息日。
	27. “计量单位”是指除招标文件另有要求外，投标文件中的所有计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位制，等同于国际单位制。
	28. 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：
1. 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
2. 投标人之间约定中标人；
3. 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
5. 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。
	1. 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：
6. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者由同一人分阶段参与编制的；
7. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
8. 不同投标人的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
9. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
10. 不同投标人的投标文件相互混装；
11. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

## 第七章 招标文件

3．招标文件的编制与组成

招标文件除以下内容外，深圳大学招投标管理中心在招标（或谈判）期间发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

第一册 项目专用篇

第一章 投标邀请

第二章 项目专用资料

第三章 采购需求一览表及技术规格

第四章 合同专用条款

第五章 投标文件格式

第二册 项目通用篇（投标人须知）

第六章 总则与定义

第七章 招标文件

第八章 投标文件的编制

第九章 投标文件的递交

第十章 开标与评标

第十一章 纪律与保密

第十二章 结果公示/质疑/投诉

第十三章 合同授予

投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

4．招标文件的澄清

4.1任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标机构和采购人。招标机构对其在投标截止期五（5）天以前收到的对招标文件的澄清要求均以书面形式予以答复，同时将书面答复发给每个购买招标文件的投标人；

4.2对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

4.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

5．招标文件的修改

5.1招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标内容的，招标机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

5.2招标文件的修改以书面形式（包括网站公开发布方式）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

5.3招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面（包括网站公开发布方式）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准；

5.4招标机构保证招标文件澄清（答疑）纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

## 第八章 投标文件的编制

**6 投标的语言**

6.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以翻译本为准。

**7 投标文件构成**

7.1 投标文件应包含：投标资格证明文件、商务文件、技术文件、报价文件、投标保证金。未提供完整的投标文件，将视为无效投标。

7.2 投标资格证明文件

* 投标资格证明文件；
* 其他投标人认为需提供的文件；

7.3商务文件

* 投标书；
* 法定代表人授权书；
* 投标人基本情况；
* 业绩清单；
* 商务条款偏离表；
* 未侵犯他人知识产权的声明；
* 其它投标人认为需提供的文件；

7.4技术文件

* 主要技术人员情况表；
* 技术规格偏离表；
* 技术方案；（如需要）
* 其它投标人认为需提供的文件；

7.5报价文件

* 投标一览表；
* 投标分项报价表；
* 其它投标人认为需提供的文件；
	1. 投标样品（如有）。

**8 投标文件制作原则**

8.1投标人必须按招标文件的要求编制投标文件（投标资格证明文件、商务文件、技术文件和报价文件）。投标人必须保证其投标文件及所附资料（无论其重要与否）的真实性，否则其投标将被否决，投标保证金不予退还。

8.2投标人应严格按照招标文件要求编制投标文件，投标文件中所引用的顺序和编号应与招标文件一致，但可以增加说明或描述性文字。投标文件对招标文件未提出异议的条款，均被视为接受和同意。投标文件与招标文件的任何差异之处，均应在“商务条款偏离表”和“技术规格偏离表”中列出响应方案及具体参数，如果只注明“满足”或“偏离”，将被视为不满足。

8.3投标人应认真阅读招标文件中所有的须知、格式、条款、技术规范和其它资料。如投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者提交的资料没有对招标文件在各方面都做出实质性的响应，可能导致投标将被否决，风险由投标人承担。

8.4投标人对招标人/招标代理人所作的一切有效补充、修改文件及询标过程中的承诺，均被视为投标文件不可分割的一部分。

8.5投标文件封面需清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本与副本不符，以正本为准。同时投标人应提供投标文件的电子版，电子版随“正本”一同封装。

8.6投标文件必须打印。

8.7投标文件的副本可采用正本的复印件。

**9 投标文件格式**

9.1 投标人应按招标文件第五章“投标文件格式”填写“投标书”、“投标一览表”、“投标分项报价表”及“货物明细一览表”等以及供唱标使用的、单独密封的投标一览表。

9.2 投标人不得将同一设备包中的内容拆开投标，否则将导致其投标被拒绝。

**10 投标报价和货币**

10.1 投标人应按招标文件第二章中规定的报价方式报价。

10.2 国产的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税。

10.3 在中华人民共和国境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税和其他税。其中，符合科教仪器免税政策的须报CIP深圳大学免税人民币价(不包括进口关税和增值税)。

10.4 予以否决的投标报价：

10.4.1投标人所报的投标报价应为固定价。对投标人提交滑动价格或任何包含价格调整要求的投标将被否决

10.4.2投标人若在投标报价中提供两个以上的报价且未明确哪个报价有效的，其投标将被否决。

10.4.3“投标报价超出最高限价（财政预算金额或者预算金额之下的最高限额）”。

10.4.4 不提供详细分项报价，将视为没有实质性响应招标文件。

**10 投标人资格的证明文件**

10.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体，则联合体各方应分别提交资格文件、联合体协议并注明主办人。

10.2 投标人应符合招标文件第二章中规定的资格标准。

**11 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件**

11.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

11.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。

2) 货物从采购人开始使用至招标文件中列出的使用周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

3) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 招标文件中规定的各项技术规格均不要求或标明某一特定的专利技术、商标、名称、设计、原产地或供应者等，不含有倾向或者排斥潜在投标人的其他意向。当引用某一供应者的技术规格才能准确或清楚地说明拟招标货物的技术规格时，则已在参照后面加上“或相当于”的字样。

招标文件技术要求中所涉及的品牌或型号，均为参考品牌或型号，不对投标人的投标构成任何限制。但投标人所提供的设备/材料的性能和质量必须满足或优于参考品牌或型号的各项主要指标。

**12 投标保证金**

12.1 投标人应在递交投标文件前缴纳**5000元**（人民币）投标保证金，并缴款凭证作为投标文件的一部分。

12.2 投标保证金应用投标货币即人民币，并采用下列任何一种形式：

**现金存款、汇款、转账（款项必须在开标前到达招标机构指定的帐号）。**

12.3 凡没有根据本须知第12.1和12.3条的规定随附有效的投标保证金的投标，视为非响应性投标予以拒绝。

12.4 未中标投标人的投标保证金，将在招标人与中标人签订合同后30天内全额无息退还投标人。

12.5 中标人的投标保证金，在招标人与中标人签署合同及提交履约保证金后30天内全额无息退还。

12.6 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

1. 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
2. 中投标人在投标截止日期后对投标文件作实质性修改。
3. 投标人被通知中标后，拒绝按中标条件签订合同（即不按投标时承诺的技术方案、供货范围和价格等签订合同，但招标人提出的变化除外）。
4. 合同签署后，中标人未提交履约保证金（如有），导致合同无法履行。
5. 投标人违反招标文件第十一章中投标人纪律规定中任何一条的。

12.7投标保证金的退还形式：招标代理人将按照投标人提供的开户行、开户名称和账号以汇款等形式退回投标保证金。

**13 投标有效期**

13.1投标有效期应为投标截止日期后90天。

13.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，若遇特殊情况，招标人可于投标有效期之前要求投标人同意延长其投标有效期及投标保证金有效期。这种要求和答复均应以书面形式提交。此时投标人不能对投标文件进行任何修改。投标人若不同意延长投标有效期，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

**14 投标文件的数量和签署及装订**

14.1 投标人应准备一份投标文件正本和四份副本并提供一份投标文件电子文档（Office文档格式，刻录光盘形式）。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

14.2 投标文件中任何行间插字、涂改、叠写和/或增删，必须由投标文件签字人用姓在旁边签字才有效，否则导致一切不利于投标人的结果，由投标人自行承担。

14.3 投标文件的签署要求：招标文件中已注明要求投标人加盖公章以及由投标人的法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签名的位置，投标人必须按招标要求加盖公章和投标代表手写签名。

**15 投标文件的密封**

15.1所有文件必须密封完整且加盖公章。

15.2所有投标文件应在其密封封面上注明项目名称、项目编号、投标人名称。

**16 投标无效**

16.1对资格后审不合格的投标人，其投标无效。

16.2与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织，不得参加投标。否则，其投标无效。

16.3单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。否则，其投标无效。

16.4招标人接受联合体投标并进行资格预审的，资格预审后联合体增减、更换成员的，其投标无效。

16.5联合体各方在同一招标项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的，相关投标均无效。

16.6投标人发生合并、分立、破产等重大变化的，不再具备资格预审文件、招标文件规定的资格条件或者其投标影响招标公正性的，其投标无效。

## 第九章 投标文件的递交

**17 投标文件的密封和标记**

17.1 为方便开标唱标，投标人应将投标一览表单独密封提交，并在信封上标明“投标一览表”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。然后再将所有信封封装在一个外层信封中。投标文件密封封口处须加盖投标单位公章，否则其投标将被拒绝。

17.2 内外层信封均应：

1)清楚标明递交至**：深圳大学招投标管理中心**。

2)注明招标编号**（ ）**、项目名称**（ ）**和**“在20XX年XX月XX日XX时XX分之前不得启封”**的字样。

17.3 内层信封应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

17.4 如果外层信封未按要求加写标记和密封，招标机构对误投或过早启封概不负责。

**18 投标截止期**

18.1 招标机构在规定的地址收到投标的时间不迟于投标截止时间**（20XX年XX月XX日XX时XX分）。**

18.2 招标机构可以通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

**19 迟交的投标文件**

19.1 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件或未能送达指定地点的，招标人及招标代理人有权拒收其投标文件。

**20 投标文件的修改与撤回**

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到招标代理人。

20.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知第17条规定编制、密封、标记和发送。

20.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

20.4 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照第12.6条的规定被没收。

## 第十章 开标与评标

21．开标

21.1 招标人和招标机构在开标时间于开标地点进行开标。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

21.2 参加开标会议的投标人代表应随身携带本人有效身份证明文件：（1）法定代表人证明书、法定代表人身份证；或(2)法定代表人证明书、法人授权委托证明书、委托代理人的身份证。

21.3开标时，由招标人或招标代理人检查投标文件的密封情况经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读修改和撤回投标的通知、投标一览表中的相关内容、折扣声明（如有）。

21.4在开标时没有启封的投标文件将原封退回投标人；对于因投标人未提供而在开标时没有读出的上述第21.4条款的内容，在评标时将不予考虑。无论招标结果如何，已开启的投标文件将不予退回。

21.5 招标机构将做开标记录，以存档备查。

21.6投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人及招标代理机构应现场作出答复，并制作记录。

**22 投标文件的澄清**

在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

**23 评标**

23.1评标委员会

23.1.1评标由依照国家和有关招投标管理部门制定的有关法律、法规组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为不少于5人以上单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会的评标将根据国家和有关招投标管理部门制定的相关法律、法规，招标文件和仅来自于投标人所提供的投标文件，按照招标文件第一册项目专用资料篇中确定的评标方法进行评标。

23.1.2在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。

23.2评标委员会工作要求

23.2.1本着公平、公正的原则，严格按照招标文件的各项规定和要求严谨、客观地进行评标。

23.2.2必须按同一标准对待所有投标人。（如提供同一品牌、同一型号、相同配置的投标人，其相涉及的技术得分理应相同。）

23.2.3各评委必须以书面的形式作出自已评标意见的记录，并签名确认。

23.2.4当评委意见不同时，采用少数服从多数的原则。在保留评委个人意见的前提下，服从多数评委意见。

23.2.5除非招标文件中有明确规定，评委会判断投标文件的响应性，仅基于投标文件本身而不靠其它外部证据。评委会不接受投标人主动提出的澄清或说明。

23.2.6除招标文件第16条明确规定的投标无效情形以及第23.8条明确规定的投标予以否决的情形外，评标委员会应谨慎确定投标无效、投标否决。

23.2.7如评委不按上述规定进行评标，则该评委评标结果无效；如评标结果无效的评委数量超过评委总数的半数，则重组评委会重新评标。

23.2.8评委对评标结论持有异议的，应以书面形式阐述其异议，但必须尊重多数评委的意见，在评标结论上签字。如其不书面陈述或拒不签字的，则视其同意评标结论。

23.3评标原则

23.3.1评标委员会将按照招标文件第二册招投标项目专用资料篇规定的评标方法进行评标。

23.3.2实质性响应的判定

23.3.2.1依据招标文件的明确规定进行判断，如涉及适用法律、税务等内容的偏离，将由评标委员会集体讨论后判定。

23.3.2.2实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

23.3.3评标依据

23.3.3.1评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。（但投标有不真实不正确的内容时除外）；招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

23.3.3.2对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

23.4符合性检查内容及原则

 23.4.1根据招标文件第16条的规定，检查投标文件是否有效。

23.4.2根据招标文件第一册项目专用资料篇规定，检查投标人资格是否有效。

23.4.3对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

23.5商务评标内容及原则

根据招标文件第一册项目专用资料篇规定进行评标。

23.6技术评标内容及原则

根据招标文件第一册项目专用资料篇规定进行评标。

23.7价格评标内容及原则

 23.7.1投标报价的错误的修正

23.7.1.1投标总价的修正：

* 1. 唱标内容与报价文件其他内容不一致的，以唱标内容为准；
	2. 唱标内容中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
	3. 有明显错误的除外。

23.7.1.2投标报价文件如出现算术错误，将按以下方法修正：

投标报价文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.7.1.3投标报价文件如出现报价错误，将按以下方法修正：

a）评审投标报价文件时，如招标文件附有招标设备清单的，则以该清单的具体数量为标准；如招标文件未附有招标设备清单时，则以其技术文件中的设备清单为准。

b）技术文件中的设备清单与报价文件中的设备报价清单不一致，以技术文件中的设备清单为准进行调整。

c）投标人错报及漏报部分，按其所报该项单价计入其评标价格；

d）投标人错报及漏报部分，如无单项报价，则按有效投标人中该项最高报价计入其评标价格；

e）若投标人报价包含了招标范围之外的内容，超出部分不予减免。

23.7.1.4 投标报价修正后予以否决的情形

a）上述23.7.1.2及23.7.1.3两项修正幅度超过投标总价5%时，该投标予以否决。

b）投标人需承诺接受上述23.7.1.2及23.7.1.3两项修正，否则其投标予以否决。

c）对已接受投标报价错误修正的投标人，方可根据招标文件第一册项目专用资料篇规定进行评标。

23.8评标过程中，投标将予以否决的情形

23.8.1不符合招标文件第2.5条“合格的投标人”的规定。

23.8.2不符合本招标文件第10.4条“予以否决的投标报价”的规定。

23.8.3不符合招标文件第12条“投标保证金”的规定。

23.8.4不符合招标文件第13条“投标有效期”的规定。

23.8.5不符合招标文件15.1“所有文件必须密封完整且加盖公章”的规定。

23.8.6出现违反招标文件第28条“投标人纪律”规定的情况。

23.8.7.符合招标文件23.7.1.4 “投标报价修正后予以否决的情形”的规定。

23.8.8未能满足招标文第一册实质性条款的规定的；

23.8.9如接受联合体投标，投标联合体没有提交共同投标协议的；

23.8.10投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

**24 评标方法**

24.1根据《转发财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》（深财购[2007]9号）和《关于印发<深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定>的通知》(深财购[2005]5号)的有关要求，项目评标方法分为最低评标价法、综合评标法、性价比法及法律、法规允许的其它评标办法。

24.1.1最低评标价法

最低价法是指以价格因素确定中标候选供应商的评标方法，即在满足招标文件实质性要求前提下，以报价最低的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法；采用最低评标价法的，按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

24.1.2综合评分法

综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行量化打分，每个投标供应商的总得分应以去掉一个最高分和一个最低分后的汇总分确定，以评标总得分最高的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法。

得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

24.1.3性价比法

性价比法是指除价格因素外，经对投标文件进行评审，计算出评分因素的总分，除以投标报价，以商数最高的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法。

24.2 本项目采用的评标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

**25 中标候选人的推荐和确定**

评标委员会按招标文件第一册的相关规定推荐中标候选人

**第十一章 纪律与保密**

**26** **招标机构工作人员纪律与保密**

26.1不得向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。

26.2不得向投标人透露评委名单。

26.3不得向投标人透露评标过程的情况和材料，或其他投标人的情况。

**27** **评标委员会的纪律与保密**

27.1从投标截止日期到授予合同时止，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标人或与评标工作无关的单位和个人。

27.2评标委员会成员如与投标人存在以下关系时，应主动向招标代理人提出回避。

27.2.1参加采购活动前三年内与本项目投标人存在劳动关系；

27.2.2参加采购活动前三年内担任本项目投标人的董事、监事、顾问等；

27.2.3参加采购活动前三年内是本项目投标人的控股股东或者实际控制人；

27.2.4与本项目投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

27.2.5其他与投标人存在影响或者可能影响政府采购活动公平进行的关系。

27.3评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，应当及时更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

27.4评标委员会成员不得私下接触投标人，不得收受投标人给予的财物或者其他好处，不得向招标人征询确定中标人的意向，不得接受任何单位或者个人明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求，不得有其他不客观、不公正履行职务的行为。

27.5参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，严格自律，并接受上级主管部门和有关部门的审计和监督。

27.6按评标委员会工作要求进行评标。

**28 投标人纪律**

28.1投标人投标文件必须真实准确，不得弄虚作假。

28.2投标人对于招标文件的内容，包括其中的所有技术资料应承担保密责任，不得用于本次招标以外的任何目的。

28.3投标人不得串通围标，哄抬标价，致使定标困难或无法定标。

28.4投标不得采用不正当手段妨碍、排挤其它投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争。

28.5投标人不得以任何形式打听和搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。

28.6 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人不得有向招标人和评标委员会施加影响的任何行为。

28.7投标人在评标工作过程中对招标人和评标委员会成员施加任何影响的行为，都将会导致取消对其投标文件的评审。

**第十二章 结果公示/质疑/投诉**

**29 评标结果公示**

 评标结果将在深圳大学招投标管理中心网站（<http://bidding.szu.edu.cn/>）上公示，公示时间不少于3日。公示期结束后，没有相关质疑与投诉的，中标人需在5个工作日内到我中心领取中标通知书，并在中标通知书规定的期限内与采购人联系，签订采购合同。

**30 质疑、投诉**

30.1 质疑：如投标人对评标结果有质疑，须在公示期内以质疑函的形式将全部质疑内容一次性向招标代理人提出，否则不予接收。质疑函应当包含下列内容:

30.1.1有明确的质疑请求；

30.1.2有明确的质疑对象；

30.1.3因质疑事项而受损害的权益；

30.1.4有合理的事实和依据；

30.1.5法律、法规和规章规定的其他材料。

30.2投诉：质疑人对质疑答复不满意，可向本项目政府主管部门或其他相关部门投诉。提出质疑的投标人应保证提出质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

属以下情况之一者，为不合格质疑或投诉，不予受理：

30.2.1质疑人不是该项目的投标人；

30.2.2投诉事项未经过质疑程序；

30.2.3质疑、投诉文件无合格签字和盖章的；

30.2.4质疑、投诉文件无明确质疑／投诉对象或内容的；

30.2.5未提供详实有效的证明材料；

30.2.6质疑投诉人多次提供虚假情况的；

30.2.7非在公示期内送达的；

**十三章 合同授予**

**31 招标人确认招标结果**

招标人根据评标委员会的评标报告、评标资料、定标报告（如有）确认招标结果。

**32 发放中标通知书**

32.1招标人确认评标结果后，招标人或招标代理人将向中标人发出《中标通知书》

32.2《中标通知书》是合同的一个组成部分。

**33 合同签署**

33.1 招标人不得与未收到《中标通知书》投标人签订招标项目所涉及的合同。

33.2 《中标通知书》发出后10个工作日内，招标人与中标人按照采购文件规定的事项签订政府采购合同。

33.3 中标人与招标人所签订的合同内容，不得对招标文件和投标文件作实质性的修改。

33.4签订合同协议书时，签约双方应出示法定代表人证明书或其委托代理人的授权书。

33.5如果中标单位为设备代理商，所代理设备的设备制造商对合同的执行负有连带责任。

**34** **其它**

34.1中标人不得有任何超出本招标文件中条款的要求。

34.2严禁设备供货承包中的违法分包及挂靠行为，中标人不得以任何理由、任何形式将本次招标设备转包给其它单位和个人，否则将承担由此而引起的一切后果。

34.3本招标文件所有的附件与本标书具有同等效力。

附件： 合同模板（仅供参考）

**货物采购国内贸易合同**

 **合同编号：**

**甲方：**深圳大学

**乙方：**

甲方联系人：姓名： 电话： 手机：

 地址： 校区 学院（系、中心） 实验室

 邮政编码：

乙方联系人：姓名： 电话： 手机：

 地址：

 邮政编码**：**

根据《中华人民共和国合同法》及 号（招标编号）招标结果，甲方向乙方购买下述第一条所列的货物。经双方协商一致，签订本合同。

**一、货物名称及规格型号、数量、价格等**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 型号规格 | 厂家/产地 | 数量 | 单位 | 总价(元) |
| 一 |  |  |  |  |  |  |

配置清单见投标文件。所有附件及本项目的招投标文件等均为本合同不可分割之一部分。

本合同约定的货物单价已包含购买货物及售后服务所发生的全部费用，包括但不限于运输费、保险费、装卸费、配套资料费、安装调试费用、验收时的试剂耗材、强制性第三方监督检验机构的验收检验费、培训费用以及售后服务费用等。

**二、货物质量要求（多选，要与招投标文件一致）**

1．乙方提供的货物必须符合：□中华人民共和国国家标准 □行业标准

□地方标准 □货物生产商的产品质量标准 □有关部门制定的相关技术规范

□符合产品说明书表明的质量状况和使用性能

2．乙方提供的货物应达到以下技术指标和参数要求：□按投标文件中作出

的承诺；（仅限于通过招投标结果签订的合同） □ 按产品说明书 □详见附件 □ （直接在此用文字表述）

3. 提供的货物必须是合法厂家生产和经销的原包装产品（包括零配件），必须具备生产日期、厂名、厂址、产品合格证等。

4. 甲方免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉或司法干预。如果发生上述起诉或干预，则其法律责任均由乙方负责。

**三、货物交付及验收**

1．交货日期和地点

（1）合同签订后 个日历日(要与投标文件一致**或优于投标文件承诺**)内交货，产品的附件、备品备件及专用工具应随产品一同交付；

（2）交货（具体）地点： （安装地点）。

2．随货物必须配备的技术文件清单

随机技术资料应齐全，提供但不限于如下技术文件和资料：

（1）产品安装、操作和维修保养手册；

（2）产品使用说明书；

（3）产品出厂检验合格证；

（4）产品到货清单；

（5）产品保修证明；

3．包装要求：乙方保证货物的包装符合运输的要求，足以保护货物在运输

过程中不受锈蚀、损坏或灭失。

4．乙方负责将货物运输至约定的交货地点并交付予甲方，并支付因运输货

物所发生的一切费用，包括但不限于运输费、保险费、装卸费等。

5．货物抵达目的地后的检验程序和期限

货物抵达交货地点后，乙方及时通知甲方进行收货检验，甲方接到通知后的 ( )个工作日内安排人员对货物的外包装完好性和外包装标示的品牌、型号、规格、数量是否符合要求进行检验，并签署相应的收货报告

6．乙方委派技术人员进行现场安装、调试，并提供货物安装调试的一切技

术支持。安装调试的具体时间由甲方提前3天通知乙方。

7．验收内容包括但不限于：（1） 型号、数量及外观；（2） 货物所附技术

资料；（3） 货物组件及配置； （4） 货物功能、性能及各项技术参数指标。

8．验收标准：按 □本合同的有关规定（按第二点的第2条） □投标文件交付的样板（如有）进行验收。

9．甲乙双方及相关单位共同进行验收。如属进口产品，还将邀请国家商检部门进行商检，商检、检疫费用由乙方承担。乙方负责免费安装、调试。安装、调试完成后，由甲乙双方组成验收小组共同进行技术验收和商务验收，验收合格后签署《验收报告》。

10．甲方在验收中如发现货物不符合合同的约定，有权拒绝接受货物，并在

5个工作日内签发“**拒绝收货通知书”**。乙方应于15个日历天内重新提供符合合同约定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

11．如乙方对验收结果有异议，可以委托甲方所在地商检部门进行复检。商

检部门的检验结果表明货物不符合合同约定的，因复检发生的费用由乙方承担；检验结果表明货物符合合同约定的，因复检发生的费用由甲方承担。

**四、付款方式（要与招投标文件一致）**

**五、质量保证期限及发生问题的处理**

质保期限为 年**(要与投标文件一致或优于投标文件承诺)**。质保期内，对设备质量实行三包，免费提供维修和维护服务。如果有因质量问题而引起的损坏，乙方对产品予以维修或更换，全部服务费和更换产品或配件的费用由乙方承担，乙方如不能修理或不能调换，按产品原价赔偿处理。保修期后继续支持维修，并按成本价标准收取维修及零件费用。

质保期内，乙方将向甲方提供优质的售后技术支持服务，开通热线电话接受甲方的电话技术咨询，如故障不能排除，乙方按照投标文件承诺提供解决方案和现场服务，待产品运行正常后撤离现场。如遇特殊情况，按投标时限承诺无法现场解决问题，需提供备机服务保障正常工作。

乙方定期对产品进行预维护保养，以防患于未然。在整个产品运行过程中，乙方帮助甲方解决在应用过程中遇到的各种技术问题。

对于质保和备品备件的服务和销售承诺，投标文件优于本条款的，乙方按照投标文件承诺执行。

**六、技术培训服务要求**

供应商提供详细技术资料并免费按需方要求进行技术培训。

培训的内容及方案应由双方协商制定。供方前来进行技术培训人员的费用包括在合同总价中。

**七、违约责任**

1．甲乙双方均应全面履行本合同，任何一方未能按照本合同的约定履行自

己的义务，应当承担违约责任。违约方应当赔偿守约方因此遭受的损失，包括但不限于守约方的直接经济损失、间接经济损失、守约方为追究违约责任所发生的律师费、差旅费、交通费等。

2．乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权拒收，乙方需向甲方支付合

同总金额5%的违约金，甲方有权直接从应付给乙方的合同款项中扣除该违约金。

3．甲方无正当理由拒收货物，拒付货款的，甲方需向乙方偿付合同总金额

的5%违约金。

4．乙方逾期交付货物的，则每逾期一天按合同总金额的3‰向甲方支付违

约金，甲方有权直接从应付给乙方的合同款项中扣除该违约金。乙方逾期交付超过5天，甲方有权终止本合同，甲方并有权向乙方追缴违约金及要求乙方赔偿损失。

5．若乙方未按本合同的约定提供现场安装、调试或保修服务，甲方有权自

行委托第三方提供甲方所需要的技术支持和售后服务，所发生的费用由乙方承担，如因此造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任，甲方有权直接从应付给乙方的合同款项中扣除该费用及赔偿金。

**八、权利瑕疵担保**

 1．乙方应就交付的货物，保证甲方免受任何第三方主张任何权利。

 2．如第三人对合同标的物主张所有权或知识产权的侵权损害赔偿请求，甲方有权解除本合同，并追究乙方的违约责任。

3．在合同履行过程中，甲方有确切证据证明第三方可能就合同标的物主张权利的，甲方有权中止支付相应的价款，但乙方提供适当担保的除外。

4．因为第三方对甲方主张权利而发生的纠纷，乙方应承担相应的法律责任和诉讼费用、律师费用、其他为解除纠纷而发生的费用以及由此给甲方造成的经济损失。

**九、风险承担**

 1．货物毁损、灭失的风险，在货物经甲方验收合格以前由乙方承担，在货物经甲方验收合格以后由甲方承担。

 2．甲方因货物质量不符合约定的质量要求而拒绝接受货物或解除合同的，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

 3．货物毁损、灭失的风险由甲方承担的，不影响因乙方履行合同义务不符合约定的，甲方要求其承担违约责任的权利。

 4．由乙方承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，乙方应于 天内重新提供符合合同规定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

 5．由甲方承担货物毁损、灭失风险的，则甲方不能免除给付货款的义务。

**十、合同发生争议**，可循下列途径解决： 深圳仲裁委员会仲裁。

**十一、本合同一式六份(深圳市政府采购中心备案1份；甲方职能部门3份**

**用于报账存档、用户执1份；乙方执1份)，均为正本，具有同等法律效力,未尽事宜，双方友好协商。**

**十二、备注**：本合同自双方法定代表人（委托代理人）签字并加盖单位印章之日起生效。

甲方：深圳大学（合同章） 乙方: （合同章）

法定代表人（签字）： 法定代表人（签字）：

用户单位负责人签字： 委托代理人（签字）：

采购执行人签字：

签字日期： 签字日期：

配置清单和技术参数与招投标文件一致。

（如果要在合同里具体列明配置清单和技术参数，请按投标文件列表。如果配置有升级或变更，请按变更后列清单，并另附生产商出具的变更理由和说明）