深圳大学信息中心演播室声学装修改造工程

**招 标 文 件**

（招标编号：SZU2015175GC）

深圳大学招投标管理中心

二零一五年七月

投标邀请书

　　经深圳大学批准，现就 深圳大学信息中心演播室声学装修改造工程 项目进行公开招标，欢迎符合条件的企业参加投标，具体事项如下：

1.招标编号：SZU2015175GC

2.工程名称：深圳大学信息中心演播室声学装修改造工程

3.工程概况：1.原天花板、空调、防火门拆除，窗户密封；2.四面墙体声学装修、地面找平、铺塑胶地板、天花刷黑漆；3.虚拟扣像蓝箱制作、实景演播室设计制作；4.演播室灯光系统、音视频综合布线；5.导播室装修；６.化装间改造。

4.建设地点: 深圳大学校园内

5. 投标人资格要求：

1)、投标人须为中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构。

2)、投标人须具有2012年1月1日以后，3个以上同类型、同规模（30万元以上）项目工作经验和工程案例，工程案例须提供合同复印件加盖公章。

3)、本项目不接受联合体投标。

6. 招标文件发售时间: 2015年07月31日（上午9:00-11:30；下午:15:00-17:00） 至 2015年08月10日 （上午9:00-11:30；下午:14:30-15:00）（北京时间，节假日除外）。本项目预算为5万元以上，收取标书费150元。

7. 投标报名地点:深圳大学后勤楼521B室

8. 现场踏勘（答疑会）时间：2015年08月6日（星期四）15:00 （北京时间）。

9. 现场踏勘地点：深圳大学 联系人：薛老师 手机：13602652730

10. 截标时间：2015年08月11日（星期二）15:00 （北京时间）

11. 开标时间：2015年08月11日（星期二）15:00 （北京时间）

12. 开标地点：深圳大学后勤楼620室

13. 报名时投标人须提供营业执照副本的复印件（加盖公章）。

招标机构名称：深圳大学招投标管理中心

联 系 人：潘老师 甘老师 电 话：（0755）2653 1269

招投标投诉电话：0755-26535738 投诉邮箱：ChenJC@SZU.EDU.CN

受理单位: 深圳大学招投标管理中心

纪委监督电话：(0755)2653 4925

投标人须知

一、投标人资格要求：

　　1)、投标人须为中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构。

2)、投标人须具有2012年1月1日以后，3个以上同类型、同规模（30万元以上）项目工作经验和工程案例，工程案例须提供合同复印件加盖公章。

3)、本项目不接受联合体投标。

二、工期：

　　总工期为35天以内，具体开工时间以建设方通知为准。

三、施工要求：

　　1、严格按相关施工规范施工，满足设计要求。本工程所有施工用材料必须按“招标文件”中的要求或相当于此类材质的材料进行投标报价，且以上施工材料在施工前须带实物样板及相关资料供建设方选定后方可使用。

　　2、由于本次施工可能涉及到原有室内装饰的改造和室内设备的保护，投标方务必仔细踏勘现场，施工中如涉及到以上工程的改造时，所发生的费用视为已综合考虑在其它工作中。

　　3、投标单位在投标报价时应认真按“招标文件”要求分析报价，并充分考虑到施工过程中可能发生的其它相关费用（如施工措施费、物料的搬运费、节假日加班费以及各种可能造成成本增加的其它因素）。

　　4、施工单位在施工时务必保护好现场的其它设施，如有损坏由施工方照原价赔偿。物料在搬运、堆放过程中应注意保护公共设施，并保持公共场所的清洁卫生。施工用水、电所发生的费用由施工方负责。

　　5、施工方必须认真抓好安全生产工作，严禁违章作业，施工过程中发生的一切安全责任事故（含第三者安全责任事故）均由施工方负责。由于本工程是在深大校园内进行施工，施工方在施工期间务必严格遵守学校的规章制度，并密切配合保卫部、中航物业部门管理工作，如有违反，造成的后果由施工方承担全部责任。

　　6、整个工程施工要求严格按施工图、工程量清单和相关技术规范进行施工、验收，所有工作均实行分项分部验收，所有隐蔽工作在进入下道工序以前，必须先请有关人员到现场进行隐蔽验收，合格后方可施工下道工序。所有工程质量要求达到国家建设工程质量验收标准“合格”以上。

四、投标报价说明：

　　1、投标报价统一以 "2003国标清单"形式进行编制，参考定额"2003深圳市装饰（安装或建筑）工程综合价格"的四类取费，参考信息价"深圳市价格信息（2015年第6期）"。按照国家税收现行有关规定，深圳市建筑工程计价中税金的费率最高为3.48%。（投标报价书格式见附表）

　　2、投标单位根据建设方提供的“工程量清单”，结合现场实况分项分析报价，报价时不允许使用不平衡报价，经评委认定为不平衡报价的做无效投标处理。为了便于评标和审计部门审核报价，清单报价必须附有相应的“取费定额子目录”。

　　3、如“工程量清单”中未列入的工作内容，但现场施工时又不可避免发生的工程量视为已综合考虑在其它工作中，即施工单位结算时不得以任何理由签证增加任何工程量。(投标人在编制招标书时必须认真阅读招标文件，凡“工程量清单”中有注明，但“施工图”未注明的招标要求以“工程量清单”为准；凡“施工图”中有注明，但“工程量清单”未注明的招标要求以“施工图”为准。)

　　4、经过深圳大学采购评标委员会评出的“第一中标人”在合同未签订前如不能及时响应建设方要求，建设方有权取消“第一中标人”的中标资格，改由“第二中标人”中标，且被取消中标资格的中标人的投标保证金不予退还。

五、结算方式∶

　　1、中标价为未经审核的最高限价，结算工程量以现场实际发生量进行结算，且任何工程量的结算量均不得大于投标时的工程量，工程的建设总造价严格按“投标价作为最高结算价”的原则来控制。

　　2、工程竣工并验收合格后，施工方必须严格按审计部门要求编制、装订结算竣工资料，工程结算书经项目负责人初审后提交学校审计部门审核，以审计部门的审核价作为结算价。

　　3、结算时扣除保修金后一次性付清，保修期按“合同”相关条款另行约定，保修期内施工方须严格按保修条款进行保修，否则建设方有权从保修金中扣除相应费用另行处理。

六、施工方必须遵守学校的规章制度，文明施工，保质、保量、按时完成施工任务。

七、工程垃圾由施工方自行清运到校外，建设方不再另行支付费用。

八、施工期间建设方不给施工方提供住宿，工程结算时不列支住宿费。

九、投标保证金：

 投标保证金为人民币伍仟元，以现金形式用信封密封好并在封面写上投标单位名称，于开标现场递交。未递交投标保证金的为无效投标。

　　若发生下列任何一种行为，招投标管理中心在书面通知投标人（或中标人）后没收其投标保证金：

　　1、投标人在投标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

　　2、中标人在中标公示期(公示期为72小时)后五个工作日内未领取中标通知书；

　　3、中标人在中标通知书中规定期限内未与采购人联系签订合同；

　　4、经政府采购招标管理部门审查认定投标人有违反《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的行为。

十、投标有效期：

　　投标文件将在投标文件递交截止后60天内有效。投标有效期不足的投标文件将被拒绝。

十一、评标方法：

　综合评分法。

| **类别** | **评分项目** | **最高分值** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| **技术标（J）****（总分50分）** | 技术保障措施 | 5 | 在投标文件中详细说明保障措施，评标委员会根据响应情况进行横向比较，按优81%-100%分，良61%-80%分，中31%-60%分，差0-30%分打分。 |
| 交货期 | 2 | 在投标文件中详细说明交货期，评标委员会根据响应情况进行横向比较，按优81%-100%分，良61%-80%分，中31%-60%分，差0-30%分打分。 |
| 售后服务承诺 | 10 | 评标委员会根据投标文件中售后服务承诺情况进行横向比较，按优81%-100%分，良61%-80%分，中31%-60%分，差0-30%分打分。不满足招标文件要求的得0分。 |
| 技术响应情况 | 33 | 在投标文件中详细说明响应情况，评标委员会根据响应情况对标注“▲”号的技术要求条款有一项不满足的，扣4分，对没有标注 “▲”号的技术要求条款有一项不满足的，扣3分，扣完为止。 |
| **价格标（G）****（总分40分）** | 投标总价 | 40 | 得分按以下公式计算：得分=Z/ Sn×40其中： Z ----通过资格性审查和符合性审查且报价不超过预算控制金额的最低投标报价。Sn ----通过资格性审查和符合性审查且报价不超过预算控制金额的投标报价。 |
| **商务（S）****（总分10分）** | 纳税情况 | 4 | 请提供2014年度纳税证明扫描件，原件备查。根据纳税总金额评分：按优81%-100%分，良61%-80%分，中31%-60%分，差0-30%分打分。 |
| 政府或行业相关奖励、奖项，代理商资质、资格 | 3 | 根据投标人提供的政府或行业相关奖励、奖项，代理商资质、资格等证明文件（扫描件，原件备查）横向比较，优81%-100%分；良61%-80%分；中31%-60%分；差0-30%分。未提供的得0分。 |
| 不良行为记录 | 3 | 深圳企业信用网和政府采购行政处罚记录查询企业不良记录，有不良记录的不得分，没有不良记录的得满分。（投标人需提供承诺函并对承诺的内容负责，未提供的不得分） |
| **总得分（N）****总分100分** |  | 100 | N= J+ G+ S |

十三、投标文件内容要求：

　　投标文件必须包含本项目要求的营业执照副本复印件（加盖公章）、法定代表人授权书、投标承诺函、施工负责人简介。缺少上述任一文件，视为对实质性条款的不响应，将导致投标无效。

十四、包装密封要求：

　　投标文件需编制五份(一份为正本,四份为副本，数量不齐者作废标处理)，密封封装递交。密封封装表面均应正确标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称、并注明开标时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖投标人法人公章。未密封的投标文件将被拒绝接收。

十五、细微偏差修正：

　　细微偏差是指经评标正委员会确认为通过初审的投标文件虽然实质上响应招标文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改投标文件的实质性内容。

　　经评标委员会确认为通过初审的投标文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为投标文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

　　1、用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准进行修正；

　　2、单价与工程量的乘积与合价不一致时，通常以单价为准。除非评标委员会认为单价有明显的小数点错位，此时应以合价为准，并修正单价；

　　3、分项投标累计与投标总价不一致时，通常以分项投标累计为准。除非评标委员会认为分项投标有明显的小数点错位，此时应以投标总价为准，并修正分项投标；

　　4、投标人对该投标有声明的，以该投标声明为准。

　　按照上述修正调整后的投标经投标人确认后，对投标人起约束作用。

　　经评标委员会确认存在细微偏差的投标文件，评标委员会可以于评标结果宣布之前要求投标人对投标文件中存在的细微偏差进行修正，若投标人拒绝修正，则其投标文件将被拒绝。

十六、招标代理人会同采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利：

　　出现下列任何一种情形，招标代理人和采购人保留拒绝任何投标以及宣布招标程序无效的权力：

　　1、递交投标文件的投标人或者对投标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

　　2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

　　3、因重大变故采购任务取消的。

十七、签署合同：

　　中标人在收到中标通知书后，在中标通知书上规定的时间内，应委派授权代表联系采购人签订合同。未在规定时间内联系采购人签订合同的，招投标管理中心有权取消中标人的中标资格，改由第二中标候选人中标或者重新招标。

十八、质疑：

　　如投标人对评标结果有质疑，须在公示期内以质疑函的形式将全部质疑内容一次性向招标代理人提出，否则不予接收。函中需明确质疑对象、内容，同时提供证明其质疑内容的材料。

　　提出质疑的投标人应保证提出质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

　　属以下情况之一者，为不合格质疑或投诉，不予受理：

　　1、质疑人不是该项目的投标人；

　　2、质疑投诉文件无合格签字及盖章的；

　　3、质疑投诉文件无明确质疑对象或内容的；

　　4、未提供详实有效的证明材料；

　　5、质疑投诉人多次提供虚假情况的；

　　6、非在公示期内送达的；

项目需求书

项目技术要求:

1. 虚拟演播室蓝箱不小于12平米，采用木制烘干板制作，蓝色扣像漆，整体效果达到专业电视台水准。
2. 实景演播室要求能够容纳3-4名主持人，适用于访谈、课件制作等节目。
3. 导播间面积不大于12平米，开观察窗。根据导播间空间制作导播台。
4. 四面墙体做隔音处理，天花刷黑漆，地面铺塑胶地板并预留电源接口。
5. 原有门改造为1米钢制隔音门，隔音门隔音量不应小于35 dB，与其他公共空间，隔音量不小于60 dB。
6. 所有灯光采用LED平板节能灯。灯光要求满足虚拟区、实景区需求，整体布光效果均匀，人物清晰、层次分明，光线均匀柔和，有良好的色还原。
7. 选用不同吸音材料，不能出现回声、声能集中（声聚焦）和强前次、长延迟反射存在等声缺陷。
8. 化装间改造,包括天花吊顶、墙面粉刷、化装镜安装、照明等

上述项目技术要求及下述性能要求，每一项不满足，扣3分。

灯光系统需要清单：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物产称 | 性能要求 | 单位 | 数量 | 推荐品牌 |
|  | LED平板灯 | 1、采用新型专利LED驱动技术，120W系列灯驱动部分的体积、重量及产生的热量仅为传统技术的30%内置式一体电源，安装方便，外观美观。 2、自然风冷散热：采用整体弧形外露散热器，使得LED灯体的散热效率提高30%以上，持续照明5小时，温升不超过25℃. 3、采用符合广电要求、广播级大功率LED灯珠，色5600K/3200K，显色指数（Ra）﹥85。功率不得超过120W，照度1米大于4800lux, 4、采用国际标准的512线、手动按键调光两种控制系统，使得单灯、多灯及整体演播室灯光的使用和调光更方便。 | 台 | 26 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | LED聚光灯 | 1、光源：LED集成，100W/颗， 2、额定电压：AC100V-240V 50-60HZ, 3、驱动方式：恒流驱动3500MA， 4、额定功率：100W/200W， 5、发光效率：≥80LM/W, 6、显色指数：Ra≥85,通道数量：1channel, 7、控制信号：国际标准DMX512信号， 8、色彩效果：暖色/白色， 9、调光功能：0-100%线性电子调光， 10、冷却系统：热管技术、对流散热/风冷、3200K/5600K可选，   | 台 | 8 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 铝合金固定轨道 | 铝合金材质60\*80工字形 | 米 | 24 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 铝合金滑动轨道 | 铝合金材质60\*80工字形 | 米 | 32 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 万向滑车 | 铸钢材质，配合灯具使用 | 台 | 16 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 灯具滑车 | 铸钢材质，配合灯具使用 | 台 | 34 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 电缆滑车 | 铸钢材质，移动电缆使用 | 台 | 34 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 固定轨支架 | 规格：15cm\*15cm | 个 | 12 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 挡板 | 铸钢材质，配套设备 | 个 | 48 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 压板 | 铸钢材质，配套设备 | 个 | 24 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 恒力铰链 | 铝合金材质，进口弹簧 | 台 | 8 | 华晨、珂玛、威图 |
|  | 阻燃电缆 | 2\*1.5mm2 | 米 | 900 | 恒通、江苏联通、远东 |
|  | 信号线 | 2\*0.5mm2 | 米 | 900 | 恒通、江苏联通、远东 |
|  | 电缆桥架 | 100\*75 | 米 | 20 | 国标、远东 |
|  | 桥架支架 | 配套设备 | 套 | 15 | 国标、远东 |
|  | 控制器 | 配套设备 | 台 | 2 | TGL、华晨 |
|  | 信号放大器 | 1路输入，1路直通输出（非隔离） 。4路光隔离信号分配输出 。各输入输出接口之间的电气隔离电压：>1000V 。数字信号指示灯 | 台 | 3 | 威图、华晨、珂玛 |
|  | 调光台 | 512个DMX控制通道，支持LED聚光灯，和LED柔光灯控制 | 套 | 1 | RGB、影锋、力度 |
|  | 附属材料 | 配套小配件 | 套 | 1 | 威图、华晨、珂玛 |
|  | 移动灯光 | 1. 采用国际知名品牌大功率LED灯珠
2. 采用手动按键及红外遥控完成照度、连续色温可调
3. 高效节能，最大功耗75W,相当于卤钨灯500W的光效
4. 平板结构设计内置散热器设计，外观精致，不易灼伤
5. 光照均匀

6） 两种供电方式，可通过电池或交直流适配器供电1. 灯体重量仅3.0KG，便于携带和安装

8）▲ 每套包含3台灯、支架及外带保管箱，配套大容量电池，可使用4小时。 | 套 | 2 | 华晨、威图、珂玛 |
|  | 灯光系统集成、调试 | 灯光系统安装调试，演播室综合布线 | 项 | 1 |  |

演播室装修部分要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物产称 | 性能要求 | 单位 | 数量 | 推荐品牌 |
| 22 | 拆除工程 | 原有天花板(95平米)、空调（1个）、门（1个）拆除 | 批 | 1 |  |
| 23 | 墙面处理 | 原窗户部分封闭处理，石膏板隔墙，安置隔音棉，外部采用环保隔音板处理。要求所用材料绿色环保。 | 平米 | 120 |  |
|  24 | 天花板处理 | 天花板喷黑色乳胶漆。 | 平米 | 80 |  |
| 25 | 地面处理 | 整体地面找平，铺设铺2mm厚塑胶地板胶，环保材料。 | 平米 | 80 |  |
| 26 | 导播间工程 | 隔离单独导播间，并制作不小于1.5平米观察窗，材料采用12厘双层钢化玻璃。 | 平米 | 80 |  |
| 27 | 虚拟蓝箱制作工程 | 墙面弧形制作，内部隔音处理，双层埃特板，大力士胶固定，面刮外墙防水腻子粉，打磨。要求弧度圆滑，无阴影。进口专用扣像漆喷刷不少于2遍。 | 平米 | 40 |  |
| 28 | 化装间改造 | 四周墙面粉刷，要求环保涂料。照明采用节能环保灯具。主要包括天花吊顶、墙面粉刷、供电照明、化装镜面安装。 | 平米 | 20 |  |
| 29 | 录音间改造 | 原有录音间改造为小录播室，包括LED照明灯光、背景布、不锈钢背景布支架，观察窗拆除. | 平米 | 10 |  |
| 30 | 实景演播区制作 | 封面隔音处理，内置隔音棉，采用不锈钢扣条安装。制作舞台背板，舞台小道具。 | 平米 | 30 |  |
| 31 | 隔音门 | 原有普通门改造为标准演播室隔音门。 | 扇 | 1 |  |
| 32 | 照明工程 | 合理安排整个演播室普通照明电源、灯具等线路的铺设、安装，安装电源箱、插板。 |  盏 | 6 |  |

**投标文件格式**

投标文件目录

[**第一部分**](#_第一部分__资格性文件) **投标报价表**

1. 投标总价
2. 单位工程费汇总表
3. 分部分项工程量清单计价表

[**第二部分 资格性文件**](#_第一部分__资格性文件)

2.1法定代表人授权书

2.2[投标承诺函](#_投标承诺函)

2.3营业执照

2.4资质证书

2.5 评标方法表中所要求提供的资料

**第三部分 技术性文件**

3.1施工负责人简介

3.2评标方法表中所要求提供的资料

注： 投标文件封面自行设计，但内容须严格按照以上清单顺序进行装订，每页须编注页码。

**投标总价**

建 设 单 位：

预选供应商编号：

工 程 名 称：

投标总价（小写）： 元

（大 写）：

投 标 人： （略） （签字）

法 定 代 表 人： （略） （签字盖章）

编 制 时 间：

**单位工程费汇总表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位工程名称:  | 第1页 共2页 |
| 序号 | 单位工程名称 | 金额(元) |
| 1 | 分部分项工程量清单计价合计 | 　 |
| 2 | 措施项目清单计价合计 | 0 |
| 3 | 其它项目清单计价合计 |  |
| 4 | 规费 | 0 |
| 5 | 不含税工程造价[(5)=(1)+(2)+(3)+(4)] | 　 |
| 6 | 只计税金项目费 | 　 |
| 7 | 税金[(7)=(5+6)×税金的费率(%)] | 　 |
| 8 | 不计税金项目费 | 　 |
| 9 | 设备购置费(不计税设备) | 　 |
| 10 | 含税工程总造价[(10)=(5)+(6)+(7)+(8)] | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 |   |
| 　 | 合 计 | 　 |

备注：规费、措施费必须为零。

**分部分项工程量清单计价表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位工程名称: | 第2页 共2页 |
| 序号 | 项目编码 | 项 目 名 称 | 性能要求 | 是否满足 | 品牌 | 计量单位 | 工程量 | 金额(元) |
| 综合单价 | 合价 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 本页合计 |  |  |  |  |
|  |  | 合计 |  |  |  |  |

备注：性能要求必须满足招标文件需求书的要求，一项不满足扣3分。

**项目技术要求偏离表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **条款内容** | **是否偏离（填满足或不满足）** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

投标人： （公司名全称）（公章）

法定代表人或授权代表： （亲笔签名）

**法定代表人授权书**

**深圳大学：**

兹授权： （授权代表全名）先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参与贵单位组织的采购项目投标和谈判。

招标编号：

项目名称：

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标和谈判，并负责一切文书资料的提供与确认。

有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自法人代表签字之日起生效。

授权代理人： （亲笔签名） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

公司名称： （公章） 营业执照号码：

法定代表人： （亲笔签名） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

生效日期： 年 月 日

注：本授权书内容不得擅自修改。

**投标承诺函**

**致 深圳大学：**

根据招标文件的要求，现提供已签署和密封的正副本投标文件，并正式授权：

 （授权代表全名）以本公司名义，全权代表我方参加投标和谈判。

项目名称：

招标编号：

**本公司郑重承诺并声明：**

1. 我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，同意接受文件的要求，完全清楚理解其内容及规约，不存在任何异议、质疑和误解之处。
2. 我方所提供的一切文件已经过认真、严格的审核，一切文件内容均为全面真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，愿独自承担相应的法律责任。
3. 本投标文件的有效期为投标截止日后 60 天有效。
4. 完全服从和尊重评委会所作的评审结果和资格后审决定，同时清楚理解到投标报价并非是确定中标资格的唯一重要依据。
5. 同意按招标文件规定向贵方缴纳保证金，并按《中标通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。
6. 我方在参与本次投标活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

投标人： （公司名全称）（公章）

法定代表人或授权代表： （亲笔签名）

通讯地址： 邮政编码：

电话： 传真：

承诺日期： 年 月 日

注：本承诺函内容不得擅自修改。

**施工负责人简历表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性 别 |  | 年 龄 |  |
| 职务 |  | 职 称 |  | 学 历 |  |
| 手机号码 |  | 参加工作时间 |  | 从事施工管理工作年限 |  |
| 相关资格证书 |  |
| 在建和已完工程项目情况 |
| 建设单位 | 项目名称 | 建设规模 | 开、竣工日期 | 在建或已完 | 工程质量 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 身份证正面 | 身份证反面 |

投标人名称：（盖章）

投标人授权代表签字：

日 期：

**文件袋封面格式**

|  |
| --- |
| **工程投标文件****内容：正、副本文件**投 标 人： 预选供应商编号： 招标编号： 项目名称： **在 年 月 日 下午3点之前不得启封****递交地点：** 深圳大学后勤楼620 |

**重要提示：**

1. 正、副本必须合并封装并标贴此封面，封口处加盖公章。
2. 开标报价内容正本与副本必须一致，否则，以正本开标报价为准。
3. 递交投标文件时务请提早到达！