饮料供货资格

**招 标 文 件**

（招标编号：SZU2014106HW）

深圳大学招投标管理中心

二零一四年七月

**投标邀请书**

　　经深圳大学批准，现就 饮料供货资格 项目进行公开招标，欢迎符合条件的企业参加投标，具体事项如下：

1.招标编号：SZU2014106HW

2.项目名称：饮料供货资格

3. 投标人资格要求：投标人必须是有多年从事本行业经验的专业公司。

4. 入围家数：本次饮料入围供应商不超过3家。

5. 供货期限：2014年8月25日至2015年8月25日止，期限一年。

6. 递交投标文件截止时间2014年8月12日17:30。本项目收取标书费150元，于递交投标文件时交纳。

7. 投标文件递交地址：深圳大学后勤楼519。

8. 招标文件获取方式：公告附件直接下载。

招标机构名称：深圳大学招投标管理中心

联 系 人：冯俊艳 刘星明 电 话：（0755）26057039

招投标投诉电话：0755-26531082 投诉邮箱：LJS@SZU.EDU.CN

受理单位: 深圳大学招投标管理中心

纪委监督电话：(0755)2653 4925

**投标人须知**

**一、投标人资格要求：**

投标人必须是有多年从事本行业经验的专业公司。

**二、入围家数：**本次饮料入围供应商不超过3家。

**三、供货期限：** 2014年8月25日至2015年8月25日止，期限一年。

**四、投标书的编制和递交**

投标时需提供投标书正本一份、副本六份，并在投标书封面上注明。投标人编制的投标书中须包含以下材料（加盖公章）：

1) 公司简介（包括规模简介、产品简介、业绩简介等）；

2) 企业营业执照的复印件和企业法人授权委托书；

3) 国地税务登记证明；

4) 组织机构代码证；

5) 产品近期检验报告；

6) 食品流通许可证；

7) 生产经营许可证；

8) 企业自有生产加工厂证明,或区域性一级经销商证明；

9) 提供近三年的经营行业业绩情况，业绩证明需要供应商与相应客户双方加盖单位的有效合同（原件及复印件）公章，并且提供供应商相应客户的固定电话以便核查；

10) 提供2012年、2013年注册会计事务所年度审计报告的复印件；

11)供应商食品安全承诺书

　　投标书中缺少上述1至6项、11项的视为无效投标。

**五、投标有效期**

　　投标文件将在投标文件递交截止后60天内有效。投标有效期不足的投标文件将被拒绝。

**六、评标方法**

**投票法。由评委审查筛选出符合招标文件要求的供应商，再进行综合比较，投票决定最终入围供应商。**

**七、投标文件的式样和签署**

　　投标文件的封面应注明“项目名称、招标编号、投标人名称、投标日期等”；

　　投标人应在每一份投标文件上编上页次，装订成册（不允许使用活页夹），并要在投标书封面明确标注 “正本”或“副本”字样，一旦正本和副本发现差异，以正本为准；

　　投标文件正本和副本须打印，招标文件所提供的格式文件中，已标明“投标人代表签名”处必须由投标人法定代表人或其授权代表签字，副本文件可采用正本文件复印件；

　　除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由投标人授权代表在修正处签字；

　　投标文件的[正本]封面均应由投标人加盖投标人法人公章；

　　电报、电传、传真形式的投标概不接受；

　　招标文件中所提供的格式文件中，已标明“盖章”之处，必须加盖投标人法人公章。

**八、包装密封要求**

　　投标文件需编制七份(一份为正本,六份为副本)，密封封装递交。密封封装表面均应正确标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称，封口位置须加盖投标人法人公章。未密封的投标文件将被拒绝接收。

**九、细微偏差修正**

　　细微偏差是指经评标正委员会确认为通过初审的投标文件虽然实质上响应招标文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改投标文件的实质性内容。

　　经评标委员会确认为通过初审的投标文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为投标文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

　　1、用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准进行修正；

　　2、单价与采购量的乘积与总价不一致时，通常以单价为准。除非评标委员会认为单价有明显的小数点错位，此时应以合价为准，并修正单价；

　　3、分项投标累计与投标总价不一致时，通常以分项投标累计为准。除非评标委员会认为分项投标有明显的小数点错位，此时应以投标总价为准，并修正分项投标；

　　4、投标人对该投标有声明的，以该投标声明为准。

　　按照上述修正调整后的投标经投标人确认后，对投标人起约束作用。

　　经评标委员会确认存在细微偏差的投标文件，评标委员会可以于评标结果宣布之前要求投标人对投标文件中存在的细微偏差进行修正，若投标人拒绝修正，则其投标文件将被拒绝。

**十、招标代理人会同采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利**

　　出现下列任何一种情形，招标代理人和采购人保留拒绝任何投标以及宣布招标程序无效的权力：

　　1、递交投标文件的投标人或者对投标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

　　2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

　　3、因重大变故采购任务取消的。

**十一、签署合同**

　　中标人在收到中标通知书后，在中标通知书上规定的时间内，应委派授权代表联系采购人签订合同。未在规定时间内联系采购人签订合同的，招投标管理中心有权取消中标人的中标资格，改由第二中标候选人中标或者重新招标。

**十二、质疑**

　　如投标人对评标结果有质疑，须在公示期内以质疑函的形式将全部质疑内容一次性向招标代理人提出，否则不予接收。函中需明确质疑对象、内容，同时提供证明其质疑内容的材料。

　　提出质疑的投标人应保证提出质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

　　属以下情况之一者，为不合格质疑或投诉，不予受理：

　　1、质疑人不是该项目的投标人；

　　2、质疑投诉文件无合格签字及盖章的；

　　3、质疑投诉文件无明确质疑对象或内容的；

　　4、未提供详实有效的证明材料；

　　5、质疑投诉人多次提供虚假情况的；

　　6、非在公示期内送达的。

十三、备注

在递交投标文件截止时间前，我中心可能会对招标文件进行补充和澄清，投标人必须在8月8日17:30查看我中心网站是否有关于本项目的补充公告。

**饮料详细要求**

一、饮料要求

1)明确标出生产日期，厂家，保质期，成分；

2)保证质量，如发现过期变质等问题全部退换；

3)附当前批次产品检验合格证。

4) 所有包装食品均需有QS标志。

二、承诺要求

1）承诺将来的供货价格将不高于深圳市海吉星农产品批发市场、南山农批市场、梅林农批市场等深圳各批发市场的同期批发价；

2)承诺送货时间在按下单要求的时间送货；

3)换货承诺：承诺换货时间在2小时以内；

4)承诺将来具体的供应价格将在1）的基础上由饮食服务中心价格谈判小组与中标单位进行洽谈。

投标文件格式

1)法定代表人授权书；

2)投标承诺函；

3) 公司简介（包括规模简介、产品简介、业绩简介等）；

4) 企业营业执照；

5) 国地税务登记证明；

6) 组织机构代码证；

7) 产品近期检验报告；

8) 食品流通许可证；

9) 生产经营许可证；

10) 企业自有生产加工厂证明,或区域性一级经销商证明；

11) 提供近三年的经营行业业绩情况，业绩证明需要供应商与相应客户双方加盖单位的有效合同（原件及复印件）公章，并且提供供应商相应客户的固定电话以便核查；

12) 提供2012年、2013年注册会计事务所年度审计报告的复印件；

13) 供应商食品安全承诺书

14）\*对饮料详细要求的承诺响应

15）\*深圳大学供货计划书（详细供货清单包括品牌、规格、厂家等、人员、车辆、价格、质量保证、配送等）

16）获奖证明

17）\*投标人认为有必要提交的其他材料

备注：请投标人认真编制，特别注意带\*条款。

**格式：**

**法定代表人授权书**

**深圳大学：**

兹授权： （授权代表全名）先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参与贵单位组织的采购项目投标和谈判。

招标编号：

项目名称：

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标和谈判，并负责一切文书资料的提供与确认。

有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自法人代表签字之日起生效。

授权代理人： （亲笔签名） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

公司名称： （公章） 营业执照号码：

法定代表人： （亲笔签名） 联系电话：

职 务： 身份证号码：

生效日期： 年 月 日

注：本授权书内容不得擅自修改。

**格式：**

**投标承诺函**

**致 深圳大学：**

根据招标文件的要求，现提供已签署和密封的正副本投标文件，并正式授权：

（授权代表全名）以本公司名义，全权代表我方参加投标和谈判。

项目名称：

招标编号：

**本公司郑重承诺并声明：**

1. 我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，同意接受文件的要求，完全清楚理解其内容及规约，不存在任何异议、质疑和误解之处。
2. 我方所提供的一切文件已经过认真、严格的审核，一切文件内容均为全面真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，愿独自承担相应的法律责任。
3. 本投标文件的有效期为投标截止日后 60 天有效。
4. 完全服从和尊重评委会所作的评审结果和资格后审决定，同时清楚理解到投标报价并非是确定中标资格的唯一重要依据。
5. 同意按招标文件规定向贵方缴纳保证金，并按《中标通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。
6. 我方在参与本次投标活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

投标人： （公司名全称）（公章）

法定代表人或授权代表： （亲笔签名）

通讯地址： 邮政编码：

电话： 传真：

承诺日期： 年 月 日

注：本承诺函内容不得擅自修改。

**对饮料详细要求的承诺响应**

一、饮料要求

1)明确标出生产日期，厂家，保质期，成分；（响应）或（不响应）

2)保证质量，如发现过期变质等问题全部退换；

3)附当前批次产品检验合格证。

4) 所有包装食品均需有QS标志。

二、承诺要求

1）承诺将来的供货价格将不高于深圳市海吉星农产品批发市场、南山农批市场、梅林农批市场等深圳各批发市场的同期批发价；

2)承诺送货时间在按下单要求的时间送货；

3)换货承诺：承诺换货时间在2小时以内；

4)承诺将来具体的供应价格将在1）的基础上由饮食服务中心价格谈判小组与中标单位进行洽谈。

供应商代表签名：

公司名全称（盖章）

日期： 年 月 日

备注：请逐条填写（响应）或（不响应），可做具体说明。

文件袋封面格式

|  |
| --- |
| **深圳大学** **项目**  **投标文件**  **内容：正、副本文件**  投 标 人：  招标编号：  项目名称：  **递交地点：深圳大学** |