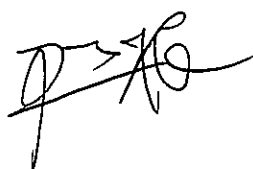
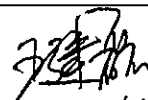


单一来源采购方式专家论证表

采购项目名称	传播学院关于“深圳大学新闻传播学前沿文库”图书出版项目		
拟定供应商全称	中国大百科全书出版社有限公司		
采购单位	传播学院	采购联系人	余宗蔚
专家论证意见	深圳大学新闻传播学前沿文库是我校传播学院新闻传播学学术著作系列书籍。之前由中国大百科全书出版社有限公司出版了第一系列——由该院何道宽教授翻译的 5 本新闻传播学经典著作《什么是信息》、《文化肌肤》、《心灵的延伸》、《震惊致死》、《媒介环境学》；现拟出版第二系列相关著作 3 本；为保持该系列著作的延续性，依照《深圳经济特区政府采购条例》第二十一条第一款第三条规定，我们专家组一致认为“深圳大学新闻传播学前沿文库”图书出版项目（3 本书）只能由中国大百科全书出版社有限公司出版。		
专家姓名	工作单位	职称	
巢乃鹏	传播学院	教授	
于连根	传播学院	教授	
王建磊	传播学院	副教授	
经专家组共同协商，一致推荐 巢乃鹏 为本场论证会专家组组长。			

专家签名：

2019 年 9 月 26 日

备注：

- 1、本表仅适用于《深圳经济特区政府采购条例》第二十一条第一款第（三）、（四）项情形的单一来源采购方式论证，专家论证意见中必须给出是否符合该条款的情形的明确意见。
- 2、专家需是有副高及以上职称或博士学位的人员。专家组人员不得少于 3 人。专家不能与