

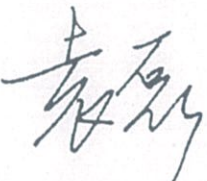
非公开招标采购方式专家论证表

采购项目名称	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“青年红色筑梦之旅”启动仪式系列活动相关服务采购项目		
拟定供应商全称	广州大美自然文化科技有限公司、广州市奔日广告有限公司、广州半度文化传播有限公司		
采购单位	团委	采购联系人	杨华林
专家论证意见	经“互联网+”大赛专项工作组介绍此项目背景，“第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“青年红色筑梦之旅”启动仪式系列活动。因活动受多种不可控因素影响，“青年红色筑梦之旅”启动仪式系列活动的具体开展时间和活动规模已经多次变更，省教育厅要求按照既定活动流程做好活动现场设计与物料准备，为保证启动仪式系列活动延续前八届的活动内容又涉及红色主题教育活动的实地学习、启动仪式等，需要供应商具备丰富办赛经验、良好的把控力度和流程安排能力，以最大化节省沟通成本、节约时间、提高效率，最大限度降低风险、执行效果可控；经多番调研，此次拟邀请的三家公司符合项目开展的全部要求，且为确保“青年红色筑梦之旅”启动仪式系列活动能顺利进行，并结合项目本身的复杂性、特殊性考虑，该项目符合《深圳大学政府采购非公开招标采购方式管理办法（暂行）》第三第三项“其他具有复杂性、专门性、特殊性的项目，只		

	能向特定范围内有限供应商采购”之规定，专家组一致同意该项目采用竞争性谈判，并使用最低价评分法择优确定成交供应商。	
专家姓名	工作单位	职称
袁磊	深圳大学教务部	教授
曾明	深圳大学教务部	副教授
黄凯珊	深圳大学创新创业教育中心	高级实验师
经专家组共同协商，一致推荐袁磊为本场论证会专家组组长。		

专家签名：




 2023 年 5 月 4 日

单位负责人签字(加盖公章)：



备注：

1.、专家需是有副高及以上职称或博士学位的人员。专家组人员不得少于3人。专家不能与论证项目有直接利害关系、不能是潜在供应商及其关联单位的人员。

2、《深圳大学政府采购非公开招标采购方式管理办法(暂行)》

第三条 竞争性谈判采购是政府集中采购机构、社会采购代理机构或学校招投标管理中心依法依规组建谈判小组，从符合相应资格条件的供应商名单中选择两家以上的供应商，以谈判方式确定成交供应商的采购方式。其适用条件为：

(一) 经政府或学校确定的应急项目或者抢险救灾项目，只

能向特定范围内有限供应商采购。

（二）经保密机关认定的涉密项目，只能向特定范围内有限供应商采购。

（三）其他具有复杂性、专门性、特殊性的项目，只能向特定范围内有限供应商采购。

（四）本办法第五条所规定的情形。

前款所称单一来源采购，是指采购人、政府集中采购机构或者社会采购代理机构依法组成