2020年度宣传文化基金项目公众评估

**采购文件**

（采购编号：SZUCG20210649FW）

深圳大学招投标管理中心

二〇二一年五月**谈判邀请书**

深圳市万人市场调查股份有限公司

经深圳大学批准，现就 2020年度宣传文化基金项目公众评估 项目进行单一来源谈判，欢迎贵公司参加，具体事项如下：

1. 采购编号：SZUCG20210649FW

2. 项目名称：2020年度宣传文化基金项目公众评估

3. 项目预算：300,000.00元(人民币)

4. 谈判邀请对象：深圳市万人市场调查股份有限公司

5. 出于疫情防控需要，谈判人不能现场购买采购文件。如需购买采购文件请通过邮件报名，电子版采购文件可以在网站http：//bidding.szu.edu.cn“招标公告”的本项目的招标公告页中下载。

报名时谈判人须自行打印投标报名表(加盖公章)(投标报名表下载链接：http：//bidding.szu.edu.cn/listfile.asp），并在**谈判响应文件递交截止前**将**公司营业执照、投标报名表**（谈判代表签名、加盖公章）**和150元标书费缴纳凭证**（标书费付款回执至少应有收款人账户、付款人账户、转账时间、转账金额等信息）一并扫描发至邮箱**zhaobiao@szu.edu.cn** ；标书费缴纳至深圳大学账户：

开户行：中国银行深圳深大支行

户名：深圳大学

账号：7549 6835 0439

备注：**项目编号**

6. 谈判响应文件递交截止时间

所有谈判响应文件应于2021年6月7日（星期一）14:30之前**邮寄**（EMS，顺丰（不含顺丰同城））到深圳大学招投标管理中心（以快递到达时间为准，不接受快递到付）。

**谈判响应文件不接受现场递交。**

邮寄地址：深圳市南山区南海大道3688号 深圳大学汇元楼242室

收件人、联系方式：黄老师（0755）26532310

谈判响应文件密封性要求：谈判人邮寄的谈判响应文件应在快递包装内有完整的密封包装，密封包装上应有明确的项目编号、项目名称、投标公司名称。密封包装不完整、有破损且该破损可能导致文件内容泄露的谈判响应文件将被拒绝接收。

7. 谈判时间：2021年6月7日（星期一）14:30（北京时间）

8. 谈判地点：深圳市南山区南海大道3688号 深圳大学汇元楼241室。出于疫情防控需要，此项目不邀请谈判代表出席开标。

招标机构名称：深圳大学招投标管理中心

联 系 人：徐老师 电 话：（0755）2691 8136

招投标投诉电话：0755-26535738 投诉邮箱：ChenJC@SZU.EDU.CN

受理单位： 深圳大学招投标管理中心

纪委监督电话：(0755)2653 4925

2021年5月25日

**谈判人须知**

**一、谈判邀请对象：深圳市万人市场调查股份有限公司**

**二、谈判报价和货币**

谈判报价应包括但不限于：劳务费、交通费、保险费、配套资料费、验收检验费以及售后服务费用、税费等相关一切费用。

谈判货币：人民币。

**三、谈判书的编制和递交**

　　谈判时应提供谈判书正本一份、副本四份，并在谈判书封面上注明。谈判人编制的谈判书中须包含以下材料（加盖公章）：

　　1、谈判报价表；

　　2、谈判人法人代表授权书；

　　3、谈判承诺函；

　　4、企业营业执照复印件；

　　5、资质证书复印件；

　　6、谈判人认为需要提供的其他材料（如经营业绩<须附合同复印件或成交通知书复印件>等）。

缺少上述1～4的任一文件，视为对实质性条款的不响应，将导致谈判无效。

**四、谈判保证金**

　 本项目无需缴纳谈判保证金。

**五、付款计划**

合同签订后十个工作日内一次性支付所有款项。

**六、谈判响应有效期**

　　谈判响应文件将在谈判响应文件递交截止后60天内有效。谈判响应有效期不足的谈判响应文件将被拒绝。

**七、谈判方法**

　　就价格、商务、技术等方面进行谈判，供应商有三次报价机会。

**八、谈判响应文件的式样和签署**

　　谈判书的封面应注明“项目名称、采购编号、谈判人名称、谈判日期等”；

谈判人应在每一份谈判书上编上页次，装订成册（不允许使用活页夹），每套谈判书须清楚地标明“正本”、“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准；

谈判书的[正本]封面均应由谈判人加盖谈判人法人公章；

　　谈判书副本可采用谈判书的正本复印而成，谈判书中已标明“谈判人代表签名”处必须由谈判人法定代表人或其授权代表签字；已标明“盖章”之处，必须加盖谈判人法人公章；

　　除谈判人对错处作必要修改外，谈判响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由谈判人授权代表在修正处签字；

　　电报、电传、传真形式的投标概不接受。

**九、包装密封要求**

　　谈判书应编制五份(一份为正本,四份为副本)，密封封装递交。密封封装表面均应正确标明谈判人名称、项目名称、谈判响应文件名称、并注明谈判时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖谈判人法人公章。未密封的谈判响应文件将被拒绝接收。

**十、细微偏差修正**

　　细微偏差是指经评标正委员会确认为通过初审的谈判响应文件虽然实质上响应采购文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改谈判响应文件的实质性内容。

　　经谈判委员会确认为通过初审的谈判响应文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为谈判响应文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

　　1、用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准进行修正；

　　2、单价与采购量的乘积与总价不一致时，通常以单价为准。除非谈判委员会认为单价有明显的小数点错位，此时应以合价为准，并修正单价；

　　3、分项累计与谈判总价不一致时，通常以分项累计为准。除非谈判委员会认为分项有明显的小数点错位，此时应以谈判总价为准，并修正分项投标；

　　4、谈判人对该谈判有声明的，以该谈判声明为准。

　　按照上述修正调整后的谈判经谈判人确认后，对谈判人起约束作用。

　　经谈判委员会确认存在细微偏差的谈判响应文件，谈判委员会可以于谈判结果宣布之前要求谈判人对谈判响应文件中存在的细微偏差进行修正，若谈判人拒绝修正，则其谈判响应文件将被拒绝。

**十一、谈判代理人会同采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利**

　　出现下列任何一种情形，谈判代理人和采购人保留拒绝任何投标以及宣布谈判程序无效的权力：

　　1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

　　2、因重大变故采购任务取消的。

**十二、签署合同**

　　谈判人在收到成交通知书后，在成交通知书上规定的时间内，应委派授权代表联系采购人签订合同。未在规定时间内联系采购人签订合同的，招投标管理中心有权取消谈判人的成交资格。

**十三、质疑**

　　如谈判人对谈判结果有质疑，须在公示期内以质疑函的形式将全部质疑内容一次性向采购代理人提出，否则不予接收。函中需明确质疑对象、内容，同时提供证明其质疑内容的材料。

　　提出质疑的谈判人应保证提出质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

　　属以下情况之一者，为不合格质疑或投诉，不予受理：

　　1、质疑人不是该项目的谈判人；

　　2、质疑投诉文件无合格签字及盖章的；

　　3、质疑投诉文件无明确质疑对象或内容的；

　　4、未提供详实有效的证明材料；

　　5、质疑投诉人多次提供虚假情况的；

　　6、非在公示期内送达的。

**项目需求书**

**一、工作内容**

对2020年度深圳市宣传文化基金项目进行公众评估工作。

重点评估面向市民开展的，与市民文化生活密切相关的项目。通过对现场活动的开展情况，从活动的举行情况、举办场所、到场人数、工作人员情况、上座率、现场氛围、承办方的组织情况、活动的宣传情况等等进行角度对项目进行评估。同时通过对公众号的运营与管理收集活动参与者兴趣度、满意度、质量和喜爱度等角度对项目的社会效益进行评估，得到项目社会效益评价。为考察专项资金资助的项目在加强社会主义精神文明建设、完善公共文化服务、保障公民文化权利方面的作用。

**二、工作方式**

2020年度深圳市宣传文化基金项目进行公众评估工作通过现场考察及公众号运营与管理的方式进行。其中：

1、现场考察：主要以现场观察、记录、拍照的方式进行，了解的是项目开展情况，而项目开展情况是在各个专项资金资助项目执行过程中，由负责公众评价的单位对其现场开展情况和实施过程做出基本的描述，用以佐证公众评价。现场考察内容包含：

（1）现场活动是否正常举行；

（2）现场的活动宣传情况；

（3）现场活动氛围；

（4）现场活动时长；

（5）现场观众到场人数，上座率；

（6）工作人员、舞台人数情况；

（7）项目组织情况；

（8）观众的大致反馈意见等等。

2、公众号运营与管理：设计二维码问卷嵌入到活动公众号中，让活动参与者现场扫码自填问卷，然后进行问卷数据的输出与检查。具体包含：

（1）二维码问卷程序设计与处理；

（2）数据导入与导出；

（3）租用服务器存储数据及备份数据。

**三、工作要求**

1、项目人员要求

（1）考察人员素质：普通话良好，高中及学历以上，能准确向被访者传达调查题目的意思；能够按照要求执行，服从项目督导的安排；

（2）培训要求：所有项目人员都参与培训，并对调查内容、项目执行要求、执行方法进行重点讲解。

（3）项目执行纪律要求：尊重活动观众的意愿，不得与其发生争执，真实记录被访者的反馈，不弄虚作假；着装大方得体，与活动对接人友好沟通，不得发生任何冲突；

2、现场质量控制

（1）时间要求：按照要求考察员需要在演出检票开始前，至少提前30分钟抵达现场。

（2）签到：到达现场后先微信签到考勤并位置共享给项目督导，拍一张活动现场门头照。

（3）观察二维码放在哪里，现场是否有观众去扫；

（4）与主办方沟通，了解目前主办方在扫二维码填写问卷方面做了哪些工作；

（5）根据主办方所做工作的情况，考察员告知如何提高观众扫二维码填写问卷的数量。

（6）考察员前期在现场告知主办方如何引导参观者填问卷，同时适当的做些协助。

（7）督导随时随机抽查，去现场暗访，如发现考察人员实际记录的情况与督导记录的太大，或者是有不得体的行为，该名人员需要重新培训再上岗，如发现二次，直接不予参与本项目。

（8）执行人员到达活动现场，需要共享位置并拍摄活动现场照发送给督导，同时随时保持手机畅通，活动结束时，也需要共享位置。

（9）现场拍照：在活动的不同时间段拍摄照片，照片能否呈现舞台及观众的整体场面。

**四、项目列表**

共342条项目，列表明细如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 宣传文化基金2020年度项目资助计划表 | |  |  |
| 编号 | 项目名称 | 编号 | 项目名称 |
| 1 | 2020年度社会环境宣传 | 172 | 第八届深圳钢琴音乐节 |
| 2 | 深圳经济特区建立40周年重大主题宣传 | 173 | 第九届少年儿童歌曲创作与推广活动 |
| 3 | 深圳文化专版 | 174 | 2020年度“都市风情”周末音乐会 |
| 4 | 全国两会宣传经费 | 175 | 国学社•少儿国学学习实践与推广 |
| 5 | 主要媒体涉深舆情监测 | 176 | 2020第十七届深圳童话节系列活动 |
| 6 | 文博会专题宣传和新闻中心工作经费 | 177 | 2020年“向日葵”深圳珍藏童年计划 |
| 7 | 对深主题宣传 | 178 | 2020年深圳市青少年现场书画大赛 |
| 8 | 南方报业“深圳观察”全媒体报道 | 179 | 电影惠百姓 |
| 9 | 主题公益宣传片制作 | 180 | 深圳蓝皮书：深圳法治发展报告（2021） |
| 10 | 开展“40年深圳优秀文艺作品展播” | 181 | 深圳学派建设丛书及系列活动 |
| 11 | 2020年戏曲进校园专项活动经费 | 182 | 深圳改革创新丛书（2020） |
| 12 | 2020年创意十二月 | 183 | 文化流动与文化创新研究报告暨高端论坛（2020） |
| 13 | 2020年高端艺术演出扶持资金 | 184 | 2020年中国（深圳）国际文化产业博览交易会评估报告 |
| 14 | 2020年疫情期间停演补贴 | 185 | 2021深圳蓝皮书.深圳文化发展报告 |
| 15 | 2020年文艺精品创作资金 | 186 | 《深圳社会蓝皮书：深圳社会发展报告（2021）》 |
| 16 | 深圳文艺名家推广计划 | 187 | 世界湾区发展指数研究2020 |
| 17 | 艺术市场观摩保障经费 | 188 | 第十八届深圳社会科学普及周（2020） |
| 18 | 拨付市新闻影视中心相关经费 | 189 | 2020年深圳市民文化大讲堂 |
| 19 | 文明素养提升工程 | 190 | 2020年深圳市民文化大讲堂《滔客Talker》 |
| 20 | 文明城市创建工程 | 191 | 深圳市哲学社会科学学术名家计划（2020） |
| 21 | 第十六届文博会文化体制改革发展座谈会 | 192 | 第十二届深圳学术年会（2020） |
| 22 | 理论创新工程 | 193 | 深圳学术沙龙（2020） |
| 23 | 深圳故事：大湾区核心引擎城市——通向开放，创新和高质量发展之路 | 194 | 深圳市人文社会科学重点研究基地建设 |
| 24 | “学习强国”深圳学习平台建设 | 195 | 深圳社会科学年鉴（2020） |
| 25 | “解读人才密码” 2020年深圳市宣传文化后备人才培养工程 培训计划 | 196 | 深圳经济发展报告2021 |
| 26 | 2020年深圳市与对口帮扶合作单位新闻文化艺术交流 | 197 | 2020年《深圳社会科学》 |
| 27 | 深圳市“扫黄打非”信息监测工程 | 198 | 《深圳媒体舆论引导力评价体系》项目五期 |
| 28 | 城市外宣工程 | 199 | 2020年文明办网工程 |
| 29 | 与央视《百家讲坛》合拍8集“深圳文化”电视节目 | 200 | 城市交通文明指数调查 |
| 30 | 在国际主流媒体宣传深圳 | 201 | “文明创建 志愿争先”公共文明引导志愿服务 |
| 31 | 印刷企业承担新冠肺炎防疫宣传任务补贴 | 202 | 2020年深港澳青年音乐会 |
| 32 | 出版与电影行业智慧监管系统建设 | 203 | 2020深圳文化创新发展宣传推广 |
| 33 | 2020年全民阅读典范城市推广计划 | 204 | 2020中国（深圳）文化科技周项目 |
| 34 | 延续改革开放历史影像资料库建设 | 205 | “新时代新气象新作为”第九届全国（大芬）中青年油画展 |
| 35 | 深圳经济特区建立40周年来深重点新闻和影视活动服务 | 206 | 2020年深圳市“中英街3·18警示日”系列活动 |
| 36 | 《文化深圳》（月刊）2020 | 207 | 海洋文化系列活动 |
| 37 | 百课下基层2020 | 208 | 2020深圳声乐季 |
| 38 | 重大主题宣传文化活动经费 | 209 | 2020广东省群众艺术花会 |
| 39 | 文化消费补贴2020 | 210 | 第7届中国校园戏剧节 and 2020南山戏剧节、第27届BeSeTo（中韩日）戏剧节 |
| 40 | 网络安全和信息化工作培训 | 211 | 第八届深圳粤剧周活动 |
| 41 | 应急处置和舆情监测工程 | 212 | 2020年“美展大鹏”----深圳沿海生态人文主题美术创作活动 |
| 42 | 深圳市互联网违法和不良信息举报平台 | 213 | 大鹏自然童书馆建设项目 |
| 43 | 深圳互联网专项检查第三方技术保障 | 214 | 2020年国际语言环境建设公示语英文标志规范项目 |
| 44 | 深圳属地网络监管平台 | 215 | 2020年深圳国际形象推广项目 |
| 45 | 市互联网行业党建文化传播 | 216 | “弘扬传统家训 树立良好家风 建设幸福家园”主题宣传教育活动 |
| 46 | 网络传播业务培训 | 217 | 第五届中国深圳国际钢琴协奏曲比赛 |
| 47 | 网络文化传播工程 | 218 | 艺术与科学大会 |
| 48 | 网络内容建设工程 | 219 | 部校共建传播学院 |
| 49 | 网络安全防护能力综合提升 | 220 | 中国城市创意指数研究与发布（2020） |
| 50 | 网络安全应急保障服务项目 | 221 | 2021深圳劳动关系发展蓝皮书 |
| 51 | 网络安全科普教育项目 | 222 | “经济特区与中国道路”理论宣传系列活动及《经济特区蓝皮书：中国经济特区发展报告》 |
| 52 | 艺术家深入生活 | 223 | 国学承传与市民文化素质 |
| 53 | “到人民中去”·深圳文艺家公益360 | 224 | 马克思主义文艺理论与批评的研究与传播 |
| 54 | “春天的交响”——深圳市2019-2020年度文艺精品展演 | 225 | “深圳双创实践经验”系列宣传活动 |
| 55 | 编辑出版《深圳文艺年鉴》 | 226 | 新时代深圳高校思政理论课程建设与创新高端论坛 |
| 56 | 编纂《深圳文艺通讯·百家》 | 227 | 深圳市公益广告年度管理费用 |
| 57 | 第26届中国纪录片学术盛典 | 228 | 深圳建筑实践四十年及成果展示 |
| 58 | 2020深圳青年影像节 | 229 | 城市的文化精神：一带一路国际美术家联盟中俄绘画艺术展 |
| 59 | 2020年政府资助音协合唱团四场演出 | 230 | 深圳市公共文明指数测评 |
| 60 | 深圳十月音乐汇 | 231 | “文化科技创新论坛（CTIS2020）——数码科技与人文” 暨出版《文化科技蓝皮书——文化科技创新发展报告》 |
| 61 | 深圳重点文学作品扶持项目 （2020） | 232 | 第七届《风帆时代》海洋绘画作品展 |
| 62 | 第七届深圳文学季 | 233 | 《中外歌剧欣赏与分析》系列讲座 |
| 63 | 深圳经济特区40周年报告文学 | 234 | 科学发声音乐坊 |
| 64 | “精品戏曲名师传承计划” | 235 | 中国传统民歌新人新唱系列比赛及音乐会 |
| 65 | 公共文化品牌：2020年第九季“第一朗读者” | 236 | 幸福长青荟系列活动 |
| 66 | 第十一届《创意剧场—深圳原创戏剧精品小剧目扶持计划》 | 237 | 廉洁文化系列推广活动 |
| 67 | 第十二届中国舞蹈“荷花奖”当代舞、现代舞评奖 | 238 | 第11届中国国际科教影视展评暨制作人年会 |
| 68 | 第四届深圳舞蹈月 | 239 | 第十二届“社科知识大闯关”知识竞赛 |
| 69 | 2020第三届深圳舞蹈英才计划 | 240 | 第十五届设计之都 （中国 深圳）公益 广告大赛暨 深圳公益广告周 |
| 70 | 第十一届深圳舞蹈大赛 | 241 | 2020深圳国防论坛 |
| 71 | 2020深圳国际魔术节 | 242 | 深圳创新榜征集评选及榜单发布盛典 |
| 72 | 改革创新再出发 ——庆祝深圳经济特区建立40周年优秀剪纸作品展 | 243 | 《院士来了》 |
| 73 | 2020深圳民间文化周——暨第十四届深圳客家文化节 | 244 | 《诗意中国》第三季 |
| 74 | 市民协参加第九届中国（广东）民间工艺博览会 | 245 | 图鉴中国 |
| 75 | 深圳艺廊——推广本土文艺家系列 | 246 | 2020经典诗文朗诵会 |
| 76 | “纪念深圳经济特区成立40周年重大历史题材创作工程”创作成果展 | 247 | 鹏友爱读书“Reading” |
| 77 | 第十一届深港都市水墨画作品交流展 | 248 | “时尚与设计”电视节目 |
| 78 | “第十六届深圳画家画深圳--不忘初心” | 249 | 2020年第七届关爱自闭症大湾区星星音乐会 |
| 79 | 参加广东省曲艺大赛、第九届全国“牡丹奖”评奖活动 | 250 | 壹深圳庆祝深圳经济特区成立40周年——“天地之问”网络文化活动（致敬深圳地标） |
| 80 | 第十四届广东省青少年曲艺“明日之星”选拔赛（深圳综合曲种专场） | 251 | 庆祝深圳经济特区建立40周年文艺晚会 |
| 81 | 深圳市第十三届“鹏城杯”新人新作曲艺（表演）大赛暨颁奖晚会 | 252 | 第五届最美童声电视大赛 |
| 82 | “博笑堂”周末小剧场 | 253 | 大湾区（国际）青年艺术嘉年华《超级演唱会》 |
| 83 | 2020·深圳书法篆刻年度展 | 254 | 2020年度“鹏城歌飞扬”深圳原创音乐发展促进计划 |
| 84 | 创意与传承——庆祝深圳经济特区成立40周年书法作品展 | 255 | 第21届深圳读书月 |
| 85 | 2020年第六届深圳摄影作品年度展 | 256 | 深圳晚八点 |
| 86 | 第四届深圳国际摄影大展 | 257 | 2020深圳原创之声 |
| 87 | 以影像的名义向深圳经济特区成立四十周年致敬——深圳经济特区成立四十周年大型摄影作品展 | 258 | 出版深圳经济特区40年主题图书 |
| 88 | 2020年深圳市优秀文艺作品宣传推广工程 | 259 | 2020深圳劳动者文学创作孵化中心 |
| 89 | 深圳优秀歌唱家音乐会——庆祝深圳特区成立40周年专场 | 260 | 2020城市创意写作营 |
| 90 | 优秀传统戏曲艺术传承与推广 | 261 | 2020年“走进博物馆” |
| 91 | 艺术市场观摩保障经费 | 262 | 2020年深圳市第六届“家国鹏城”青少年国防教育活动季暨“南粤长城杯”演讲比赛 |
| 92 | 组织参加文化和旅游部节庆赛事等活动和第十四届广东省艺术节 | 263 | 2020年“百万市民看深圳” |
| 93 | 国有文艺院团高雅艺术公共服务 | 264 | 2020深圳企业文化艺术周 |
| 94 | 深圳市与喀什、甘孜、青海等地文化交流合作 | 265 | 第四届中国图片大赛 |
| 95 | 2021年深圳市新春艺术关爱活动 | 266 | 2020深圳市成人礼系列活动 |
| 96 | 庆祝经济特区建立40周年深圳舞台艺术精品展演季 | 267 | 深圳特区报《国防特报》 |
| 97 | 举办城市国际文化活动2020 | 268 | 2020媒体融合发展论坛 |
| 98 | 2020深圳文化走出去 | 269 | “国际友人在深圳”摄影大赛 |
| 99 | 2020深圳河源文化帮扶 | 270 | 第十一届深圳外国人中文演讲暨中华才艺大赛 |
| 100 | 2020年《中国文化报》订购赠阅活动 | 271 | 第十八届深圳关爱行动 |
| 101 | 深圳市公共文化服务指引2021 | 272 | 2020深圳市爱心与共幸福促进中心 |
| 102 | 元末明初龙泉青瓷研讨会及展览 | 273 | “我的童年我的歌”——2020年儿歌童谣创作与传唱活动 |
| 103 | 《探寻深圳文化遗产系列--粤港澳大湾区非物质文化遗产》 | 274 | 外国人眼中的五大“网红”特区/“歪果仁”看中国特区/老外有话说，爱上中国特区的100个理由 |
| 104 | 非国有（民办）博物馆扶持——临时展览和社会教育活动补贴 | 275 | 「“打破艺术的界限”名和晃平与日本现代艺术 」南山雅昌艺术中心美术馆展览 |
| 105 | 第三届深圳非遗周 | 276 | “技，近乎于道”——雅昌艺术中心非遗及匠人艺术项目 |
| 106 | 《美丽城市•2021年文体旅游活动预告》刊物 | 277 | 福田区雅昌艺术馆艺术教育普及展览项目 |
| 107 | 深圳经济特区建立40周年发展成就展 | 278 | 驻深记协成员集体采访调研活动 |
| 108 | 2020年深圳博物馆自然馆自然标本征集 | 279 | 驻深记协年度评优评先 |
| 109 | 2020年深圳非物质文化遗产保护系列活动 | 280 | 深圳市中国画学会第四届学会展及全国巡展 |
| 110 | 中外文物展 | 281 | 第12届“美丽深圳”摄影大赛 |
| 111 | 庆祝深圳经济特区成立40周年少儿美术成果展系列活动 | 282 | 第十五届《吾城吾乡》摄影年展 |
| 112 | 市文化馆公益艺术培训 | 283 | 寰球华人中国梦•深圳杯第三届诗词大赛 |
| 113 | 周末剧场 | 284 | 侯登科纪实摄影奖历届获奖作品回顾展 |
| 114 | “十二传呈——中国人的节气与气节” ——深圳市文化馆传统文化传承系列活动 | 285 | 新时代中华优秀传统文化进社区 |
| 115 | 2020年度文化志愿服务系列活动 | 286 | “笑了么——曲艺下午茶”欢乐剧场 |
| 116 | 深圳市第十七届“鹏城金秋”市民文化节 | 287 | 2021深圳“一带一路”国际音乐季 |
| 117 | 深圳市第十六届来深青工文体节 | 288 | 2020深圳中外艺术精品演出季 |
| 118 | 组织4•23世界读书日系列活动 | 289 | 2020深圳中外少儿艺术季 |
| 119 | 第六届“思维之星”——深圳大学生思辨大赛 | 290 | 2020年深圳市《华夏意匠之纸的文明》展览 |
| 120 | 深圳学派文献专区专项建设 | 291 | 第27届深圳新闻奖评选项目 |
| 121 | 深圳学人•南书房夜话 | 292 | 马克思主义新闻观、媒体融合培训及“三项学习教育”活动 |
| 122 | 收藏：本土艺术名家及摄影作品 | 293 | 好记者讲好故事 |
| 123 | 庆祝深圳特区成立四十周年：热土夯歌——当代水彩画家作品展 | 294 | 全国首个大型户外曲艺剧场——《笑满堂》公益文化品牌系列活动 |
| 124 | 2020深圳美术馆当代艺术展 | 295 | 2020年深圳第八届潮人文化节 |
| 125 | 申请2020年事业扶持经费 | 296 | 首届深圳国际街舞文化节 |
| 126 | 申请2020年录制《我的祖国》高质量唱片并出版发行的经费 | 297 | 2020年第八届“小金话筒”少儿语言才艺大赛 |
| 127 | 申请大型交响套曲《我的祖国》国内巡演的项目经费 | 298 | 深圳国际语言环境建设项目—深圳市民讲外语英语角平台活动及英语大赛 |
| 128 | 申请举办2021年深圳新年、跨年音乐会项目经费 | 299 | 第十四届深圳小天使才智展示活动 |
| 129 | 申请深圳交响乐团附属合唱团2020年排演经费 | 300 | 2020第九届深圳儿童戏剧节 |
| 130 | 深圳画院2020年年度优秀美术作品收藏 | 301 | 2020中国（深圳）互联网双创文化周 |
| 131 | 编辑出版《2019年中国版画年鉴》 | 302 | 非遗深圳——中国传统工艺互助 |
| 132 | 版画100（2019年度）展览 | 303 | 特区文学办刊费 |
| 133 | 2020深圳画院客座及签约艺术家项目 | 304 | 深圳“飞越彩虹”多 民族童声合唱团文化交流活动 |
| 134 | 2020“善意设计场”邀请展 | 305 | 岭上雅集——第四届深圳青年书法十家作品展 |
| 135 | 首席舞者张娅姝舞蹈专场晚会 | 306 | 收藏文化月活动 |
| 136 | “歌剧时光”音乐会 | 307 | 收藏文化进社区及民间收藏文化知识讲座活动 |
| 137 | 2020年深圳市迎春茶话会文艺演出 | 308 | 第七届粤港澳台青少年歌舞艺术月暨国际舞蹈文化交流 |
| 138 | 深圳建市40周年文艺晚会（剧场） | 309 | 《绘本剧进校园》 |
| 139 | 粤剧名家精品剧目传演 | 310 | 2020设计之都平台建设与维护 |
| 140 | 深圳市粤剧团事业扶持经费 | 311 | 设计·艺术与生活市民大讲堂 |
| 141 | "粤.show"剧场公益演出 | 312 | 2020设计产业发展指数调研与发布 |
| 142 | 粤剧文化交流演出 | 313 | 《小康颂》书画展 |
| 143 | 深圳音乐厅2020年“美丽星期天”公益演出 | 314 | 第二十三届荔枝杯青年歌手大赛 |
| 144 | 深圳音乐厅2020年“音乐下午茶”公益 演出 | 315 | 第五届深圳市青年书法艺术双年展 |
| 145 | 深圳音乐厅2020年“阿卡贝拉音乐节” | 316 | 第六届深圳青年艺术周系列活动 |
| 146 | 深圳音乐厅“2020古典名家名团系列音乐会” | 317 | 国际艺术人才进社区 |
| 147 | 第二十四届深圳大剧院艺术节 | 318 | GDC19 “平面设计在中国”国际、国内巡回展 |
| 148 | 2020第九届《艺术大观》公益系列演出 | 319 | 民乐大讲堂 |
| 149 | 深圳大剧院爱乐乐团2020年度交响音乐会 | 320 | 雏声初引-“学院力量”2020年度公益系列展览、讲座项目 |
| 150 | 2020深圳大剧院青少年音乐周 | 321 | 2020年皮影戏的创作和演出 |
| 151 | 2020年第五届“飞扬剧场”公益系列演出 | 322 | 2020第二届深圳“阿尔达米拉﹒赋格”国际吉他艺术周暨首届深圳吉他邀请赛 |
| 152 | 2020年深圳戏院少儿演出季 | 323 | 戏聚星期六 |
| 153 | 戏院有戏——第八届深圳市戏曲名剧名家展演 | 324 | “20年——重写剧场史 |
| 154 | 2020年深圳戏院粤剧在周末 | 325 | 深圳市互联网行业同心圆工程（2020） |
| 155 | 2020深圳歌手大赛暨第17届深圳中老年歌手大赛 | 326 | 承•艺——2020年侯宝斋艺术作品系列展 |
| 156 | 我们的节日——深戏民乐演出季 | 327 | 科技影视周——2020第五届中国（深圳）国际气候影视大会 |
| 157 | 第十届深圳市沙头角鱼灯舞 | 328 | 深圳市对外宣传和国际交流合作信息平台运营及推广 |
| 158 | 中英街文化体验营 | 329 | 五老文化市场义务监督活动 |
| 159 | 向设计致敬——中国设计艺术学科创始人艺术研究系列展之周令钊 | 330 | [深圳市妇女儿童发展报告（2020）](javascript:void(0);) |
| 160 | 在路上2020：中国青年艺术家提名展暨青年批评家论坛 | 331 | 深圳女性文化沙龙2020 |
| 161 | 美术作品收藏2020 | 332 | “恒心永驻，拥抱未来”系列公益活动及大型“生命之歌”专场公益演出 |
| 162 | 2020年关山月美术馆“四方沙龙”系列学术活动 | 333 | 大型原创主题戏剧晚会《剧说系列》 |
| 163 | 青春心印—2020第七届关山月美术馆青年工笔画展 | 334 | 深圳市当代艺术与城市规划馆展览及收藏计划 |
| 164 | 文脉传薪--2020中国写意油画学派作品年展 | 335 | “5•18国际博物馆日”宣传活动暨粤港澳大湾区博物馆藏品联展 |
| 165 | 美林的世界在深圳—韩美林艺术展 | 336 | 《克奇的博物馆之旅》2020年度系列节目 |
| 166 | 吴为山雕塑作品展 | 337 | 2020深圳黑白摄影年展 |
| 167 | 关山月与20世纪中国美术研究：塞外驼铃——馆藏关山月1940年代西北写生与敦煌临画专题展(原名称：民间•民族 ——关山月西南写生作品展） | 338 | 2020深圳全民写作计划（社区文学大赛） |
| 168 | 2020年深圳保利剧院惠民演出活动 | 339 | 下一代自然 |
| 169 | 2020年艺术鹏城悦赏季 | 340 | 毗卢寺明清壁画临摹复原展示 |
| 170 | 2020年深圳市公益文化进社区系列活动 | 341 | 深圳钢琴教学展演邀请赛 |
| 171 | 2020年深莞惠汕河流动大舞台五地文艺巡演 | 342 | 2020深圳青少年原创歌曲演出周 |

**五、服务期限**

合同签订后六个月内完成所有工作。

**六、验收要求**

项目全部工作完成后，成交供应商将所有评估数据等以书面形式一份、电子形式一份交采购人审核，采购人审核合格后出具此项目整体的验收报告。

**谈判响应文件目录**

**一、谈判函（唱标信封）**

谈判人须将谈判一览表单独封存一份，以备唱标。

**二、谈判书**

[**第一部分**](#_第一部分__资格性文件)**谈判报价表**

1.1 谈判一览表

1.2 分项报价表

[**第二部分资格性文件**](#_第一部分__资格性文件)

2.1法定代表人授权书

2.2[谈判承诺函](#_投标承诺函)

2.3营业执照复印件

2.4资质证书复印件

**第三部分其他材料**

注：谈判响应文件封面自行设计，但内容须严格按照以上清单顺序进行装订，每页须编注页码。

**谈判一览表**

谈判人名称：深圳市万人市场调查股份有限公司

采购编号：SZUCG20210649FW

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 项目名称 | 投标总价（元/人民币） | 备注 |
| 1 | 2020年度宣传文化基金项目公众评估 | 小写金额：  大写金额： |  |

谈判人代表签字（加盖公章）：

日期：

**分项报价表**

**谈判人名称：深圳市万人市场调查股份有限公司**

**采购编号：SZUCG20210649FW**

**项目名称： 2020年度宣传文化基金项目公众评估**

**(谈判人自拟格式)**

谈判人代表签字（加盖公章）：

日期：

**法定代表人授权书**

**深圳大学：**

兹授权：（授权代表全名）先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参与贵单位组织的采购项目投标和谈判。

采购编号：SZUCG20210649FW

项目名称：2020年度宣传文化基金项目公众评估

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标和谈判，并负责一切文书资料的提供与确认。

有效期限：与本公司谈判响应文件中标注的谈判响应有效期相同，自法人代表签字之日起生效。

授权代理人： （亲笔签名）联系电话：

职务：身份证号码：

公司名称：（公司名全称）（公章）营业执照号码：

法定代表人： （亲笔签名或加盖签名章）联系电话：

职务：身份证号码：

生效日期：年月日

注：本授权书内容不得擅自修改。

**谈判承诺函**

**致深圳大学：**

根据采购文件的要求，现提供已签署和密封的谈判响应文件，并正式授权：

（授权代表全名）以本公司名义，全权代表我方参加投标和谈判。

项目名称：2020年度宣传文化基金项目公众评估

采购编号：SZUCG20210649FW

**本公司郑重承诺并声明：**

1. 我方已认真阅读了全部采购文件及其相关文件，同意接受文件的要求，完全清楚理解其内容及规约，不存在任何异议、质疑和误解之处。
2. 我方所提供的一切文件已经过认真、严格的审核，一切文件内容均为全面真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，愿独自承担相应的法律责任。
3. 本谈判响应文件的有效期为谈判截止日后60天有效。
4. 完全服从和尊重评委会所作的评审结果和资格后审决定，同时清楚理解到谈判报价并非是确定成交资格的唯一重要依据。
5. 同意按《成交通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。
6. 我方在参与本次谈判活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

谈判人：（公司名全称）（公章）

法定代表人或授权代表：（亲笔签名）

通讯地址：邮政编码：

电话：传真：

承诺日期：年月日

注：本承诺函内容不得擅自修改。

**文件袋封面格式**

|  |
| --- |
| **谈判响应文件**  **内容：正、副本文件**  谈判人：深圳市万人市场调查股份有限公司  采购编号：SZUCG20210649FW  项目名称：2020年度宣传文化基金项目公众评估  **在年月日点之前不得启封**  **递交地点：**深圳大学汇元楼241 |

**重要提示：**

1.正、副本必须合并封装并标贴此封面，封口处加盖公章。

2.投标报价内容正本与副本必须一致，否则，以正本投标报价为准。