

深圳大学外国语学院采购信息公开（服务类）

一、采购单位：外国语学院

二、项目名称： The 47th Pre-Congress Institute & The 21st China Systemics Week 会议服务

三、公开信息：

本次采购属于 10 万以内服务项目，根据《深圳大学自行采购管理办法 2022》，本次采购符合单位自行采购。通过外国语学院采购领导小组决议，决定执行采购。

经办人对比了市场上同类型的三家公司，认为该公司业务能力较强，且有相关会议的丰富经验，价格合理。综合考虑决定执行本次采购，形成采购记录表并组织实施采购。

1. 服务内容： The 47th Pre-Congress Institute & The 21st China Systemics Week 会议服务

2. 服务期限： 一个会议周期

3. 成交供应商： 深圳市深大倚风文化发展有限公司

4. 预算金额： 8 万元

5. 成交价格： 79235 元（元）

