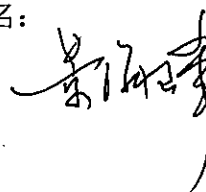


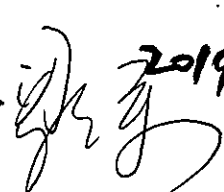
单一来源采购方式专家论证表

采购项目名称	“深圳大学饶宗颐文化研究院青年学者丛书”（7种）出版		
拟定供应商全称	商务印书馆（深圳）有限公司		
采购单位	饶宗颐文化研究院	采购联系人	祝安顺
专家论证意见	深圳大学饶宗颐文化研究院素以学术研究、人才培养为宗旨，倡导问题导向、跨学科合作，打造具有先进理念、国内领先水平和国际影响力的高端研究与人才培养平台，目前，饶院年轻学者居多，为提升团队凝聚力，彰显科研潜能，培养人才，所以经多次开会论证，反复斟酌书稿，最终遴选出7种（刘茜著《苏辙的〈诗经〉学与〈春秋〉学》、祝安顺著《中华经典文化教育普及的理论与实践探究》、张惠著《明末清初传奇“独重节烈”现象研究》、王伟均著《古印度文学插话叙事艺术研究》、苏磊著《二十世纪中国如来藏学研究》、陈雅文著《罗尔斯的公共理性：辩护与批判》、王顺然著《先秦儒家乐教研究》等），相对成熟的书稿，予以首批出版。 商务印书馆（深圳）有限公司作为深圳市顶尖的出版社，在书籍出版时效、书籍编排质量上具备一定的专业优势。从出版时间看，目前只有商务印书馆能在今年和明年内高质量完成本丛书出版工作。从书籍编排质量看，本书所涉及的传统文、中西文化比较等专业性知识编排、审校工作，只有商务印书馆几位编辑能够胜任。此外，饶宗颐文化研究院丛书（共六本）、《文化创新与跨学科文化研究—饶宗颐文化论坛论文集》、《两界书》系列等饶院系列书籍均在去年由商务印书馆出版。因此，商务印书馆在饶宗颐系列书籍的编印上具有较高熟悉程度。综上，商务印书馆（深圳）有限公司是《The Book of Twin Worlds》（《两界书》英文版）出版的唯一合适供应商。		
专家姓名	工作单位	职称	
景海峰	深圳大学国学院	教授	
问永宁	深圳大学人文学院	教授	
梁立勇	深圳大学人文学院	副教授	
经专家组共同协商，一致推荐 为本场论证会专家组组长。			

专家签名：

备注：




 2019年11月5日