

附件 1

非公开招标采购方式专家论证表

采购项目名称	“2022 年深圳大学青年科学家云论坛” 全球宣传推广、论坛录制与播出服务		
拟定供应商全称	武汉华中高校教育科技有限公司		
采购单位	人力资源部	采购联系人	侯艳丽 26535383
专家论证意见	考虑我校现阶段高水平人才队伍引进、推进师资队伍国际化建设进程的迫切需求，及云论坛直播的特殊性，建议本次云论坛选取宣传覆盖面广、高端人才资源充足、直播平台技术稳定、且具有丰富的高校（尤其是在深高校）合作经验的平台合作。 HiElite 海英荟&云视聘是武汉华中高校教育科技有限公司下属的服务平台，提供全球宣传推广与直播技术服务相结合的模式，可实现高效的引才互动交流和突出论坛播出展示效果。此模式符合学校全球引才线上论坛活动的实际需求，为学校引进全球青年学者及海外高层次人才搭建服务交流平台，力邀海外杰出青年人才来校工作和发展。 申请采用单一来源方式采购，理由如下： 1. HiElite 海英荟&云视聘平台拥有行业内数量最多、宣传覆盖面最广的海外人才工作站，并拥有丰富的全球高端人才资源库，能确保较强的宣传推广力度。全球范围建有 35 个海外人才工作站联动宣传，宣传范围覆盖全球 120 个城市和 160 所高校。平台掌握丰富的全球高端人才资源库，入库总人数 5.68 万。81% 来自美国、英国和欧洲，其中海外博士人才占比 53%，博士后及科技创新人才占比 26%，教授、副教授以上人才占比 19%，并与 160 多所全球 TOP200 名校、科研机构建立了合作关系，可为国内高等院校的全球高层次人才引进工作提供良好的资源对接服务。 2. HiElite 海英荟&云视聘平台在行业内同类平台中，近三年海内外高校中青年学者群体观看总量最大。每年均超过 10 万全球海内外青年学者观看（据统计，2021 年观看量达到 108470 人次），近三年，海内外高校中青年学者群体观看总量达到 30 万+，在行业内居首位。直播重点覆盖国家包括：中国、美国、英国、法国、德国、加拿大、中国香港、新加坡、日本、澳大利亚、瑞士、丹麦荷兰、西班牙、瑞典等主要 36 个国家和地区。 3. HiElite 海英荟&云视聘平台拥有直播专利技术，性能稳定、展示性强。2016 年开发部署全球“云视聘”-全球五节点流媒体服务及视频招聘平台（软件著作权证书号：8039721），直播全程采用专线组网，提升网络质量，可保证实时在线 10 万人不卡顿，直播平台技术稳定和展示性强；平台提供直播间界面设计及各项		

功能按钮的定制化服务，拥有专为高校云论坛定制的直播功能模块。

4. HiElite 海英荟 & 云视聘平台拥有丰富的高校论坛承办经验，为行业内承接在深高校云论坛活动数量最多的平台。自 2012 年以来组建了全球人才服务团队，核心团队个人航旅纵横行程全球 75 万公里。平台成立以来已为清华大学、北京航空航天大学、北京理工大学、中国科学技术大学、武汉大学、华中科技大学、华南理工大学、清华深圳国际研究生院、南方科技大学、哈尔滨工业大学(深圳)、深圳北理莫斯科大学、深圳理工大学、中国科学院深圳先进技术研究院、深圳湾实验室等高校及科研院所承办了近 200 场人才引进论坛活动，其中在深合作高校科研院所达 7 所，为行业内承接在深高校云论坛活动数量最多的平台，具有丰富的成功先例和高校合作经验。

综上所述，HiElite 海英荟 & 云视聘平台所属的“武汉华中高校教育科技有限公司”为目前市场上符合要求的唯一供应商。该采购项目属于《深圳经济特区政府采购条例》第二十一条第一款第（四）项规定“其他具有复杂性、专门性、特殊性的项目，且只有唯一供应商的”的情形。

专家姓名	工作单位	职称
黄哲学	计算机与软件学院	教授
莫蓓莘	生命与海洋科学学院	教授
牛奔	管理学院	教授

经专家组共同协商，一致推荐 黄哲学为本场论证会专家组组长。

专家签名：黄哲学 莫蓓莘 牛奔 2022 年 9 月 21 日